

DAFTAR PUSTAKA

- Al Qaradhawi, Yusuf , *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Jakarta: Gema Insani Press, 1997.
- Alma, Buchari, 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Bandung:Alfabeta).
- Al-qur'an, *Al-qur'an Tajwid & Terjemah*, (Jakarta: Sygma exagrafika), 83
- Alquran, 1993., *Alquran dan Terjemahnya* (Semarang: Asy-Syifa', 1993).
- Al-Rasyid, Harun dan Agus Tri Indah, 2018. "Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan," *Jurnal Perspektif* 16, no. 1.
- Amelia Almira dan JE Susanto,"Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Maison Nob," *Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 3, no. 2 (2018): 252
- Amelianti, Hesti. "Pengaruh Kualitas, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Skincare pada MS GLOW Beauty Store Klaten" skripsi, Universitas Widya Dharma Klaten, 2022.
- Andriani, Nur Fitri, dan Achma Hendra Setiawan, *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Penggunaan Produk Skincare Korea Selatan dan Lokal*, Vol. 9 No. 4 (2020),
- Arikunto, Suharsimi, 1998. "prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktisi (Jakarta: PT.Rineka Cipta)
- Assauri, Sofyan, 2011. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi*, (Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Ativandira, Orindo Alam Ayu (Studi Masyarakat Kecamatan Dendang Kabupaten Tanjung Jabung Timur)", (Skripsi Sarjana, Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi, Diakses pada tanggal 29 Maret 2021 Pukul 22:40)
- Diana, 2014. *Ohmyskin! Dikira Brand Skincare Jakarta ternyata Asli Pati*, (Patikab.go.id,2021) Wawan Dhewanto, dkk, *Manajemen Inovasi Peluang Sukses Menghadapi Perubahan* (Yogyakarta: Andi Offset)
- Dwi Priyatno. *Belajar lah Data dengan SPSS 17*. (Yogyakarta : ANDI, 2009), 152
- Etta MamangSangadji dan Sopiah, 2016.*PerilakuKonsumen* (Yogyakarta:Andi Offset)
- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*, qiara media, 2019.

- Handoko, 2000. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: BPFE)
- Harinaldi, 2000. *Prinsip-Prinsip Statistik Untuk Teknik Sains*, (Jakarta : Erlangga)
- Hasan, Ali, 2010. *Marketing dan Bank Syariah*, (Bogor: Ghalia Indonesia)
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25 edisi 9*. (Undip : 2018), 46
- Indra Jaya, 2019. *Penerapan Statistik Penelitian Pendidikan Ed*, (Jakarta : Kencana)
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen*,
- Jihan Suci Lestari, Umi Farida and Siti Chamidah, “Pengaruh Kepemimpinan, Kedisiplinan dan Lingkungan Kerja Terhadap Prestasi Kerja Guru.” *ASSET Jurnal Manajemen dan Bisnis 1*, No. 1 (2019), 38-55
- Kotler, Philip & Keller, 2009 *Manajemen Pemasarn. Jilid 1. Edisi 13. Diterjemah oleh: Bob Sabran*, Jakarta: Erlangga)
- Kotler, Philip dan Gery Armstrong, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*, (Jakarta: Erlangga)
- Kotler, Philip, 2018. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 13, (Jakarta: Erlangga)
- Laura amelya Br Napitupulu, “Pengaruh Komitmen rganisasional, Motivasi dan Kompetensi Terhadap Kinerja Manajerial Pada Rumah Sakit Swasta Di Kota Pekanbaru”, *JOM Fekon*, Vol. 4, No. 1, (2017), 344-345
- Listighfaroh Muzammil Ilmi. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sabun Cair Fiera White Shower Cream Di Surabaya”, *Jurnalku New*, (2019).
- Mahyani. “Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku”.
- Masrukhin, 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Kudus: Media Ilmu)
- Masrukhin, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Buku Daros, 2009.
- Mujahidin, Akhmad, 2014. *Ekonomi Islam*, (Pekanbar: Al-Mujtahadah Press)
- Ni'mah, Nadhifa Nur Izzatin, “Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Inovasi produk Terhadap keputusan Pembelian Konsumen Skincare Skintific” Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2023.
- Nugroho Setiadi, J. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran* (Jakarta; Predana Media)
- Nur Eli Brahim, Muh, 2021. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga. Bidang Keahlian Bisnis dan*

- Manajemen, Program Keahlian Akuntansi dan Keuangan, Kompetensi Keahlian Akuntansi dan Keuangan, Kompetensi Keahlian Akuntansi dan Keuangan Lembaga*, (Yogyakarta: Andi)
- Nursaimatussaddiya dan Cia Cia Cen, 2022. *Keputusan Pemilihan Jasa Berbasis Citra Merek dan Promosi*, (Padang Sidempuan: Inovasi Pratama Internasional)
- Rangkuti, Freddy. 2009 *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama)
- Riofita, Hendra, 2015. *Strategi Pemasaran*, (Pekanbaru: CV. Mutiara Pesisir Sumatra)
- Safira, Nabila Devi. “Pengaruh Inovasi Produk dan Advertising Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Wardah Di Wilayah Surabaya Barat”, skripsi, Universitas Wijaya Putra, Surabaya, 2019.
- Sarjita, 2018. “Pengaruh Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna Gojek di Daerah Istimewa Yogyakarta”, JBMA 5, no.1.
- Shinta, Agustina, 2011. *Manajemen Pemasaran*, (Malang: Universitas Brawijaya Press)
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, 16
- Sudaryono, 2016. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi* (Yogyakarta: Andi Offset)
- Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung, Alfabeta.
- Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2009..
- Suryaningsih Aliyah Shufiyyatin, Sri Abidah, 2021. “Pengaruh Islamic Branding, Religiusitas, Lifestyle terhadap Keputusan Pembelian Skincare di kabupaten Gresi”, Vol.4, No. 3.
- Syahrum dan Salim, 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Bandung , Citapustaka media.
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Teras, 2009), 58.
- Tirto. Id, *Mengenal Arti Skincare dan Tahapan Merawat Kulit*, di akses dari (<https://tirto.id/mengenal-arti-skincare-dan-tahapan-merawat-kulit-eimA>) pada tanggal 7 april 2021, pukul 00:19AM
- Tjahjono, Heru Kurnianto. “Intensi Mahasiswa Yogyakarta berwirausaha berbasis teknologi informasi (TI)”. *Jurnal Siasat Bisnis*. Vol. 17 No 1 (2013)
- Toto Syatori Nasehudin dan Nanang Gozali, 2012. *Metode penelitian Kuantitatif*, Bandung : Pustaka Setia

- Wibowo, Sukarno dan Dedi Supriadi, 2013. *Ekonomi Mikro Islam*, (Bandung: Pustaka Setia)
- Wiratna Sujarweni, V, 2015. “Metodologi Penelitian: Bisnis dan Ekonomi Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Zaulkifli Noor, Zulki, 2021. *Manajemen Pemasaran Strategik Dilengkapi dengan Kasus-Kasus dalam Bidang Bisnis dan Sektor Publik*, Yogyakarta: Deepublis, 2021.

