

ABSTRAK

Arif Fahrudin, (NIM 1840410048) “Strategi Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Islam Melalui Kerajinan Batik Tulis Di Desa Sedo Kecamatan Demak Kabupaten Demak” Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Program Studi Pengembangan Masyarakat Islam IAIN Kudus, 2023.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pemberdayaan ekonomi masyarakat Islam melalui kerajinan batik tulis di Desa Sedo Kecamatan Demak Kabupaten Demak, mengetahui bagaimana pengembangan pemasaran produk batik di Desa Sedo Kecamatan Demak Kabupaten Demak, apa kendala pemberdayaan ekonomi masyarakat Islam melalui kerajinan batik tulis di Desa Sedo Kecamatan Demak Kabupaten Demak. Fokus dalam penelitian ini ialah (1) strategi pemberdayaan ekonomi masyarakat Islam melalui kerajinan batik tulis. (2) pengembangan pemasaran produk batik. (3) kendala pemberdayaan ekonomi masyarakat Islam melalui kerajinan batik tulis.

penelitian ini merupakan *field research* dengan jenis kualitatif. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik Pengumpulan data yang dilakukan dengan observasi dengan mengamati bagaimana cara pembuatan batik tulis, wawancara dengan informan, dan dokumentasi kepada informan agar dapat memperoleh informasi untuk disajikan dalam bentuk naratif. Teknik pengumpulan data didapatkan dari proses wawancara, observasi, dan dokumentasi. Pengambilan sampling informan menggunakan teknik *non probability* sampling dengan jenis *Deviant Case Sampling*. Jumlah informan penelitian ini ada 3 orang, diantaranya yaitu: pengusaha batik, karyawan, serta masyarakat sekitar.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Strategi pemberdayaan ekonomi Islam melalui batik kerajinan batik tulis di Desa Sedo Kecamatan Demak Kabupaten Demak menggunakan strategi sebagai berikut: a) pemberdayaan generasi muda dan tua, b) memberikan lapangan pekerjaan, c) memberikan hasanah keilmuan bagi masyarakat yang luas akan batik tulis yang sedang dibuat. (2) Strategi pengembangan pemasaran dilakukan melalui yaitu: a) dari *event* ke *event*., b) menggunakan media social (Facebook dan Instagram), c) menggunakan beberapa *e-commerce* seperti halnya: Shopee, Tokopedia dan Akulaku. Berdasarkan strategi tersebut mampu memberdayakan dan meningkatkan ekonomi masyarakat Desa Sedo Kecamatan Demak. (3) Kendala pemberdayaan yang dihadapi para pengusaha batik tulis yaitu: minimnya lahan, modal dari pengusaha, pengetahuan masyarakat, lamanya produk terjual, serta gaji yang rendah. Hasil penelitian ini diharapkan mampu sebagai upaya menumbuhkan kesadaran dalam berwirausaha budaya lokal yang dikelola oleh masyarakat Desa Sedo Kecamatan Demak Kabupaten Demak dan mengenalkan budaya ke nasional.

Kata Kunci : *Strategi pemberdayaan, Batik Tulis, Ekonomi Masyarakat*