

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH.....	iii
PERNYATAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	3
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	4
F. Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kajian Teori	8
1. Teori Pemberdayaan	8
a. Pengertian Pemberdayaan Masyarakat Islam.....	8
b. Tujuan Pemberdayaan Masyarakat	9
c. Prinsip-Prinsip Pemberdayaan Masyarakat	11
d. Tahap-Tahap Pemberdayaan Masyarakat	12
e. Strategi Pemberdayaan	13
f. Analisis Metode PRA	14
g. Pendekatan Participatory Rural Appraisal (PRA)	15
h. Metode dan Langkah- langkah PRA	16
i. Tujuan Participatory Rural Appraisal (PRA) Untuk Masyarakat	17
j. Model Pemberdayaan Masyarakat	18
2. Batik	19
3. Ekonomi	20
a. Pengertian Ekonomi Masyarakat	20
b. Teori Tentang Ekonomi Diversifikasi Produk	21
c. Konsep Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat	21

B. Penelitian Terdahulu	22
C. Kerangka Berpikir	24
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	25
B. Setting Penelitian	26
C. Subyek Penelitian	26
D. Sumber Data	27
E. Teknik Pengumpulan Data	28
F. Pengujian Keabsahan Data	31
G. Pengambilan Sampling Informan	33
H. Teknik Analisis Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Profil Desa Sedo, Kecamatan Demak, Kabupaten Demak	37
1. Lerak Geografis Desa Sedo, Kecamatan Demak, Kabupaten Demak	37
2. Sejarah Desa Sedo, Kecamatan Demak, Kabupaten Demak	39
3. Visi dan Misi Desa Sedo, Kecamatan Demak, Kabupaten Demak	40
4. Struktur Organisasi	41
5. Perkerja Batik di Desa Sedo Kecamatan Gajah Kabupaten Demak	41
6. Gaji	42
B. Deskripsi Data Penelitian	42
1. Strategi Membatik dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Islam Melalui Kerajinan Batik Tulis di Desa Sedo Kecamatan Demak Kabupaten Demak	42
2. Pengembangan Pemasaran Produk Batik Tulis di Desa Sedo Kecamatan Demak Kabupaten Demak.....	45
3. Kendala Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Islam Melalui Kerajinan Batik Tulis di Desa Sedo Kecamatan Demak Kabupaten Demak	46
C. Pembahasan Hasil Penelitian	48
1. Strategi Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Islam melalui Kerajinan Batik Tulis di Desa Sedo Kecamatan Demak Kabupaten Demak	48
2. Pengembangan Pemasaran Produk Batik Tulis di Desa Sedo Kecamatan Demak Kabupaten Demak	53

3. Kendala Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Islam Melalui Kerajinan Batik Tulis di Desa Sedo Kecamatan Demak Kabupaten Demak 57

BAB V PENUTUP

- A. Kesimpulan 60
B. Saran 61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1	Pedoman Observasi	29
Tabel 3.2	Pedoman Dokumentasi	31
Tabel 4.1	Struktur Organisasi	41
Tabel 4.2	Jumlah Pekerja Batik di Desa Sedo Kecamatan Demak Kabupaten Demak	41
Tabel 4.3	Gaji yang Diberikan	42



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Skema Kerangka Berfikir	24
Gambar 4.1 Skema wilayah Desa Sedo	37
Gambar 4.2 Pameran Batik	54
Gambar 4.3 Media Facebook	55
Gambar 4.4 Akun Instagram	56

