

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhi Prasetyo, “Karakteristik Motif Batik Kendal Interpretasi dari Wilayah dan Letak Geografis”, *Jurnal Imajinasi*, Vol X no 1 Januari 2016: 52-59.
- Agus Ahmad Syafi’i, *Manajemen Masyarakat Islam*, (Bandung: Gerbang Masyarakat Baru, 2015).
- Ahmad Muhsin, Laila nafisah, “*Participatory Rural Appraisal (PRA) For Corporate Social Responsibility (CSR)*”, (Yogyakarta: Budi Utama, 2018).
- Al Ries, *Peran Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 1993).
- Ambar Teguh Sulistiyani, *Kemitraan dan Model-Model Pemberdayaan* (Yogyakarta: Penerbit Gava Media, 2017).
- Anwas, *Pemberdayaan Masyarakat di Era Global* (Bandung: Alfabeta, 2014).
- Bambang Riyanto, *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*, (Yogyakarta: BPFE, 2010).
- Burhanuddin Salam, *Pengantar Filsafat* (Jakarta: Bumi Aksara, 2000).
- Chusnu Syarifa Diah Kusuma, *Modul Manajemen Event*, (Jurusan Pendidikan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta).
- Dedeh Maryani, *Pemberdayaan Masyarakat*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019).
- Eda Moerniwati, “Studi Batik Tulis di Perusahaan Batik Ismoyo Dukuh Butuh Desa Gedongan Kecamatan Plupuh Kabupaten Sragen”, *Jurnal Jantran*, (2018): 30 – 41.
- Eddy Papilaya, *Pembangunan Alternatif: Memadukan Pertumbuhan dan Pemerataan*, (Jakarta: PT Pustaka Cisendo, 1996).
- Edi Suharto, *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat* (Bandung: Refika Aditama, 2010).
- Farida Istiqomah, *Pemberdayaan Masyarakat Colo Melalui Home Industry Sirup Parijoto Alummu dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat di Desa Colo Kecamatan Dawe Kabupaten Kudus*, (Skripsi Institus Agama Islam Negeri KUDUS, 2016).
- H. Abd. Rahman Rahim & Enny Radjab, *Manajemen Starategi*, (Makasar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017).
- Irawan Soehartono, *Metode Penelitian Sosial* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2002).

- Isbandi Rukminto Adi, *Pemberdayaan, Pengembangan Masyarakat dan Intervensi Komunitas*, Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, (2003).
- Iskandar Putong, *Economics Pengantar Mikro dan Makro*, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010).
- Iyas, Implementasi Sistem Penjualan Online Berbasis E-Commerce Pada Usaha Rumahan Griya Unik Wanita, *Skripsi*, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, (2011).
- K.W. Siswomihardjo, *Ilmu Pengetahuan; Sebuah Sketsa Umum Mengenai Kelahiran dan Perkembangannya sebagai Pengantar untuk Memahami Filsafat Ilmu dalam Filsafat Ilmu*, (Cet. III; Yogyakarta: Penerbit Liberty, 2003).
- Karakter 4 Generasi, Baby Boomer, X, Y, dan Z dalam Dunia Pekerjaan. Sipayo.com <https://goo.gl/epGLC9>, diakses 10 Januari 2023, 13:00.
- Khamidi, S, Fauzi, A, & Suyadi, Pengaruh Diverifikasi Produk Terhadap Penjualan (*Jurnal Universitas Brawijaya Malang*, 2020): 112-152
- Mamik, *Metodologi Kualitatif* (Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015).
- Marius P. Angipora, *Dasar-dasar Pemasaran*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2002).
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Kudus: Media Ilmu Press, 2016).
- Moekijat, *Administrasi Gaji dan Upah*, (Bandung: Mandar Maju, 1992).
- Muhammad Saekan, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Kudus: Nora Media Enterpraise, 2010).
- Nur Isra Fajriany, Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Alih Fungsi Lahan Pertanian Di Kabupaten Pangkep, *Skripsi*, UIN Alauddin Makassar, (2017):
- Puji Romadhon, “Pemberdayaan Melalui Kelompok Tani (POKTAN) Tanaman Anggrek Parakan Jaya Kota Tanggerang Selatan“, *Jurnal Agribisnis Terpadu 11 No.2* (2018): 153-167.
- Rindyah Hanafi, *Ekonomi Lingkungan Konsep Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat dalam Menjaga Keseimbangan Lingkungan Sekitar Hutan*, (Malang: Media Nusa Creative, 2015).
- Rosady Ruslan, *Metodologi Penelitian Public Relation dan Komunikasi* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004).
- Rulam Ahmadi, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014).
- Sandu Siyoto dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015).

- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2019).
- Sumadi Suryabrata, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1995).
- Totok Mardikanto dan Poerwoko Soebianto, *Pemberdayaan Masyarakat Dalam Perspektif Kebijakan Publik*.
- Zubaedi, *Pengembangan Masyarakat Wacana dan Praktik*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013).

