

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat penelitian.....	3
E. Sistematika Penulisan.....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori.....	5
1. Pemasaran.....	5
2. Harga.....	9
3. Minat Beli.....	13
4. Fiqih Muamalah.....	16
B. Penelitian Terdahulu.....	18
C. Kerangka Berfikir.....	20
D. Hipotesis.....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	23
1. Jenis Penelitian.....	23
2. Pendekatan Penelitian.....	23
B. <i>Setting</i> Penelitian.....	23
C. Populasi dan Sampel.....	23
1. Populasi.....	23
2. Sampel.....	24
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel.....	25
1. Variabel Independen.....	25
2. Variabel Dependen.....	25

E.	Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen .....	26
1.	Validitas .....	27
2.	Reabilitas .....	27
F.	Teknik Pengumpulan Data .....	28
1.	Kuisisioner .....	28
2.	Wawancara .....	29
G.	Teknik Analisis Data .....	30
1.	Uji Asumsi klasik .....	31

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A.	Gambaran Objek Penelitian .....	35
B.	Karakteristik Responden .....	35
1.	Deskripsi Identitas Responden .....	36
a.	Jenis Kelamin Responden .....	36
b.	Umur Responden .....	36
c.	Pekerjaan .....	37
2.	Deskripsi Angket .....	38
a.	Variabel Pemasaran (X1) .....	38
b.	Variabel Harga (X2) .....	40
c.	Variabel Minat Beli (Y) .....	41
C.	Uji Instrumen Penelitian .....	42
1.	Uji Validitas .....	43
2.	Uji Reabilitas .....	44
D.	Uji Asumsi Klasik .....	44
1.	Uji Multikolinieritas .....	44
2.	Uji Autokolerasi .....	45
3.	Uji Heteroskedastisitas .....	46
4.	Uji Normalitas .....	46
E.	Analisis Data .....	47
1.	Statistic Deskriptif .....	47
F.	Uji Regresi Linier Berganda .....	48
1.	Koefisien Determinasi .....	49
2.	Uji Simultan .....	49
3.	Uji Parsial .....	50
G.	Pembahasan .....	50
1.	Hasil Hitung Variabel .....	51
a.	Pengaruh Pemasaran Terhadap Minat Beli .....	51
b.	Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli .....	52
2.	Pembahasan Dari Sisi Fiqih Muamalah .....	53
a.	Pemasaran .....	53
b.	Harga .....	54

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	57
B. Saran .....	58

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1: Penelitian Terhadulu .....	20
Tabel 3.1: Variabel Operasional.....	25
Tabel 3.2: Skala Pembobotan untuk Option Instrumen Kuesioner .....	30
Tabel 3.3: Pengambilan Keputusan Autokorelasi .....	32
Tabel 4.1: Jenis Kelamin Responden.....	36
Tabel 4.2: Umur Responden .....	37
Tabel 4.3: Pekerjaan .....	38
Tabel 4.4: Variabel Pemasaran (X1).....	38
Tabel 4.5: Variabel Harga (X2) .....	40
Tabel 4.6: Variabel Minat Beli (Y) .....	41
Tabel 4.7: Uji Validitas Pemasaran .....	43
Tabel 4.8: Uji Validitas Harga.....	43
Tabel 4.9: Uji Validitas Minat Beli .....	43
Tabel 4.10: Uji Reliabilitas.....	44
Tabel 4.11: Uji Multikolinieritas .....	45
Tabel 4.12: Uji Autokorelasi .....	45
Tabel 4.13: Durbin Warson .....	45
Tabel 4.14: Hasil Hitung .....	46
Tabel 4.15: Descriptif Statistik .....	47
Tabel 4.16: Uji Regresi Linier Berganda .....	48
Tabel 4.17: Uji Determinasi .....	49
Tabel 4.18: Uji F .....	49
Tabel 4.19: Uji T .....	50

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1: Peta Konsep Pemasaran.....	5
Gambar 2.2: Kerangka Berfikir.....	21
Gambar 4.1: Jenis Kelamin Responden .....	36
Gambar 4.2: Umur Responden.....	37
Gambar 4.3: Pekerjaan.....	38
Gambar 4.4: Uji Heteroskedastisitas .....	46
Gambar 4.5: Uji Normalitas .....	47

