

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
1. Manfaat Teoritis .....	9
2. Manfaat Praktis .....	9
E. Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
A. Deskripsi Teori .....	12
1. Teori Ekonomi dalam Islam .....	12
2. Teori Fiqh Muamalah .....	21
3. Teori Jual Beli .....	26
4. Jual beli tebasan dalam islam.....	33
B. Penelitian Terdahulu .....	37
C. Kerangka Berpikir.....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
A. Jenis dan Pendekatan .....	44
B. Lokasi ( <i>setting</i> ) Penelitian .....	45
C. Subjek Penelitian .....	45
D. Sumber Data .....	45
1. Data primer .....	45
2. Data sekunder.....	46
E. Teknik Pengumpulan Data .....	46
1. Metode Observasi .....	46
2. Metode Wawancara .....	46
3. Metode Dokumentasi .....	47

F. Pengujian Keabsahan Data .....	48
1. Triangulasi sumber .....	48
2. Triangulasi Metode .....	48
3. Triangulasi Teori .....	48
G. Teknik Analisis Data .....	49
1. Reduksi data ( <i>data reduction</i> ).....	49
2. Sajian data ( <i>data display</i> ) .....	50
3. Menarik kesimpulan ( <i>verification/ conclusion</i> )	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN....</b>	<b>51</b>
A. Gambaran umum Desa Banteng Mati .....	51
1. Kondisi Geografis.....	51
2. Kondisi Demografis .....	53
3. Kondisi Sosial Budaya dan Agama .....	54
4. Struktur Pemerintahan Desa Banteng Mati .....	55
B. Deskripsi Data Penelitian .....	56
1. Praktek Jual Beli Bawang Merah Dengan system Tebasan di Desa Banteng Mati, Kecamatan Mijen, Kabupaten Demak. ....	56
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Para Petani Di Desa Banteng Mati Memilih Menjual Bawang Merahnya Menggunakan Sistem Tebasan (Borongan). ....	58
3. Tinjauan Ekonomi Syariah Terhadap Praktik Jual Beli Bawang Merah Menggunakan Sistem Tebasan (Borongan) Di Desa Banteng Mati, Kecamatan Mijen, Kabupaten Demak....	59
C. Analisis Data Penelitian .....	62
1. Analisis Praktik Jual Beli Bawang Merah Dengan Sistem Tebasan di Desa Banteng Mati Kecamatan Mijen Kabupaten Demak. ....	62
2. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Para Petani di Desa Banteng Mati Memilih Menjual Bawang Merahnya Menggunakan Sistem Tebasan (Borongan).....	65
3. Analisis Praktik Jual Beli Bawang Merah Menggunakan Sistem Tebasan (Borongan) di Desa Banteng Mai Kecamatan Mijen Kabupaten Demak Dalam prespektif ekonomi Syariah .....	67

<b>BAB V PENUTUP .....</b>	74
A. Simpulan.....	74
B. Saran .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	77
<b>Lampiran-Lampiran.....</b>	81
<b>Lampiran 1. Wawancara .....</b>	82
<b>Lampiran 2: Dokumentasi.....</b>	88

