

**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>HALAMAN ABSTRAK</b> .....	v
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	vi
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	ix
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	3
C. Rumusan Masalah .....	3
D. Tujuan Penelitian .....	4
E. Manfaat Penelitian.....	4
F. Sistematika Penulisan.....	4
<b>BAB II     KAJIAN TEORI</b>	
A. Kajian Teori <b>Terkait Judul</b> .....	6
1. Dakwah .....	6
2. Media Dakwah.....	15
3. Media Sosial .....	21
4. Youtube .....	25
5. Viewer .....	32
B. Penelitian Terdahulu.....	32
C. Kerangka Berpikir .....	35
<b>BAB III    METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan.....	36
B. Setting Penelitian .....	37
C. Subyek Penelitian.....	37
D. Sumber Data .....	37
E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
F. Teknik Analisis Data.....	39

<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
	A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	40
	1. Profil Konten Kurma di Channel Youtube Humas IAIN Kudus .....	40
	B. Hasil Penelitian .....	41
	1. Pesan Dakwah pada Konten KURMA Youtube Humas IAIN Kudus .....	41
	2. Latar Belakang Viewers Konten KURMA Youtube Humas IAIN Kudus .....	46
	3. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Produksi Konten KURMA Youtube Humas IAIN Kudus .....	52
	C. Pembahasan .....	54
	1. Pesan Dakwah pada Konten KURMA Youtube Humas IAIN Kudus .....	54
	2. Latar Belakang Viewers Konten KURMA Youtube Humas IAIN Kudus .....	56
	3. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Produksi Konten KURMA Youtube Humas IAIN Kudus .....	58
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>	
	A. Simpulan.....	61
	B. Saran.....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>		