

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab sebelumnya, data yang diperoleh diolah menggunakan . Dari hasil pembahasan tersebut, dapat disimpulkan jawaban dari rumusan masalah penelitian ini, yaitu :

1. Persepsi wanita muslim di Indonesia terhadap iklan lifestyle berlabel halal sangatlah beragam namun bila tafsirkan tetap dalam makna yang sama, iklan berlabel halal sebagai pembeda antara produk yang aman dan tidak aman dan iklan berlabel halal di jadikan sebagai strategi marketing dimana dalam pemasaran di Indonesia label halal yang tertera di produk sangatlah penting.
2. Dampak yang terbentuk oleh iklan lifestyle berlabel halal terhadap wanita muslim di Indonesia dari segi keimanan dan sosial yang diharapkan mampu meningkatkan keimanan sebagai seorang muslimah dan iklan berlabel halal mampu membantu konsumen khususnya wanita muslim dalam pemilihan produk.
3. Representasi islam terhadap iklan lifestyle berlabel halal iklan lifestyle berlabel halal sebagai perubahan dan perkembangan kreativitas wanita muslim di Indonesia dalam lifestyle modern dan iklan-iklan yang beredar luas di media-media sosial sesuai dengan syariat islam sehingga baik untuk dan tidak merugikan salah satu pihak.

B. Saran

Dalam uraian kesimpulan di atas maka penulis memberikan saran-saran, berikut saran-saran yang dapat di berikan :

1. Di sarankan sebagai wanita muslim yang taat sudah sepantasnya tidak hanya mempercantik diri dari segi busana dan *make up* tapi juga mempercantik kepribadiannya seperti tutur bahasa, pola pikir, dan meningkatkan kemampuan yang dimiliki.
2. Kepada penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya dan jadi bahan perbandingan untuk penelitian yang serupa tentang representasi islam

dalam iklan media sosial dan dampaknya bagi wanita muslim di indonesia yang memungkinkan menghasilkan interpretasi yang berbeda. interpretasi tersebut akan menambah dan memperluas wawasan kita.

3. Penelitian ini juga dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk produsen iklan dan produk *lifestyle* wanita muslim untuk tetap konsisten dalam pembuatan dan kegunaan sebagaimana yang diperlukan dan mendukung wanita muslim untuk berkembang baik dari segi keimanan dan sosial.

