

ABSTRAK

Siti Sholehah Azzakiyah, 1940510039, Strategi Kemenangan Elit Preman Atas Elit Agama (Studi kasus: Kepala Desa Jurang, Kecamatan Gebog, Kabupaten Kudus Periode 2019-2025)

Tujuan penelitian ini yaitu 1) Untuk mengetahui strategi kemenangan elit preman dalam pemilihan kepala desa Tahun 2019 di Desa Jurang 2) Untuk mengetahui faktor-faktor apa yang menyebabkan kemenangan dari elit preman dalam pemilihan kepala desa Tahun 2019 di Desa Jurang 3) Untuk mengetahui faktor yang menyebabkan kekalahan elit agama dari elit preman dalam pemilihan kepala desa Tahun 2019 di Desa Jurang.

Jenis penelitian ini adalah penelitian Kualitatif. Lokasi penelitian ada di Desa Jurang, Kecamatan Gebog, Kabupaten Kudus, Teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan yaitu analisis komensial dengan menggunakan unsur tempat dari data hasil observasi, wawancara langsung dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian, disimpulkan bahwa : 1) Strategi kemenangan elit preman dalam Pilkades Tahun 2019 di Desa Jurang yaitu pembentukan tim sukses yang terdiri atas semua lapisan masyarakat, Melakukan pengorganisasian yang baik, Menentukan target sasaran pemilih potensial, Pemasangan spanduk, baleho serta memanfaatkan teknologi digital, Melakukan *door to door* ke rumah warga. 2) Faktor yang menyebabkan kemenangan elit preman atas elit agama antara lain : Pendekatan *Push Marketing*, Pendekatan *Pull Marketing* , Pendekatan *Pass Marketing*, Product lebih baik, promosi yang lebih baik, dan citra yang baik. 3) Data faktor-faktor yang menyebabkan kekalahan elit agama dari elit preman antara lain: Runtuhnya Dominasi Tradisional, Karisma yang mulai pudar serta kalah dalam strategi dan Marketing politik.

Kata Kunci: *Kontestasi Elit, Elit Preman, Elit Agama, Pilkades 2019*