

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori	10
1. <i>Grand Theory: Agency theory</i>	10
2. <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	11
a. Pengertian <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	11
b. <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> dalam Perspektif Islam.....	14
c. Prinsip-prinsip <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	16
1) <i>Transparansi (Transparency)</i>	17
2) <i>Akuntabilitas (Accountability)</i>	18
3) <i>Tanggung Jawab (Responsibility)</i>	19
4) <i>Kemandirian (Independency)</i>	21
5) <i>Kewajaran (Fairness)</i>	21
3. Zakat, Infaq, dan Sedekah	22
a. Zakat	22
1) Pengertian Zakat.....	22

2) Dasar Hukum Zakat.....	25
3) Syarat Wajib dan Sah Zakat	27
4) Macam-macam Zakat	28
5) Orang yang Berhak Menerima Zakat	30
b. Infaq	31
1) Pengertian Infaq	31
2) Hukum Melakukan Infaq.....	32
3) Keutamaan Berinfaq.....	33
c. Sedekah.....	34
1) Pengertian Sedekah	34
2) Hukum Sedekah	35
4. Pengelolaan Zakat, Infaq, dan Sedekah.....	37
a. Perencanaan (<i>Planning</i>)	39
b. Pengorganisasian (<i>Organizing</i>).....	39
c. Pelaksanaan (<i>Actuating</i>)	40
d. Pengawasan (<i>Controlling</i>)	41
B. Penelitian Terdahulu	41
C. Kerangka Berfikir	46

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan	48
B. <i>Setting</i> Penelitian	49
C. Subyek Penelitian	49
D. Sumber Data	50
E. Teknik Pengumpulan Data.....	51
F. Pengujian Keabsahan Data	53
G. Teknik Analisis Data.....	54

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Objek Penelitian	57
1. Profil LAZ Senyum Dhuafa Pati	57
2. Visi dan Misi LAZ Senyum Dhuafa Pati	58
a. Visi.....	58
b. Misi	58
3. Tujuan LAZ Senyum Dhuafa Pati.....	58
4. Struktur LAZ Senyum Dhuafa Pati	59
a. Susunan Pengurus LAZ Senyum Dhuafa Pati Periode 2023-2028.....	61
b. Tugas Pokok Pengurus LAZ Senyum Dhuafa Pati	62

5. Program LAZ Senyum Dhuafa Pati	64
B. Deskripsi Data Penelitian.....	65
1. Implementasi Prinsip <i>Good Corporate Governance</i> dalam Penghimpunan Dana Zakat, Infaq, dan Sedekah di Lembaga Amil Zakat Senyum Dhuafa Pati.....	65
a. Transparansi (<i>Transparency</i>).....	65
b. Akuntabilitas (<i>Accountability</i>).....	68
c. Tanggung Jawab (<i>Responsibility</i>).....	70
d. Kemandirian (<i>Independency</i>).....	72
e. Kewajaran (<i>Fairness</i>)	73
2. Implementasi Prinsip <i>Good Corporate Governance</i> dalam Pendistribusian Dana Zakat, Infaq, dan Sedekah di Lembaga Amil Zakat Senyum Dhuafa Pati.....	75
a. Transparansi (<i>Transparency</i>).....	75
b. Akuntabilitas (<i>Accountability</i>).....	77
c. Tanggung Jawab (<i>Responsibility</i>).....	77
d. Kemandirian (<i>Independency</i>).....	79
e. Kewajaran (<i>Fairness</i>)	80
3. Implementasi Prinsip <i>Good Corporate Governance</i> dalam Pendayagunaan Dana Zakat, Infaq, dan Sedekah di Lembaga Amil Zakat Senyum Dhuafa Pati.....	81
a. Transparansi (<i>Transparency</i>).....	81
b. Akuntabilitas (<i>Accountability</i>).....	83
c. Tanggung Jawab (<i>Responsibility</i>).....	85
d. Kemandirian (<i>Independency</i>).....	86
e. Kewajaran (<i>Fairness</i>)	87
C. Analisis Data Penelitian.....	89
1. Analisis Implementasi Prinsip <i>Good Corporate Governance</i> dalam Penghimpunan Dana Zakat, Infaq, dan Sedekah di Lembaga Amil Zakat Senyum Dhuafa Pati.....	89
a. Transparansi (<i>Transparency</i>)	89
b. Akuntabilitas (<i>Accountability</i>)	92
c. Tanggung Jawab (<i>Responsibility</i>)	94
d. Kemandirian (<i>Independency</i>)	96
e. Kewajaran (<i>Fairness</i>).....	97

2.	Analisis Implementasi Prinsip <i>Good Corporate Governance</i> dalam Pendistribusian Dana Zakat, Infaq, dan Sedekah di Lembaga Amil Zakat Senyum Dhuafa Pati.....	98
a.	Transparansi (<i>Transparency</i>).....	98
b.	Akuntabilitas (<i>Accountability</i>).....	100
c.	Tanggung Jawab (<i>Responsibility</i>).....	101
d.	Kemandirian (<i>Independency</i>).....	103
e.	Kewajaran (<i>Fairness</i>).....	104
3.	Analisis Implementasi Prinsip <i>Good Corporate Governance</i> dalam Pendayagunaan Dana Zakat, Infaq, dan Sedekah di Lembaga Amil Zakat Senyum Dhuafa Pati.....	106
a.	Transparansi (<i>Transparency</i>).....	106
b.	Akuntabilitas (<i>Accountability</i>).....	108
c.	Tanggung Jawab (<i>Responsibility</i>).....	110
d.	Kemandirian (<i>Independency</i>).....	112
e.	Kewajaran (<i>Fairness</i>).....	113

BAB V PENUTUP

A.	Simpulan.....	115
B.	Saran.....	117

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN**

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	42
Tabel 4.1 Media informasi dan komunikasi digital LAZ Senyum Dhuafa Pati	91
Tabel 4.2 Daftar Rekening LAZ Senyum Dhuafa Pati	97



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	47
Gambar 4.1 Susunan Pengurus LAZ Senyum Dhuafa Pati.....	60

