

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Sistematika Penulisan	12
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Deskripsi Teori	14
B. Inovasi Produk	15
C. Harga	20
D. Promosi.....	23
E. Keputusan Pembelian.....	29
F. Penelitian Terdahulu	24
G. Kerangka Berpikir.....	36
H. Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	40
B. Setting Penelitian	40
C. Populasi dan Sampel	41
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel	42
E. Sumber Data	45
F. Teknik Pengumpulan Data.....	46
G. Teknik Analisis Data.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52

1.	Sejarah Singkat Berdirinya OHMYSKIN	52
2.	Profil Perusahaan	52
3.	Visi Misi Ohmyskin.....	53
4.	Inovasi Produk dan harga Oh My Skin	53
5.	Sistem Promosi Produk Oh My Skin	54
B.	Deskripsi Karakteristik Responden	54
1.	Jenis Kelamin Responden	54
2.	Usia Responden	55
3.	Status/Pekerjaan Responden	55
4.	Penghasilan/uang saku perbulan	56
C.	Deskripsi Data Penelitian	56
1.	Inovasi Produk (X1)	56
2.	Harga (X2).....	58
3.	Promosi (X3).....	60
4.	Keputusan Pembelian Konsumen (Y).....	62
D.	Analisis Data.....	64
1.	Uji Instrumen.....	64
E.	Uji Asumsi Klasik.....	67
F.	Uji Hipotesis	70
G.	Pembahasan	74
1.	Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian	74
2.	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	75
3.	Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian	75
 BAB V PENUTUP		
A.	Kesimpulan	77
B.	Saran	77
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Dengan Produk Lain	7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel	43
Tabel 3. 2 Skala Likert	47
Tabel 4. 1 Daftar Produk dan Harga Oh My Skin.....	53
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan jenis kelamin	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Deskripsi Responden Berdasarkan Status/Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan/uang saku perbulan	Error! Bookma
Tabel 4. 6 Deskripsi Jawaban Variabel Inovasi Produk.....	Error! Bookmark not defined.7
Tabel 4. 7 Deskripsi Jawaban Variabel	Error! Bookmark not defined.8
Tabel 4. 8 Deskripsi Jawaban Variabel Promosi	60
Tabel 4. 9 Deskripsi Jawaban Variabel Keputusan Pembelian	62
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Inovasi Produk	64
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Harga.....	65
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Promosi	65
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	66
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas	66
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinieritas	68
Tabel 4. 16 Hasil Uji Autokolerasi	70
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Berganda	70
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	72
Tabel 4. 19 Hasil Uji Statistik F	72
Tabel 4. 20 Hasil Uji t Parsial.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	37
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Histogram.....	67
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas Probability Plot	68
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	69

