

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Bersumber pada penelitian yang dijalankan tentang “Anaslis Channel Youtube Humas IAIN KUDUS Sebagai Media Dakwah Islam di Bulan Ramadhan”, maka penulis memperoleh beberapa kesimpulan yakni:

1. Pesan dakwah yang terdapat dalam konten KURMA atau Kuliah Ramadhan di channel youtube Humas IAIN Kudus memiliki banyak pengajaran seputar bulan suci Ramadhan yang meliputi hikmah melakukann puasa bulan Ramdhan, keistimewahan bulan Ramadhan, akhlaqul karimah, ketaqwaan, hubungan manusia dengan Allah serta hubungan manusia dengan manusia.
2. Latar belakang viewer memilih menjadi pemirsa konten KURMA atau Kuliah Ramadhan dilandasi dengan beberapa faktor seperti: mengisi waktu luang, ingin menambah wawasan berkenaan bulan Ramadhan, tertarik dengan konten penjelasan yang disampaikan oleh dosen IAIN Kudus yang berbeda-beda sehingga akan dapat melihat sudut pandang objek yaitu bulan ramdhan dari berbagai opini.
3. Faktor pendukung dalam pembuatan konten KURMA di channel youtube Humas IAIN Kudus ini meliputi adanya dukungan penuh dari Lembaga IAIN Kudus itu sendiri, adanya peran aktif dosen dalam mengisi dan menjadi narasumber dalam pembuatan konten. Sementara faktor penghambatnya meliputi: ada kemiripan materi dari tiap narasumber dalam penyampain materinya, selain itu berkenaan dengan waktu pembuatan faktor penghambatnya yaitu adanya pembatalan, atau perubahan waktu pengambilan video, sehingga berdampak pada proses produksi konten yang lainnya.

### B. Saran

Bersumber kesimpulan di atas, sehingga dalam penelitian ini bisa memberikan saran antara lain:

1. Kepada pihak Lembaga Kampus IAIN Kudus, diharapkan terus mensupport dan memberikan fasilitas yang menunjang dalam pembuatan konten KURMA ini karena selain bermanfaat bagi seluruh keluarga besar kampus, juga bermanfaat bagi masyarakat. Selain itu juga dengan munsupport dan memberikan fasilitas dapat membuat dan mengembangkan potensi dari

mahasiswa terutama dalam produktivitas yang berkaitan dengan konten kreator dan penyiaran.

2. Kepada Tim Produksi konten KURMA, diharapkan tetap semangat dan terus mengembangkan ide-ide yang baru guna menunjang optimalisasi konten KURMA dan sebagai sarana dalam pengembangan kemampuan mahasiswa.
3. Kepada Narasumber, diharapkan dapat melakukan pengambilan video tepat waktu dan sesuai jadwal. Karena dengan pemastian waktu sesuai perjanjian akan memaksimalkan efektivitas penayangan konten.

