

ABSTRAK

Ahmad Nico Maulana, NIM. 1840210038. Analisis Channel Youtube Humas IAIN Kudus, berfokus menganalisa pesan dakwah yang terdapat dalam konten KURMA Youtube Humas IAIN Kudus. Program S.1 Jurusan Bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI), IAIN Kudus, 2023.

Analisis Channel Youtube Humas IAIN Kudus, berfokus menganalisa pesan dakwah yang terdapat dalam konten KURMA Youtube Humas IAIN Kudus, bertujuan untuk mengetahui tentang konten KURMA sebagai media dakwah Islam di bulan ramadhan oleh channel youtube Humas IAIN Kudus. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pesan Dakwah pada Konten KURMA Youtube Humas IAIN Kudus, latar belakang dari viewers konten KURMA, serta mengetahui faktor pendukung dan penghambat dalam produksi konten KURMA Youtube Humas IAIN Kudus.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian lapangan (field research) dengan menggunakan pendekatan kualitatif yang disajikan secara deskriptif. Sumber data yang digunakan adalah sumber data primer meliputi wawancara dengan ketua humas IAIN Kudus, tim produksi konten KURMA dan mahasiswa. Sumber data sekunder yaitu data dokumen, jurnal, buku sesuai tema, serta observasi channel youtube Humas IAIN Kudus. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, pengamatan, dokumentasi terhadap narasumber dari tim produksi dan Humas IAIN Kudus. Uji keabsahan data dilakukan melalui kredibilitas triangulasi, menggunakan bahan referensi dan mengadakan member check. Analisis data dilakukan dengan beberapa tahap yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan verifikasi

Hasil dari penelitian ini sebagai berikut: 1) Pesan dakwah yang terdapat dalam konten KURMA atau Kuliah Ramadhan di channel youtube Humas IAIN Kudus memiliki banyak pengajaran seputar bulan suci Ramadhan yang meliputi hikmah melakukann puasa bulan Ramdhan, keistimewahan bulan Ramadhan. 2) Latar belakang viewer memilih menjadi pemirsa konten KURMA atau Kuliah Ramadhan dilandasi dengan beberapa faktor seperti: mengisi waktu luang, ingin menambah wawasan berkenaan bulan Ramadhan, tertarik dengan konten penjelasan yang disampaikan oleh dosen IAIN Kudus yang berbeda-beda. 3) Faktor pendukung dalam pembuatan konten KURMA di channel youtube Humas IAIN Kudus ini meliputi adanya dukungan penuh dari Lembaga IAIN Kudus itu sendiri. Sementara faktor penghambatnya meliputi: ada kemiripan materi dari tiap narasumber dalam penyampain materinya,

Kata Kunci : Kuliah Ramadhan, Media Dakwah, KURMA IAIN Kudus