

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, Icek. "The Theory of Planned Behavior: Frequently Asked Questions." *Human Behavior and Emerging Technologies* 2, no. 4 (October 1, 2020): 314–24. <https://doi.org/10.1002/hbe2.195>.
- Akbar, Wahyu, Jefry Tarantang, and Elda Mirnawati. "Tinjauan Ekonomi Syariah Atas Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Brand Lokal Di Kota Palangka Raya." *JAEM* 1 (2021): 1. <https://journal.amikveteran.ac.id/index.php/jaem>.
- Al-Qur'an Dan Terjemah Untuk Wanita*. Bandung: JABAL, n.d.
- Alma, Prof. Dr. H. Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Asti, Eka, and Eka Ayuningtyas. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen." *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis* 1, no. 01 (January 21, 2020): 1–14. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i01.2>.
- Dr. H. Rahmat, M.Si. *Statistika Penelitian*. Edited by Tim Redaksi Pustaka Setia. Cetakan 1. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2013.
- Drs. Saifuddin Azwar, MA. *Reliabilitas Dan Validitas*. Edited by Pustaka Pelajar Offset. Ke-3. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2000.
- Gita Cahyani, Febby. "Sonang Sitohang Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya," 2016.
- Hayati, Yetty Husnul, and Gracia Sekartaji. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Restoran Bebek Dan Ayam Goreng Pak Ndut Solo." *JIMFE* 1 (2015): 1. <https://journal.unpak.ac.id/index.php/jimfe/article/download/455/372>.
- Indraswari, Rizky Rosmadiana, Maryanto, and Aryan Eka Prastya Nugraha. "Analisis Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Di Konveksi Amalika Kudus." *Seminar Nasional Keindonesiaan IV Tahun 2019*, 2019, 340–47. <https://conference.upgris.ac.id/index.php/snk/article/view/594/310>.
- Ir. Syofian Siregar, M.M. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Edited by Reka Studio Grafis. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.

- Karjuni, Agus, and Eli Susliawati. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Menurut Perspektif Ekonomi Islam Di Kafe Seblak Ceker Naga Majalengka." *Ecopreneur : Jurnal Program Studi Ekonomi Syariah* 2, no. 2 (2021): 163. <https://doi.org/10.47453/ecopreneur.v2i2.443>.
- . "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Menurut Perspektif Ekonomi Islam Di Kafe Seblak Ceker Naga Majalengka (Studi Kasus Di Kafe Seblak Ceker Naga Majalengka)," 2021.
- Maramis, Freekley Steyfli, Jantje L. Sepang, and Agus Supandi Soegoto. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado." *EMBA* 6 (2018): 3. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/download/20411/20017>.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Edited by Octiviena. Edisi revi. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Masrukin, S. Ag., M.Pd. *Metodologi Penelitain Kuantitatif*. Edited by Stain Kudus. Kudus, 2009.
- Ming, Aden, and Kristina Sisilia. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Konveksi Negri Vendor Bandung The The Effect Of Product Quality On Customer Satisfaction In The Vendor Of Bandung State Convection," n.d. <https://kemenperin.go.id/direktori-perusahaan>.
- Montung, Pamela, Jantje Sepang, Decky Adare, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, and Dan Bisnis. "The Influence Of Produk Quality, Service Quality And Price Perception To Customers Satisfaction On Kawan Baru Restaurant," 2015.
- Muslimin, Supriadi, Zainab Zainab, and Wardah Jafar. "Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam." *Al-Azhar Journal of Islamic Economics* 2, no. 1 (January 17, 2020): 1–11. <https://doi.org/10.37146/ajie.v2i1.30>.
- Novrianda, Herry. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Studi Kasus Pada Konsumen Industri/Toko Bakery Di Kota Bengkulu." Vol. 25, 2018.
- Nyoman, Ni, Anggar Seni, Ni Made, and Dwi Ratnadi. "Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi." *Bisnis Universitas Udayana*. Vol. 6, 2017.

- Ofela, Hana. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 5 (2016): 1. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/download/423/432>.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*. Edited by Destyan. Pertama. Yogyakarta: Mediakom, 2010.
- Prof. Dr. Suliyanto, S.E., M.M. *Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis, Dan Disertasi*. Edited by Aditya Cristian. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET, 2018.
- Rahmola, Melysa, Andi Juanna, and Zulfia K Abdussamad. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Konveksi Aria Kaos Kota Gorontalo." *JAMBURA* 5 (n.d.): 2022. <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB>.
- Rizqullah, Irfan, Ariella Jurusan Manajemen, and Manajemen Bisnis. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid." *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*. Vol. 3, 2018.
- Rohaeni, Heni, and Nisa Marwa. "Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Ecodemica* 2 (2018): 2. [http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=804605&val=10493&title=Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan](http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=804605&val=10493&title=Kualitas%20Pelayanan%20Terhadap%20Kepuasan%20Pelanggan).
- Saputra, Suparno, and Resty Yulistianis Sudarsa. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Bisnis Dan Pemasaran* 9 (2019): 2.
- Sopuroh, Siti, and Hendri Tanjung. "Pengaruh Bauran Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Dalam Perspektif Islam." *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5, no. 2 (August 9, 2022): 730–44. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i2.1304>.
- Sugiyono, Prof. Dr. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- . *Metode Penelitian Tindakan Komprehensif*. Edited by Safitri Yosita Ratri. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Syafiq, Ahmad. "Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Pandangan Islam." *Jurnal El-Faqih* 5, no. 1 (2019). <https://ejournal.iaifa.ac.id/index.php/faqih>.
- Syaparilwadi, Panzy, and Aditya Wardhana. "Pengaruh Kualitas Produk

- Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Perusahaan Konveksi Fazry The Effect Of Quality Product Towards Customer Satisfaction In Fazry Clothing Company,” n.d. <http://www.kemenperin.go.id/direktori-perusahaan>.
- Syarif Maulana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul Jakarta Jln Arjuna Utara No, Ade, and Kebon Jeruk Jakarta. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT.” *TOI Jurnal Ekonomi*. Vol. 7, 2016.
- Tina Wijayanti, and Agus Eko Sujianto. “Merek, Harga, Lokasi, Kualitas Produk Dan Keputusan Pembelian Menurut Perspektif Islam.” *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis* 5, no. 1 (2022): 32–41. <https://doi.org/10.31949/maro.v5i1.2048>.
- Umar, Husein. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Yunitasari, Dian, and Marsudi Lestariningsih. “Pengaruh Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restaurant Kfc,” 2016.
- Zakaria, Diapinsa Gema. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan,” n.d. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/download/296/302>.