

## DAFTAR PUSTAKA

- Albi Anggito, J S. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher), 2018.  
<https://books.google.co.id/books?id=59V8DwAAQBAJ>.
- Arjana, I Gusti Bagus. *Geografi Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Rajawali Press, 2015.
- Aulia, Tia Oktaviani Sumarna, and Arya Hadi Dharmawan. "Pengelolaan Sumberdaya Air Di Kampung Kuta." *Sodality: Jurnal Transdisiplin Sosiologi, Komunikasi, dan Ekologi Manusia* 04, no. 03 (2010): 345–355.
- Batilmurik, Ridolof W, and Hans A Lao. "Pengembangan Model Ekonomi Kreatif Bagi Masyarakat Di Daerah Objek Wisata Bahari Kabupaten Kupang Nusa Tenggara Timur." *JPIM (Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen)* 1, no. 3 (2016): 206–219.
- Boedi Abdullah, Beni Ahmad Saebani. *Metode Penelitian Islam (Muamalah)*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2014.
- Chodjim, Achmad. *Sunan Kalijaga Mistik Dan Makrifat*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta, 2013.
- Choirunnisa, Iin Choirunnisa, and Mila Karmilah. "Strategi Pengembangan Pariwisata Budaya." *Jurnal Kajian Ruang* 2, no. 1 (2022): 89.
- Darsono, Darsono, Emi Sukmawati, Zandra Dwanita Widodo, Funco Tanipu, Eko Meiningsih Susilowati, and Jemi Pabisangan Tahirs. "Dinamika Kolaborasi Industri Dalam Ekosistem Ekonomi Kreatif: Studi Literatur." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7, no. 2 (2023): 5185–5192.  
<https://mail.jptam.org/index.php/jptam/article/view/7011>.
- Daulay, Zul Asfi Arroyhan. "Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Dengan Metode Triple Helix (Studi Pada UMKM Kreatif Di Kota Medan)." *TANSIQ: Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam* 01, no. 02 (2018): 169–190.
- Eddyono, Fauziah. *Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. uwais inspirasi indonesia, 2021.
- Hartati, Ismail Nurdin dan Sri. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019.
- Hermawan, Iwan. *Metodologi Penelitian Pendidikan ( Kualitatif, Kuantitatif Dan Mixed Method )*. Kuningan: Hidayatul Quran, 2019.  
<https://books.google.co.id/books?id=Vja4DwAAQBAJ>.
- Jatmiko, Rohmat Dwi. *Manajemen Strategik*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang Press, 2003.
- Juliansyah, Eris. "Strategi Pengembangan Sumber Daya Perusahaan

- Dalam Meningkatkan Kinerja PDAM Kabupaten Sukabumi.” *Jurnal Ekonomak* 3, no. 2 (2017): 19–37.
- Kasdi, Abdurrohman, Umma Farida, and Iwan Fahri Cahyadi. “Wali City Branding: Marketing Strategy in Promoting Halal Tourism Destinations Demak Indonesia.” *Geojournal of Tourism and Geosites* 25, no. 2 (2018): 463–473.
- Lexy J. Moleong. *Prosedur Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.
- M. Chotib Basri. *Rumah Ekonomi Rumah Budaya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Mari Elka Pangestu. *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025*. Jakarta: Departemen Perdagangan RI, 2008.
- Miftakhurrahman Hafidz, Sutjitro, Kayan Swastika. “Peranan Sunan Kalijaga Dalam Islamisasi Di Jawa Tahun 1470-1580.” *Artikel Ilmiah Mahasiswa* 1, no. 1 (2015): 1–9.
- Millatina, Afifah Nur, Fifi Hakimi, Irham Zaki, and Isna Yuningsih. “Peran Pemerintah Untuk Menumbuhkan Potensi Pembangunan Pariwisata Halal Di Indonesia.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 5, no. 1 (2019): 96–109.
- Moch. Chotib. “Wisata Religi Di Kabupaten Jember.” *Fenomena* 14, no. 10 (2015): 407–428.
- Moelyono, Mauled. *Menggerakkan Ekonomi Kreatif Antara Tuntutan Dan Kebutuhan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010.
- Moento, Paul Adryani, Firman Firman, and Andi Patta Yusuf. “Good Governance Dalam Pemerintahan.” *Musamus Journal of Public Administration* 1, no. 2 (2019): 10–16.
- Muhammad Fitrah dan lutfiyah. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak, 2018. <https://books.google.co.id/books?id=UVRtDwAAQBAJ>.
- Muis, Afni Regita Cahyani. *Ekonomi Kreatif Indonesia Dalam Dinamika Perdagangan Internasional*. Jogjakarta: Budi Utama, 2019.
- Munajim, Ahmad, Muhammadun Muhammadun, Fidya Arie Pratama, and Puad Hasan. “Peranan Wisata Religi Makam Pangeran Panjuran Dan Pangeran Kejaksan Sebagai Penggerak Ekonomi Kreatif.” *Ecopreneur: Jurnal Program Studi Ekonomi Syariah* 2, no. 2 (2021): 136.
- Munir, Samsul. *Sejarah Peradaban Islam*. Jakarta: Amzah, 2010.
- Mustaghfiroh, Hikmatul, and M Mustaqim. “Spirituality Analysis of Blessing Seekers (Study of the Motivation of Pilgrims in the Tomb of Sunan Kalijaga Kadilangu Demak).” *Jurnal Penelitian* 8, no. 1 (2014): 143–160.
- Ning Malihah, Siti Achiria. “Peran Ekonomi Kreatif Dalam

- Pemberdayaan Industri Kerajinan Bambu.” *Maqdis : Jurnal Kajian Ekonomi Islam* 4, no. 1 (2019): 69–78.
- Nirwandar, Saptia. *Building Indonesia WOW Indonesia Tourism and Creative Industry*. Jakarta: Gramedia, 2014.
- Nisa, Kanita Khoirun, Cut Rizka Al Usrah, and Yulianta Saputra. “Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Perekonomian Dan Perilaku Masyarakat Di Sekitar Wisata Religi Makam Sunan Kalijaga, Demak.” *Journal of Islamic Tourism, Halal Food, Islamic Traveling, and Creative Economy* 2, no. 1 (2022): 45–55.
- Noviarita, Heni, Muhammad Kurniawan, and Gustika Nurmalia. “Analisis Halal Tourism Dalam Meningkatkan Laju Pertumbuhan Ekonomi Di Provinsi Lampung.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 1 (2021): 302.
- Nyoman Khuta Ratna. *Antropologi Sastra : Peranan Unsur-Unsur Kebudayaan Dalam Proses Kreatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011.
- Oka A. Yoeti. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa, 1996.
- Pitana, I Gede, and Putu G Gayatri. *Sosiologi Pariwisata: Kajian Sosiologis Terhadap Struktur, Sistem, Dan Dampak-Dampak Pariwisata*. Yogyakarta: Andi, 2005.  
[https://books.google.co.id/books?id=ni4\\_NwAACAAJ](https://books.google.co.id/books?id=ni4_NwAACAAJ).
- Pramono, Pramono. “Potensi Naskah-Naskah Islam Minangkabau Untuk Industri Kreatif Sebagai Pendukung Wisata Religi Ziarah Di Sumatera Barat.” *IBDA: Jurnal Kajian Islam Dan Budaya* 16, no. 2 (2018): 328–349.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Ekonomi Kreatif: Pilar Pembangunan Indonesia*. Surakarta: Ziyad Visi Media, 2016.
- Purwanti, Novi Dwi, and Retno Mustika Dewi. “Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Mojokerto Tahun 2006-2013.” *Jurnal Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya* 2, no. 3 (2014): 1–12.
- Rahmad Rosadi. *Pendidikan Islam Dalam Perspektif Kebijakan Pendidikan Nasional*. Jakarta: Penerbit, 2011.
- Rahman, Galih Caesario, and Sunan Fanani. “Perekonomian Pariwisata Islami Terhadap Pedagang Di Kawasan Makam Sunan Kalijaga.” *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 5, no. 6 (2018): 513–523.
- Rakib, Muhammad. “Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Sebagai Penunjang Daya Tarik Wisata.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 8, no. 9 (2017): 1–58.
- Rifa'i, Muhammad, Totok Sasongko, and Poppy Indrihastuti. “Meningkatkan Keunggulan Bersaing Produk Melalui Inovasi Dan

- Orientasi Pasar Pada Usaha Sektor Industri Kreatif Di Kota Malang.” *Jurnal Ekbis: Analisis, Prediksi dan Informasi* 20, no. 1 (2019): 1194–1205.
- Ritonga, M.T. *Pengetahuan Sosial Ekonomi*. Jakarta: Erlangga, 2000.
- Rohaeni, Ai Juju, and Nia Emilda. “Wisata Religi Berbasis Kearifan Lokal Dan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Adat Kampung Dukuh.” *Panggung* 31, no. 3 (2021): 426–438.
- Ruslan, Arifin Suryo Nugroho. *Ziarah Wali: Wisata Spiritual Sepanjang Masa*. Yogyakarta: Pustaka Timur, 2007.
- Rusyaida, Rusyaida, and Noor Fadlli Marh. “Peranan Bundo Kanduang Mengembangkan Wisata Halal Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Di Tirtasari Tilatang Kamang.” *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies* 4, no. 2 (2020): 179–195.
- Saksono, Herie. “Ekonomi Kreatif: Talenta Baru Pemacu Daya Saing Daerah.” *Jurnal Bina Praja* 04, no. 02 (2012): 93–104.
- Salim, Syahrum. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka, 2012.
- Setiawan, Iwan. *Agribisnis Kreatif: Pilar Wirausaha Masa Depan, Kekuatan Dunia Baru Menuju Kemakmuran Hijau*. Jakarta: Penebar Swadaya Grup, 2012.
- Setyawan, Dharma. “Gerakan Komunitas Cangkir Kamisian Membangun Ekonomi Kreatif Di Metro Lampung.” *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* 3, no. 2 (2016): 394–421.
- Sidauruk, Rosmawaty. “Peningkatan Peran Pemerintah Daerah Dalam Rangka Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Provinsi Jawa Barat.” *Jurnal Bina Praja* 05, no. 03 (2013): 141–158.
- Sopannah, Syamsul Bahri, and Mohammad Ghozali. *Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal*. Surabaya: Scopindo Media pustaka, 2020.
- Suartawan, I komang dan purbadharmaja, I B. “Pengaruh Modal Dan Bahan Baku Terhadap Pendapatan Melalui Produksi Pengrajin Patung Kayu Di Kecamatan Sukawati Kabupaten Gianyar.” *EP Unud* 6, no. 9 (2017): 1628–1657.
- Sudini, Luh Putu. *Kearifan Lokal: Peran Pelestarian Hutan Taman Nasional Bali Barat*. Jejak Pustaka, 2022. <https://books.google.co.id/books?id=QLRuEAAAQBAJ>.
- Sugiarto, Eko. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif Skripsi Dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- . *Metode Penelitian Pendidikan; Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.

- Sumar'in, Andiono, Yuliansyah. "Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Wisata Budaya: Studi Kasus Pada Pengrajin Tenun Di Kabupaten Sambas." *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan* 6, no. 1 (2017): 1–17.
- Suparta, I W. "Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Untuk Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Di Kota Bandar Lampung." *Jurnal Ekonomi Pembangunan* 12, no. 1 (2018): 1–8. [http://feb.unila.ac.id/wp-content/uploads/2019/11/16\\_Iwayan\\_strategi.pdf](http://feb.unila.ac.id/wp-content/uploads/2019/11/16_Iwayan_strategi.pdf).
- Suryana. *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide Dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Tuatul Mahfud, Pardjono. "Praksis Pembelajaran Kewirausahaan Pada Unit Produksi Jasa Boga." *MES Management Journal* 1, no. 2 (2012): 27–40.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. *Pengantar Industri Pariwisata Tantangan Dan Peluang Bisnis Kreatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2014.
- Wahyuni, Titi. "WISATA SYARIAH DALAM UPAYA PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF BERBASIS POTENSI LOKAL (Studi Kasus Di Daerah Istimawa Yogyakarta Dan Jawa Tengah)." *Ar Rehla: Journal of Islamic Tourism, Halal Food, Islamic Traveling, and Creative Economy* 1, no. 2 (2021): 157–170. <http://ejournal.iain-tulungagung.ac.id/index.php/arrehla/index>.
- Woltjer, Johan. "Jurnal Perencanaan Wilayah Dan Kota." *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota* 25, no. 1 (2014): 1–16.
- "[Http://Yayasansunankalijagakadilangu.Blogspot.Com/2009/08/Profile-Yayasan-Sunan-Kalijaga\\_6734.Html?M=1](http://Yayasansunankalijagakadilangu.Blogspot.Com/2009/08/Profile-Yayasan-Sunan-Kalijaga_6734.Html?M=1)."

