

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Bukhari dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*, Bandung: Alfabeta, 2014
- Amrin, Abdullah, *Pemasaran Asuransi Syariah*, Jakarta: Grasindo, 2007
- Anoraga, Panji, *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*, Jakarta: Rineka Cipta, 2011
- Arifin, Johan, *Etika Bisnis Islam*, Semarang: Walisongo Press, 2009
- Arifin, Zainul, *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah*, Jakarta: Alfabeta, 2014
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo, 2007
- Bps Kabupaten Jepara, Kabupaten Jepara dalam Angka Tahun 2006 Departemen Agama RI, *Al-Qur'an Al Karim dan Terjemahnya*, Semarang: PT. Karya Toha Putra
- DH., Basu Swastha, *Azas-azas Marketing*, Yogyakarta: Liberty, 1983
- Esposito, John L., *Islam dan Pembangunan*, Jakarta: Rineka Cipta, 1990
- Fahmi, Irham, *Kewirausahaan (Teori, Kasus dan Solusi)*, Bandung: Alfabeta, 2014
- Gitosudarmo, *Indriyo, Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFE UGM, 2014
- Gunara, Thorik & Utus Hardiono Sudibyo, *Marketing Muhammad*, Bandung: Madania Prima, 2007
- Hanafi, M. Hamdun, *Manajemen*, Yogyakarta: Unit Penerbit, 2003
- Hasan, Ali, *Marketing Bank Syariah (Cara Jitu Meningkatkan Pertumbuhan Pasar Bank Syariah)*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2010
- Johan, Suwinto, *Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011
- Kertajaya, Hermawan, *Marketing Plus 2000*, Edisi Pertama, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1998
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, *Syari'ah Marketing*, Bandung: PT. Mizan, 2006
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran Edisi I*, Jakarta: PT. Prehalindo, 1997

- Kotler, Philip dan AB, Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jilid I, Edisi Pertama, Jakarta: Salemba Empat, 1999
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran: Edisi 12 Jilid I*, Jakarta: PT. Indeks, 2007
- Larrece, Boyd Walker, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi Kedua, Jakarta: Erlangga, 2000
- Lupiyoadi, Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta, 2001
- Marton, Said Saad, *Ekonomi Islam di Tengah Krisis Ekonomi Global*, Jakarta: Bestari Buana Murni, 2004
- Moleong, Lexy J., *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2004
- Purnama, C. M. Lingga, *Strategic Marketing Plan: Panduan Lengkap dan Praktis Menyusun Rencana Pemasaran yang Strategis dan Efektif*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002
- Qardhawi, Yusuf, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Terjemah Zainal Arifin (et.al), Jakarta: Gema Insani Press, 1997
- Rahmayanti, *Strategi Peningkatan Retribusi (Jasa) Pasar Niaga Daya Di Kota Makasar*, 2013
- Rangkuti, Freddy, *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis_ Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi abad 21*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 1997
- Rasyid, Sudradjat. dkk, *Kewirausahaan Santri (BIMBINGAN SANTRI MANDIRI)*, Jakarta: PT. Citrayudha Alamanda Perdana
- Rianto Al-arif, M. Nur, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2012
- Shinta, Agustina, *Manajemen Pemasaran*, Malang: Universitas Brawijaya (UB) Press, 2011
- Siagian, Sondang P., *Manajemen Stratejik*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2008
- Stainer, George dan John Milner, *Management Strategic*, Jakarta: Erlangga
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2012

- Teguh, Hendra dan Ronny A. Rusli, Manajemen Pemasaran: *Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Jakarta: PT. Prenhallindo, 1997
- Thompson, Arthur A., *Strategy Core Concepts, Analytical Tools, Reading*, United State of America: McGraw-Hill/Irwin, 19
- Umar, Husein, Desain Penelitian Manajemen Strategik: *Cara Mudah Meneliti Masalah-masalah Manajemen Strategik untuk Skripsi, Tesis, dan Praktik Bisnis*, Jakarta: Rajawali Pers, 2010
- Wahjono, Sentot Imam, *Bisnis Modern*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010
- Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islami*, Cet.II, Jakarta: Gema Insani Press, 2003

