

ABSTRAK

Jauharotun Nisa' (1950210025). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Konveksi Orarie Di Desa Wedarijaksa Pati, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus, 2023.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Konveksi Orarie Di Desa Wedarijaksa Pati. Penelitian ini berjenis kuantitatif yang menggunakan data primer. Sampel pada penelitian ini sebanyak 80 responden yang diambil dari konsumen atau pelanggan yang pernah melakukan pembelian di Konveksi Orarie Di Desa Wedarijaksa Pati. Teknik pengambilan data sampel menggunakan *nonprobability sampling* berupa *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala likert 1 sampai 5. Teknik analisis data menggunakan uji instrumen, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan variabel kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Konveksi Orarie. Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Konveksi Orarie. Harga berpengaruh signifikan tetapi negatif terhadap kepuasan konsumen pada Konveksi Orarie. Secara simultan, seluruh variabel independen yakni kualitas pelayanan (X1), kualitas produk (X2), dan harga (X3) mempengaruhi variabel dependen yakni kepuasan konsumen pada Konveksi Orarie.

Kata Kunci : Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga, Kepuasan Konsumen.