

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Karim Zaidan, *Dasar-Dasar Ilmu Dakwah*, Jakarta: Media Dakwah, 1983.
- Achwan Noorlistyo Adi,dkk., “Makna Subscriber Bagi Youtuber Kota Bandung”, *COMMUNICATION*, Vol. 10, No. 2, Oktober 2019.
- Anis Restu Hayuningtyas, *Hadrah Sebagai Media Dakwah Dalam Meningkatkan Semangat Aktivitas Keagamaan Remaja Desa Sidodadi Kecamatan Pardasuka Pringsewu, Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi, Uin Raden Intan Lampung*, 2018.
- Asep Muhyiddin Dan Agus Ahmad Safei, *Metode Pengembangan Dakwah*, Bandung : Pustaka Setia, 2002.
- Asmuni Syukir, *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*, Surabaya: Al-Ikhlash, 1983.
- Athul Bahri An-Nabiry, *Meniti Jalan Dakwah Bekal Perjuangan Para Da’I*, Jakarta: Amzah, 2008.
- Bahri Ghazali, *Dakwah Komunikatif (Membangun Kerangka Dasar Komunikasi)*, Jakarta : Pedoman Ilmu Jaya, 1997.
- Eko Sumadi, “*DAKWAH DAN MEDIA SOSIAL: Menebar Kebaikan Tanpa Diskrimasi*”, Vol. 4, No. 1 Juni 2016.
- Fatty Faiqah,Dkk., “*Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassar vidgram*”, Jurnal Komunikasi Kareba, 2016.
- Ibnu, Basyar “*Dari Kuntum Menjadi Bunga I*”, Jakarta : AL-QALAM, 2018.
- F. Nanuru, Ricardo, *Youtube Seni Berwawasan Teknologi Modern*, 2017.
- Hamzah Tualeha, *Pengantar Ilmu Dakwah*, Surabaya: Indah Offiset, 1993.
- Harjani Hefni, *Metode Dakwah*, Kencana: Jakarta, 2003.
- Irzum Farihah, “*Pengembangan Karier Pustakawan Melalui Jabatan Fungsional Perpustakaan Sebagai Media Dakwah*,” Librarian 2, no. 2, 2014.
- Ismi Khoir, *Konsep Al-Hikmah Dan Al-Mau’idzah Al-Hasanah Dalam Al-Qur’an (Perspektif Pendidikan Islam)*, Jurusan Pendidikan

- Agama Islam Fakultas Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan, IAIN Negeri Batusangkar, 2022.
- Khusnul Hidayah, *Analisis Pesan Dakwah Dinda Ibrahim Dalam Konten Tiktok*, Institut Agama Islam Negeri Kudus Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Islam Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam, 2022.
- Khozainul Muna, *Representasi Pesan Dakwah Pada Film Ajari Aku Islam (Analisis Semiotika John Fiske)*, Skripsi, Nstitut Agama Islam Negeri Kudus Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Islam Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam, 2022.
- Lailatum Maghfiroh, *“Analisis Semiotik Pesan Dakwah Dalam Film Assalamualaikum Calon Imam”*, Skripsi, Rogram Studi Komunikasi Penyiaran Islamfakultas Dakwah Dan Komunikasiuniversitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2019.
- Lukas S. Musianto, *Perbedaan Pendekatan Kuantitatif Dengan Pendekatan Kualitatif Dalam Metode Penelitian*, Jurnal Manajemen & Kewirausahaan Vol. 4, No. 2, September 2002.
- Muslimin Ritonga, *Komunikasi Dakwah Zaman Milenial*, Jurnal Komunikasi Islam Dan Kehumasan (JKPI), 2019.
- Muhamad Rozikan, *“Transformasi Dakwah Melalui Konseling Islami,”* INJECT (Interdisciplinary Journal Of Communication) 2, No. 1, 2017.
- Muliyati Amin, *Metodologi Dakwah*, Ed. Nurhidayat, Makassar: Alaudin University Press, 2013.
- Mahrus, *Aqidah*, JAKARTA: DEPARTEMEN AGAMA, 2009.
- Mardani, *Pendidikan Agama Islam Untuk Perguruan Tinggi* (Depok: Kencana, 2017).
- Moh Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Kencana, 2004.
- Muhammad Abu Al-Fath Al-Bayanuni, *Pengantar Studi Ilmu Dakwah*, Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2021.
- Nur Alhidayatillah, *Urgensi Dakwah Bil Hikmah Pada Generasi Millenial*, Idarotuna, Vol. 1, No. 2, 2019.
- Nurwahidah Alimuddin, *Konsep Dakwah Dalam Islam*, Jurnal Hunafa Vol. 4, No. 1, 2007.

- Rafi Udin Dan Maman Abdul Djaliel, *Prinsip Dan Strategi Dakwah*, Bandung: Pustaka Setia, 2001.
- Ruth Noveli, Dkk., *Cultural Communication Through The Traditional Procession Of The Batak Toba Tribe*, Jurnal Komunikatio P-Issn 2442-3882; E-Issn 2549-8002 Volume 5, Nomor 2, Oktober 2019.
- Syarifah Habibah, “*Akhlaq Dan Etika Dalam Islam*”, Jurnal Pesona Dasar 1, no. 4 , 2015.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* Bandung: Alfabeta, , 2015.
- Salmon Priaji Martana, *Problematika Penerapan Metode Field Research Untuk Penelitian Arsitektur Vernakular Di Indonesia, Dimensi Teknik Arsitektur*, Vol. 34, No. 1, Juli 2006.
- Titin Pramiyati , Dkk., *Peran Data Primer Pada Pembentukan Skema Konseptual Yang Faktual*, Jurnal Simetris, Vol. 8, No 2 November 2017.
- Tuty Mutiah, “*Trend Youtuber Di Generasi Milinneal Dalam Pengembangan Kreativitas*”, Vol. 1 No. 1 JULI, 2020.
- Umi Hayati, “*Nilai-Nilai Dakwah: Aktivitas Ibadah Dan Perilaku Sosial*”, *INJECT (Interdisciplinary Journal Of Communication)* 2, No. 2, 2017.