

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Strategi pemberdayaan masyarakat setempat sebagai berikut:

1. Pemberdayaan ekonomi masyarakat islam melalui kerajinan batik menggunakan strategi sebagai berikut:
  - a. Pemberdayaan generasi muda dan tua
 

Peran generasi muda dalam strategi yang dipilih oleh para pemilik industri menjadikan produk batik tulis bisa dikenal oleh khalayak ramai dengan ide-ide mereka. Seperti halnya pemasaran menggunakan media sosial.
  - b. Memberikan lapangan pekerjaan
 

Dengan adanya industri batik tulis ini, tujuannya bukan hanya memberikan pemberdayaan ekonomi masyarakat, tetapi juga memberikan lahan pekerjaan bagi masyarakat.
  - c. Memberikan hasanah keilmuan bagi masyarakat yang luas akan batik tulis yang sedang dibuat.
 

Industri batik tulis yang ada di Desa Sedo ini memberikan pengetahuan bagi masyarakat tentang bagaimana cara dan proses membuat batik tulis, memberikan ilmu baru bagi masyarakat tentang harga, kualitas dan cara pemasaran produk.
2. Pengembangan pemasaran dilakukan yaitu sebagai berikut:
  - a. Mengikuti *event*

*Event* menjadi salah satu pilihan dikarenakan banyaknya pengunjung yang datang sehingga minat beli pada produk industri batik tulis bisa mengalami kenaikan.
  - b. Media sosial
 

Strategi pemasaran terbaru yang diterapkan adalah menggunakan media sosial (Facebook, Instagram, Shopee, Tokopedia dan Akulaku) sebagai salah satu strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan batik tulis.
3. Kendala pemberdayaan yang di hadapi para pengusaha batik yaitu:
  - a. Minimnya lahan
  - b. Modal dari pengusaha
  - c. Pengetahuan masyarakat
  - d. Lamanya produk terjual
  - e. Gaji yang rendah

**B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, sebagai akhir dari penulisan penelitian ini, ingin menyampaikan, beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat oleh semua pihak, yakni sebagai berikut:

1. Bagi pengusaha batik

Pada tahap pengorganisasian dan pengarahan perlu bekerja sama dengan pengurus paguyuban untuk mendorong masyarakat supaya ikut serta dalam pelaksanaan pengembangan batik.

2. Bagi pemerintah

Memberikan dukungan kepada pengusaha batik, agar batik tersebut makin maju dan berkembang baik kedepannya.

