

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Thontowi, Hakekat Religiusitas, dari: sumsel. Kemenag.
- Ari, Kristin Prasetyoningrum. 2010. Analisis Pengaruh Independensi dan Profesionalisme Dewan Pengawas Syariah terhadap Kinerja Bank Perkreditan Rakyat Syariah di Jawa Tengah. *Aset*. 12(1): 27-36
- Asnawi, Nur. Dkk. (2018). Halal Products Consumption in International Chain Restaurants among Global Moslem Consumers. *International Journal of Emerging Markets*
- Driyarkara, N. 1988. Percikan Filsafat. Jakarta : Lembaga Penunjang. Pembangunan Nasional (Leppenas)
- Durianto, Sugiarto, Widjaja dan Supratikno, 2003. Inovasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ekawati Rahayu Ningsih, Perilaku Konsumen (Kudus: Nora Media Enterprise, 2010), 140.
- Esso, Nittin and Dibb, Sally. (2004). “Religious Influences on Shopping Behaviour: An. Exploratory Study” *Journal of Marketing Management*. Vol. 20.
- Etta Mamang and Sopiha, *Perilaku Konsumen, Pendekatan Praktis* (Yogyakarta: Andi Offset, 2013), 331.
- Glock, C. & Stark, R. 1966. Religion and Society In Tension. Chicago: University of California.
- Jalaluddin, Psikologi Agama, Jakarta: Rajawali Press, 2009.
- Jalaluddin, Psikologi Agama, Jakarta: Rajawali Press, 2009.
- Jalaluddin. 2011. Psikologi Agama: Memahami Perilaku dan Mengaplikasikan Prinsip-prinsip Psikologi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kotler, P dan Armstrong. 2018. Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh. Penerbit. Salemba Empat. Jakarta
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2018. Principles of Marketing Seventeenth Edition. Brithish Library Cataloguing-in-Publication Data.
- Kotler, Philip. (2013). “Manajemen Pemasaran”, Edisi 13, jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Kotler, Phillip and Keller, Kevin L. 2016. Marketing Management. New Jersey: Prentice Hall.
- Nashori, Fuad dan Rachmy Diana Mucharam. 2002. Mengembangkan Kreativitas dalam Perspektif Psikologi Islam. Jogyakarta: Menara Kudus
- Nurhayati, d.o., dkk. 2016. Pengaruh celebrity endorser di media sosial instagram dalam promosi produk hijab terhadap minat beli konsumen (studi kasus pada akun instagram @zahratuljannah dan @joyagh). *Jurnal eproceeding of management*. Vol 3.

- Philip Kotler and Kevin Lane Kaller, *Manajemen Pemasaran Jilid 1* (Jakarta: Erlangga, 2014), 204–209
- Riyanto Setiawan Suharsono and Rini Purnama Sari, “Pengaruh Promosi Media Online Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab,” *JAMIN : Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 2019, 41
- Royan, Frans.M, 2005, *Marketing Celebrities*, Jilid I, Penerbit PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Ryan, D dan Calvin Jones. 2009. *Digital Marketing : Marketing Strategies for Engaging Digital Generation*. Kogan Page Limited : London.
- Sanjaya, Ridwan dan Tarigan, Josua. 2009. *Creative Digital Marketing Teknologi Berbiaya Murah, Inovatif dan Berdaya Hasil yang Gemilang*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Shimp, Terence .2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jilid I (edisi 5), Jakarta :Erlangga
- Siswanto, *Pengantar Manajemen* (Jakarta: Bumi Aksara, 2005), 171.
- Swastha Dh, Basu, 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi dua, Yogya-karta: Liberty.
- Tambajong, J. 2005. *Pengantar Psikologi Konsumen*. Jakarta: Kawan pustaka
- Tambajong, J. 2005. *Pengantar Psikologi Konsumen*. Jakarta: Kawan pustaka
- Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Utsman Effendi, *Psikologi Kosumen* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016), 147.