

## DAFTAR PUSTAKA

- mirullah, *“Perilaku Konsumen”*, Graha Ilmu (Yogyakarta:2002)
- Anne Ahira. 2010. *Promosi dalam Pemasaran*. Jakarta Rineka Cipta, 2016,
- Anwar, Chaula. 2019. Pengaruh Ketidak puasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek, *Jurnal Ekonomi & Bisnis Indonesia* Vol.8. No. 1.
- Anwar, Chaula. 2019. Pengaruh Ketidak puasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek, *Jurnal Ekonomi & Bisnis Indonesia* Vol.8. No. 1.
- Basu Swastha Dharmmmesta, *“Manajemen Pemasaran (Analisis Perilaku Konsumen)”*, BPFE (Yogyakarta:2012)
- Basu Swastha Dharmmmesta, *“Manajemen Pemasaran (Analisis Perilaku Konsumen)”*, BPFE (Yogyakarta:2012),
- Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi*. Jakarta Rineka Cipta.
- Didin Kartikasari, *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian*, *Jurnal Ekonomi*, Vol 2 Nomor 3 (2018)
- Endhar Widjaya Putra, *“Pengaruh diskon terhadap minat beli serta dampaknya pada keputusan pembelian”*, Universitas Brawijaya (2014),
- Endhar Wijaya K., *“Pengaruh Diskon terhadap minat beli serta dampaknya pada keputusan pembelian”*, Universitas Brawijaya, 2014,
- Gitosudarmo, Indriyo, 2013, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, Yogyakarta., BPFE.
- Hansen Mowen, *“Akuntansi Manajemen=akuntansi manajemen”*, Salemba empat (Jakarta:2004),
- Intan Fazria Kusumah, dkk, *“Gambaran Dimensi Kepuasan Pelanggan Perusahaan Jasa Ekspedisi Sicepat”*, *Journal of Business Management Education* Volume 3 no.1 (2018)
- Kholil Ferhat dan Deden Syarif H., *“Pengaruh Perilaku Konsumen, Kualitas Produk dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Klamby”*. *E-Proceeding of management* : Vol.6,No.2 (2019), 2688-2689.
- Kholil Ferhat, Deden Syarif H., *“Pengaruh Perilaku Konsumen, Kualitas Produk, dan harga Produk Terhadap keputusan pembelian Produk Klamby”*, *e-proceeding of management* : vol.6 no.2 (2019).

- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1. & 2.Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1. & 2.Jakarta: PT. Indeks.
- Maylina, Wenny, 2018, Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kesetiaan terhadap Merek pada Konsumen Pasta Gigi Pepsodent di Surabaya. Jurnal Ventura Volume 6, Surabaya
- Michael R. Solomon, "*Consumer behavior:buying, having, and being*", Pearson-prentice hall (Newyork:2009).
- Mudrajat Kuncoro, Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi, Bagaimana Meneliti & Menulis Tesis?, (Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama, 2009), h. 184
- Muri Yusuf, Metode *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*, (Jakarta: Kencana, 2019),
- Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*, (Jakarta: Kencana, 2014),
- Nilam Primadya, Agus S., Yulistia, "*Pengaruh Perilaku konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pemnelian Mobil Toyota Di Padang*", Jurnal Matua, Vol.1 (2019)
- Nuromavita Inka dan Euis Soliha 2016. Pengaruh Ketidakpuasan konsumen, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Perpindahan Merek Sepeda Motor Yamaha. Jurnal Ekonomi.
- Peter dan Olson, "*Perilaku konsumen dan Strategi Pemasaran*", Salemba Empat (Jakarta:2014),
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, "*Prinsip-prinsip Pemasaran*", Erlangga (Jakarta:2008),
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, "*Prinsip-prinsip Pemasaran*", Erlangga (Jakarta:2008).
- Philip Kotler dan Keller, "*Manajemen Pemasasran*". Erlangga (Jakarta:2009)
- Philip Kotler dan Keller, "*Manajemen Pemasasran*". Erlangga (Jakarta:2009),
- Philip Kotler, Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, Dan Pengendalian, Salemba Empat, Jakarta, 2012,
- Schiffman, Leon and Kanuk, Leslie Lazar, "*Perilaku Konsumen*", Edisi Ketujuh, PT Indeks, Jakarta, 2016, hlm. 46
- Setiadi, Nugroho. Perilaku Konsumen, Edisi 1. (Jakarta: kencana, 2013), h. 415
- Setiyaningrum, Ary, 2017, Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen dan Variety Seeking terhadap keputusan perpindahan merek. Tesis. Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya. Jakarta

- Shellyana Junaidi, *“Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, danKebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek”*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia Vol. 17, No.1 (2002)
- Shellyana Junaidi, *“Pengaruh ketidakpuasan konsumen, karakteristik kategori produk, dankebutuhan mencari variasi terhadap keputusan perpindahan merek”*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia Vol. 17, No.1 (2002)
- Sugiono, *“Metode Penelitian Bisnis”*, alfabeta edisi ke 11(bandung:2008),
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2017),
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*, Cet. XXIII, Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suharno dan Yudi **Sutarso**. 2010. *Marketing In Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu,
- Sutisna, 2012, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Edisis kedua,. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Swastha dan Handoko, *“Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen”*, BPFE (yogyakarta:2011),
- Tjiptono, Fandy. 2010, *Strategi Pemasaran*, Edisi 2, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2020, *Strategi Pemasaran*, Edisi 2, Andi Offset, Yogyakarta,
- Ulfa Zahara, Nur’ain Harahap, *“Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Dan Kebutuhan Mencari Varian Merk Lain Terhadap Keputusan Pembelian”*, Jurnal Bisnis Mahasiswa (2021), 34.
- Umar Husein, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Edisi 2 cet. XIII, (Jakarta:Rajawali Pers, 2014),
- Untarini Nindria. 2019. *Pengaruh ketidokpuasan konsumen dan kebutuhan mencari variasi terhadap perpindahan merek mobile broadband smartfren*. Jurnal Ilmu Manajemen Volume 1 Nomor 1
- Yunus Yulfianto, *“Pengaruh Diskon Dan Pemberian Hadiah Terhadap Keputusan Pembelian”*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya (2018), 3.
- Yunus Yulfianto, *“Pengaruh Diskon Dan Pemberian Hadiah Terhadap Keputusan Pembelian”*, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya (2018), 5.
- Yuyun Indarwati, *Pengaruh Ketidakpuasan Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dengan Kebutuhan Mencari Variabel*

MODERASI (Studi Pada Pengguna Smartphone Yang Pernah Melakukan Perpindahan Merek Di Surabaya). Jurnal Ilmu Manajemen Volume 5 Nomor 1 . 2017.

Yuyun Indarwati, Pengaruh Ketidakpuasan Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dengan Kebutuhan Mencari Variabel MODERASI (Studi Pada Pengguna Smartphone Yang Pernah Melakukan Perpindahan Merek Di Surabaya). Jurnal Ilmu Manajemen Volume 5 Nomor 1 . 2017.

Yuyun Indarwati, Pengaruh Ketidakpuasan Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dengan Kebutuhan Mencari Variabel MODERASI (Studi Pada Pengguna Smartphone Yang Pernah Melakukan Perpindahan Merek Di Surabaya). Jurnal Ilmu Manajemen Volume 5 Nomor 1 . 2017.

