

ABSTRAK

Fathiya Aulia Wardani, NIM. 1920210089, Analisis Perlindungan Konsumen Pada Transaksi Jual Beli Hijab *Online* Faila Hijab (Studi Komparasi Pada Hukum Islam dan Hukum Positif)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana mekanisme transaksi yang terjadi pada Faila Hijab, bagaimana perlindungan konsumen yang diberikan oleh Faila Hijab apakah sudah sesuai dengan Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen, dan untuk mengetahui bagaimana tinjauan hukum islam terhadap praktek jual beli hijab *online*. Jenis penelitian yakni studi lapangan. Dengan menggunakan pendekatan deskriptif analitis yang disusun secara sistematis sehingga menjadi data yang konkrit mengenai hak konsumen pada transaksi jual beli yang berada di Faila Hijab. Selanjutnya data tersebut diolah dan dianalisis menggunakan teori hukum islam dan Undang-Undang Perlindungan Konsumen. Metodologi yang digunakan yakni metode kualitatif dengan memahami sistem norma yang berlaku di masyarakat ataupun sosial dengan metode wawancara terhadap masyarakat yang melakukan transaksi jual beli *online*. Simpulan dari temuan hasil penelitian, yaitu: transaksi yang dilakukan di Faila Hijab melalui dua cara yakni, melalui *whatsapp* dan *marketplace*, masih terdapat kesalahan dan kecacatan dalam melakukan transaksi jual beli barang, terdapat keterkaitan antara Undang-Undang Perlindungan Konsumen dengan hukum islam, dan dalam hukum islam memberikan jaminan perlindungan konsumen beserta penyelesaiannya secara damai dan konsumen memperoleh hak *khiyarnya*.

Kata Kunci : Perlindungan Konsumen, *khiyar*, Hak-Hak Konsumen