

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Rumusan Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Manfaat Penelitian .....	6
F. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori .....	8
1. Strategi Pemasaran .....	8
2. Pemasaran Syariah.....	13
3. Strategi Pemasaran Syariah .....	18
4. Coffee Shop.....	22
B. Penelitian Terdahulu.....	23
C. Kerangka Berpikir .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	29
B. Setting Penelitian.....	29
C. Subyek Penelitian .....	30
D. Sumber Data .....	30
E. Teknik Pengumpulan Data .....	31
F. Pengujian Keabsahan Data .....	32
G. Teknik Analisis Sata.....	33

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum .....	35
B. Deskripsi Data Penelitian .....	42
C. Analisis Data Penelitian .....	55
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	70
B. Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	



**DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 Daftar nama pemilik dan karyawan Sleek.co Coffee: .....	38
Tabel 4.2 Daftar Menu Sleek.co Coffee .....	40
Tabel 4.3 Daftar Informan di Sleek.co Coffee .....	42



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4.1 Tampak Luar Sleieik.coi Coiffeiei .....	36
Gambar 4.2 Tampak Dalam Sleieik.coi Coiffeiei .....	36
Gambar 4.3 Struktur Oirganisasi Sleieik.coi Coiffeiei .....	37
Gambar 4.4 Menu Weisteirn Foioid Sleieik.coi Coiffeiei .....	44
Gambar 4.5 Menu Mocktail Sleek.co Coffee .....	48
Gambar 4.6 Menu Snack Sleieik.coi Coiffeiei .....	48

