

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN LITERASI ARAB LATIN</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	5
C. Rumusan Masalah .....	5
D. Tujuan Penelitian .....	5
E. Manfaat Penelitian .....	6
F. Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Konsep Jual Beli .....	9
1. Pengertian Jual Beli dalam Hukum Islam .....	9
2. Dasar Hukum Jual Beli <i>Online</i> .....	11
3. Rukun dan Syarat Jual Beli .....	13
4. Prinsip-prinsip Jual Beli dalam Islam .....	21
5. Macam-macam Jual Beli .....	23
B. Perlindungan Konsumen .....	25
1. Pelaku Usaha .....	25
2. Konsumen .....	28
3. Pengertian Perlindungan Konsumen .....	29
4. Tinjauan Hukum Islam Terhadap Perlindungan Konsumen Pada Transaksi Jual Beli <i>Online</i> .....	30
C. Penelitian Terdahulu .....	35
D. Kerangka Berfikir .....	40

**BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan .....	42
B. Setting Penelitian .....	43
C. Subyek Penelitian .....	43
D. Sumber Data .....	43
1. Data Hukum Primer .....	43
2. Data Hukum Sekunder .....	44
E. Teknik Pengumpulan Data .....	44
1. Penelitian Lapangan .....	44
F. Pengujian Keabsahan Data .....	45
G. Teknik Analisis Data .....	47
1. Reduksi Data .....	48
2. Display Data .....	48
3. Penarikan Kesimpulan atau Verifikasi Kesimpulan.....	48

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Obyek Penelitian .....	49
1. Sejarah Faila Hijab .....	49
2. Visi dan Misi .....	49
3. Struktur Organisasi .....	49
B. Deskripsi Data Penelitian .....	50
1. Transaksi di Faila Hijab .....	50
2. Respon Konsumen .....	52
3. Bentuk Transaksi .....	55
4. Bentuk Penanganan dan Aturannya .....	55
C. Analisis Data Penelitian .....	56
1. Bentuk Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen dalam Transaksi Jual Beli <i>Online</i> Terhadap Undang- Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen .....	68
2. Bentuk Perlindungan Konsumen dalam Transaksi Jual Beli <i>Online</i> Menurut iHukum Islam .....	

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	74
B. Saran .....	75

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR SINGKATAN

Q.S.	= Al-Qur'an, Surah
SAW	= <i>Shallawwahu alaihi wasalam.</i>
SWT	= <i>Subhannahu wa ta'alla</i>
BPSK	= Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen
<i>E-commerce</i>	= <i>Electronic Commerce</i>
UUPK	= Undang-Undang Perlindungan Konsumen
UU	= Undang-Undang
COD	= <i>Cash On Delivery</i>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel.4.1. Struktur Pengelolaan .....	49



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Berfikir..... 41

