

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	10
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	11
F. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori.....	13
1. Pariwisata.....	13
2. Wisata Religi.....	17
3. Sunan Kalijaga Demak	18
4. Ekonomi Kreatif.....	20
5. Kearifan Lokal.....	30
B. Penelitian Terdahulu.....	33
C. Kerangka Berfikir	37
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	39
B. Setting Penelitian	40
C. Subjek Penelitian	40
D. Sumber Data	40
E. Teknik Pengumpulan Data	41
F. Pengujian Keabsahan Data.....	43
G. Teknik Analisis Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	45
1. Sejarah Kelurahan Kadilangu.....	45

2. Keadaan dan Letak Geografis.....	45
3. Struktur dari Kelurahan Kadilangu.....	46
4. Makam Sunan Kalijaga.....	46
5. Acara Adat Rutinan di Kawasan Makam Sunan Kalijaga.....	47
6. Yayasan Sunan Kalidjogo Kadilangu.....	48
B. Deskripsi Data Penelitian.....	50
1. Data sudut pandang pemerintah, cendekiawan dan pelaku bisnis terkait wisata religi makam sunan Kalijaga sebagai penggerak Ekonomi Kreatif berbasis kearifan lokal.....	50
2. Data faktor pendukung dan penghambat perkembangan ekonomi kreatif di wisata religi Makam Sunan Kalijaga Demak.....	54
3. Data Strategi Pemerintah, Pelaku Bisnis, dan Cendekiawan dalam upaya menggerakkan dan mengembangkan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal di Wisata Religi Makam Sunan Kalijaga kedepannya.....	64
C. Analisis Data Penelitian.....	67
1. Analisis sudut pandang Pemerintah, cendekiawan dan pelaku bisnis terkait Wisata Religi makam Sunan Kalijaga Demak sebagai penggerak ekonomi kreatif berbasis kearifan lokal.....	67
2. Faktor pendukung dan penghambat perkembangan ekonomi kreatif berbasis kearifan lokal di wisata religi makam Sunan Kalijaga Demak.....	69
3. Strategi Pemerintah, Cendekiawan dan Pelaku Bisnis dalam upaya menggerakkan dan mengembangkan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal di Wisata Religi Makam Sunan Kalijaga kedepannya.....	74
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran.....	80
C. Penutup.....	81
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Pengunjung dan Pendapatan wisata religi makam Sunan Kalijaga tahun 2018-2021	5
Tabel 1. 2 Jumlah Pedagang di komplek makam Sunan Kalijaga.	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	39
Tabel 4.1 Narasumber Penelitian.....	58
Tabel 4.2 Strategi Pemerintah, Cendekiawan dan Pelaku Bisnis dalam upaya menggerakkan dan mengembangkan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal.....	88



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	43
Gambar 4.1 Struktur Kelurahan Kadilangu.....	53
Gambar 4.2 Struktur Yayasan Sunan Kalidjogo Kadilangu	57

