

## ABSTRAK

**M. Badrudin Ahsin. NIM. 1820310192. Pengaruh Inovasi, Jiwa Kewirausahaan dan Strategi *Marketing Mix* Perspektif Syariah terhadap Keberhasilan Usaha (Studi UKM Camilan di Kecamatan Gembong).**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh inovasi terhadap keberhasilan usaha UKM camilan di Kecamatan Gembong. Untuk menguji secara empiris pengaruh jiwa kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha UKM camilan di Kecamatan Gembong. Untuk menguji secara empiris pengaruh strategi *marketing mix* perspektif Syariah terhadap keberhasilan usaha UKM camilan di Kecamatan Gembong. Untuk menguji secara empiris pengaruh inovasi, jiwa kewirausahaan dan strategi *marketing mix* perspektif Syariah terhadap keberhasilan usaha UKM camilan di Kecamatan Gembong.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*). Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah 81 UKM. Teknik analisis data menggunakan uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh inovasi terhadap keberhasilan usaha UKM Camilan Gembong. Hal ini didasari pada nilai  $t$  hitung sebesar 3,922 yang lebih besar dari  $t$  tabel 1,99125 serta nilai koefisien signifikansi sebesar 0,008 yang lebih kecil dari 0,05. Terdapat pengaruh jiwa kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha UKM Camilan Gembong. Hal ini didasari pada nilai  $t$  hitung sebesar 2,953 yang lebih besar dari  $t$  tabel 1,99125 serta nilai koefisien signifikansi sebesar 0,004 yang lebih kecil dari 0,05. Terdapat pengaruh strategi *marketing mix* perspektif syariah terhadap keberhasilan usaha UKM Camilan Gembong. Hal ini didasari nilai  $t$  hitung sebesar 2,383 yang lebih besar dari  $t$  tabel 1,99125 serta nilai koefisien signifikansi sebesar 0,017 yang lebih kecil dari 0,05. Terdapat pengaruh inovasi, jiwa kewirausahaan dan strategi *marketing mix* perspektif Syariah berpengaruh terhadap keberhasilan usaha UKM camilan di Kecamatan Gembong. Hal ini didasari pada nilai  $F$  hitung 16,052 yang lebih besar dari  $F$  tabel 2,72 serta nilai signifikansi 0,000 yang lebih kecil dari 0,05

**Kata Kunci : Inovasi, Jiwa Kewirausahaan, Strategi *Marketing Mix* Perspektif Syariah, Keberhasilan Usaha.**