

DAFTAR PUSTAKA

- Abu 'Isa Muhammad ibn 'Isa ibn Saurah ibn Musa ibn adh-Dhahak at-Tirmidzi, Sunan at-Tirmidzi, Hadits no. 1272, (Jakarta: Pustaka Azzam, 2006)
- Anandhitya Bagus Ariant, Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi dan Ketidakpuasan Konsumen terhadap Keputusan Perpindahan Merek dari Samsung Galaxy Series di Kota Malang “*JURNAL APLIKASI MANAJEMEN*” Vol. 11, No. 2 (2013), 297, diakses pada 25 April 2023, <https://scholar.google.co.id>.
- Arfin Hamid, *Membumikan Ekonomi Syariah di Indonesia (Perspektif Sosioyuridis)*, (Jakarta: Elsas, 2006)
- Budi Rahayu Tanama Putri, *Manajemen Pemasaran*, (Denpasar: Univ Udayana, 2017)
- Bukhari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer* (Bandung: Alfabeta). 340
- Carrol, *Manajemen Pengantar Bisnis*. Edisi keempat (Jakarta: PT. Bina Aksara. 2000)
- Chrismardani, Y. *Komunikasi Pemasaran Terpadu. Implementasi untuk UMKM*, (2014).
- Dede Abdurohman, Haris Maiza Putra, Iwan Nurdin, TINJAUAN FIKIH MUAMALAH TERHADAP JUAL BELI ONLINE “*JURNAL UIN SUNAN GUNUNG JATP*”, Vol. 01, No.08 (2020), 38, diakses pada 25 April 2023, <https://scholar.google.co.id>.
- Duwi Priyatno, *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS* (Yogyakarta: MediaKom, 2010)
- Fajar Laksana, *Menejemen Pemasaran: Pendekatan praktis* (Yogyakarta: GRAHA ILMU, 2008)
- Ferdinand, *Manajemen Pengantar*. Tenth Edition,, (Boston: Houghton Mifflin Company, 2002)
- Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*
- Iqbal hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2016)
- Mas'ud Machfoedz, Mahmud Machfoedz, *Kewirausahaan Metode, Menejemen, dan implementasi* (Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA, 2016)
- Meithiana Indrasari, *Pemasaran dan Kepuasan pelanggan*, (Surabaya: Unitomo Press, 2019)
- Moh Rifa'i, *Terj Khulasoh Kifayatu al-Ahyar*, (Semarang: CV. Toha Putra, 2015)

- Mudrajad Kuncoro, *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untu Bisnis dan Ekonomi* (Yogyakarta: AMP YKPN, 2001)
- Nasrun Haroen, *Fikih Muamalah*, (Jakarta: Gaya Media Pratama, 2007)
- Purwanto, *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Psikologi dan Pendidikan* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012)
- Riyono, Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati "JURNAL STIE SEMARANG", Vol.8, No.2 (2106), 101, diakses pada 25 April 2023, <https://scholar.google.co.id>.
- Santri Zulaicha, Rusda Irawati, Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam "JURNAL INOVASI DAN BISNIS" vol. 4, no. 2, 126, diakses pada 25 April 2023, <https://scholar.google.co.id>.
- Schiffman dan Kanuk.. *Komunikasi Bisnis*. (Bandung: PT. Alfabeta.. 2004)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2004)
- Suliyanto, *Metode Riset Bisnis* (Yogyakarta: ANDI, 2009)
- Supardi, *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis* (Yogyakarta: UII Press, 2005)
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran. Edisi Pertama*. (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008)
- Syamsul Anwar, *Hukum Perjanjian Syariah: Studi Tentang Teori Akad dalam Fikih Muamalat*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010)
- Tony Wijaya, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Teori dan Praktik* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013)
- Ummu Habibah, Sumiati, Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura " JURNAL EKONOMI & BISNIS"vol.1, No.1 (2016), 36, diakses pada 25 April 2023, <https://scholar.google.co.id>
- Utami, Christina Widya. *Manajemen Barang Dagangan Dalam Bisnis Ritel*. (Malang: Bayumedia Publishing, 2008).
- W. Gulo, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: PT. Grasindo, 2010)