

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman Fatoni. *Metodologi Penelitian Dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2006.
- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2015.
- . *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia, 2018.
- Absah. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Liberty, 2016.
- Alma, Buchari. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai Dan Praktik Syariah Dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Amrin. *Bisnis, Ekonomi, Asuransi Dan Keuangan Syariah*. Jakarta: PT Grasindo, n.d.
- Amrin, Abdullah. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Grasindo, 2001.
- Amstrong, Philip Kotler dan Gary. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1997.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2016.
- . *Prosedur Suatu Pendekatan Praktik*. Cetakan ke. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologi Ke Arah Ragam Varian Kontemporer*, 2007.
- . *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Daniel, Hair Lamb dan Mc. *Pemasaran*. Jakarta: Salemba empat, 2001.
- Daryanto. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera, 2001.
- Diana Lestari, Masruchin, & Fitri Nur Latifah. “Penerapan Strategi Pemasaran Syariah Pada UMKM Franchise Pentol Kabul Dalam Meningkatkan Pendapatan.” *Islamic Banking and Finance* 5, no. 14 (2022): 216–29.
- Djazuli. *Kaidah-Kaidah Fiqih*. Jakarta: Kencana, 2007.
- Fauzi, Christian B, Silvya L Mandey, and Jopie Jorie Rotinsulu. “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Di Coffee Shop Pulang Manado.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 10, no. 2 (2022): 51. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i2.39392>.
- Hamidi, Muhammad bin Futuhil. *Jami’baini Shahihainil Bukhari Wa Muslim*. Dar Nasyir, 2002.

- Herlyana. "Fenomena Coffee Shop Sebagai Gaya Hidup Baru Kaum Muda." *Thaqafiyat* 13, no. 1 (2012).
- Irawan, Basu Swasta dan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 1990.
- Kertajaya. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Kuncoro, Mudrajad. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga, 2005.
- Marzuki, Ismail, dan Fatih Ramdaniah. "Strategi Pemasaran Pedagang Sembako Dalam Meningkatkan Taraf Ekonomi Perspektif Ekonomi Islam." *Ekonomi & Perbankan Syariah* 6, no. 1 (2019).
- Mohammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Perss, 2008.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Nasution, Mustafa Edwin. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Pernada Media Group, 2014.
- Nisa, Ulfatn. "Stratgei Pengembangan Usaha Pengusaha Batik Tulis Lasem." UIN Walisongo, 2015.
- Nitisusastro, Mulyadi. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Nurcholifah, Ita. "Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah." *Journal of Islamic Studies* 4, no. 1 (2014): 82–83.
- Nurikhsan. "Fenomena Coffee Shop Di Kalangan Konsumen Remaja." *Widya Komunika* 9, no. 2 (2019).
- Oentoro, Deliyanti. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang Pressindo, 2010.
- Oktafia, Ana Widya Puspitasari dan Renny. "Analisis Strategi Pemasaran Syariah Untuk Peningkatan Pangsa Pasar Produk Jelly Motif Pada UD. Sumber Abadi Kecamatan Gedangan Kabupaten Sidoarjo." *Ekonomi Islam* 11, no. 2 (2020).
- Oktafia, Mahlida Anastasia Putri dan Renny. "Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Kerupuk Desa Tlasi Tulangan Sidoarjo." *Islamic Banking and Finance* 4, no. 2 (2021): 431–44.
- Oktafia, Nikmatus Sholicha dan Renny. "Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Omsset Penjualan UMKM Desa Sumber Kembar, Kecamatan Pacet, Kabupaten Mojokerto." *Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 02 (2021): 1158.
- Philip Kotler, Dkk. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI, 1997.
- Priansa, Bukhari Alma dan Donni Juni. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai Dan Praktis Syariah Dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2009.

- Putu Karin Pradnya Larasati, Kashira Dwindi Kartika, Avivah Suci Rahayu, Putri Khairunisa, I Nyoman Larry Julianto. "Efektivitas Content Creator Dalam Strategi Promosi Di Era Digital (Effectiveness of Content Creators in Promotion Strategies in This Digital Age)." *SANDI: Seminar Nasional Desain 1* (2021): 1–8. <https://eproceeding.isi-dps.ac.id/index.php/sandi-dkv/article/download/102/89>.
- Rangkuti, Freddy. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum, 2013.
- Reniasa. "Analisis Persepsi Pelanggan Terhadap Kualitas Layanan Coffee Shop Asing Dan Coffee Shop Lokal." *Manajemen Perhotelan* 3, no. 2 (2007).
- Rhenald Kasali. *Modul Kewirausahaan Untuk Program Strata 1*. Jakarta: PT Mizan Publika, 2010.
- RI, Departemen Agama. *Al-Quran Dan Terjemahannya*. Bandung: Penerbit Diponegoro, 2014.
- RI, Departemen Agama. *Al-Quran Dan Terjemahannya*. Bandung: Diponegoro, 2014.
- Rianto, M. Nur. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Saebani, Beni Ahmad. *Metode Penelitian*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2008.
- Saefullah, Ernie Tisnawati Sule dan Kurniawan. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Siagian, Sondang P. *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2008.
- Sudarsono, Heri. *Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar*. Yogyakarta: UII, 2008.
- Sugiyono, Dr. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, 2013.
- Suliyanto. *Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2010.
- Supriyono. *Manajemen Strategis Dan Kebijakan Bisnis*. 2nd ed. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 1998.
- Suryana. *Kewirausahaan Pedoman Praktis, Kiat, Dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: PT Salemba Empat, 2003.
- Syagir, Hermawan Kertajaya dan Muhammad. *Syari'ah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006.
- "Teori Strategi Pemasaran Produk Menurut Para Ahli." 6 Desember, 2018. <https://idtesis.com/pembahasan-lengkap-teori-strategi-pemasaran-produk-menurut-para-ahli-dan-contoh-tesis-strategi-pemasaran-produk/%0A>.
- Tjiptono. *Manajemen Pemasaran Usaha*. Yogyakarta: Liberty, 2016.

- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI, 2008.
- Wibowo, Sukarno. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Zakharia, Muhammad Shayid, and Agus Eko Sujianto. “Pengaruh Marketing Mix Syariah (7P) Terhadap Minat Beli Konsumen Di Rumah Makan Ayam Lodho Pak Yusuf Plosokandang.” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 3, no. 5 (2022): 835–52. <https://doi.org/10.47467/elmal.v3i5.1122>.

