

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat penelitian .....	5
E. Sistematika penulisan.....	5
<b>BAB II KERANGKA TEORI</b>	
A. Strategi Pemasaran.....	7
B. Bauran Pemasaran ( <i>marketing mix</i> ) .....	14
C. Penelitian Terdahulu .....	30
D. Kerangka Berfikir .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	36
B. Setting Penelitian .....	36
C. Subjek dan Objek Penelitian .....	37
D. Sumber Data .....	37
E. Teknik pengumpulan data .....	38
F. Uji Keabsahan Data .....	39
G. Teknik analisis data.....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Objek Penelitian .....	45
B. Visi dan Misi Perusahaan.....	45
C. Struktur Organisasi CV. Wijaya Garden .....	45
D. Letak Geografis.....	47

E. Produk-produk CV. Wijaya Garden ..... 47  
F. Deskripsi Data Dan Penelitian ..... 50  
G. Analisis dan Penelitian..... 57

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan ..... 68  
B. Saran ..... 69  
C. Penutup ..... 69

**DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN-LAMPIRAN**

