

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Teori	9
1. Inovasi	9
a. Pengertian Inovasi.....	9
b. Teori Inovasi.....	11
c. Inovasi Menurut Perspektif Syariah.....	12
d. Indikator Inovasi	14
2. Jiwa Kewirausahaan.....	15
a. Pengertian Jiwa Kewirausahaan.....	15
b. Teori Jiwa Kewirausahaan	16
c. Jiwa Kewirausahaan Menurut Perspektif Syariah.....	18
d. Indikator Jiwa Kewirausahaan	19
3. Strategi <i>Marketing Mix</i> Perspektif Syariah	19
a. Pengertian Strategi <i>Marketing Mix</i> Perspektif Syariah	19
b. Teori Strategi <i>Marketing Mix</i>	23
c. Indikator Strategi <i>Marketing Mix</i> Perspektif Syariah	24

4. Keberhasilan Usaha	26
a. Pengertian Keberhasilan Usaha.....	26
b. Teori Keberhasilan Usaha.....	29
c. Keberhasilan Usaha Menurut Perspektif Syariah.....	30
d. Indikator Keberhasilan Usaha	32
B. Penelitian Terdahulu.....	34
C. Kerangka Berpikir	38
D. Hipotesis.....	39
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	43
B. Populasi dan Sampel.....	43
C. Identifikasi Variabel	44
D. Variabel Operasional	45
E. Teknik Pengumpulan Data	47
F. Teknik Analisis Data	48
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	52
1. Gambaran Umum UKM Camilan Gembong.....	52
2. Gambaran Umum Subjek Penelitian	53
a. Jenis Kelamin Responden	53
b. Umur Responden	54
c. Tingkat Pendidikan Terakhir Responden	54
d. Penghasilan Responden.....	55
e. Lama UKM Berdiri.....	55
3. Uji Instrumen Penelitian	54
a. Uji Validitas Instrumen.....	54
b. Uji Reliabilitas Instrumen	58
4. Deskripsi Data	59
a. Inovasi (X1).....	59
b. Jiwa Kewirausahaan (X2).....	60
c. Strategi <i>Marketing Mix</i> Perspektif Syariah (X3)	60
d. Keberhasilan Usaha (Y)	61
5. Uji Asumsi Klasik	61
a. Uji Normalitas	62
b. Uji Multikolinieritas	63
c. Uji Heteroskedastisitas.....	63
6. Hasil Analisis Statistik.....	64
a. Analisis Regresi Berganda.....	64

b. Uji t.....	66
c. Uji F.....	67
d. Koefisien Determinasi	68
B. Pembahasan.....	69
1. Pengaruh Inovasi terhadap Keberhasilan Usaha UKM Camilan Gembong	69
2. Pengaruh Jiwa Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha UKM Camilan Gembong.....	71
3. Pengaruh Strategi Marketing Mix Perspektif Syariah terhadap Keberhasilan Usaha UKM Camilan Gembong	72
4. Pengaruh Inovasi, Jiwa Kewirausahaan dan Strategi <i>Marketing Mix</i> Perspektif Syariah terhadap Keberhasilan Usaha UKM Camilan Gembong	74
 BAB V : PENUTUP	
A. Simpulan.....	76
B. Saran.....	76
 DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Prasurvey pada UKM Cemilan Gembong	4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1	Variabel Operasional	45
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	54
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir.....	54
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan ...	55
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama UKM Berdiri.....	55
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Instrumen.....	56
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Instrumen.....	57
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Instrumen.....	57
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Instrumen.....	58
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	58
Tabel 4.11	Hasil Statistik Deskriptif Variabel Inovasi (X1)	59
Tabel 4.12	Hasil Statistik Deskriptif Variabel Jiwa Kewirausahaan (X2)	60
Tabel 4.13	Hasil Statistik Deskriptif Variabel Strategi Marketing Mix Perspektif Syariah (X3).....	60
Tabel 4.14	Hasil Statistik Deskriptif Variabel Keberhasilan Usaha (Y).....	61
Tabel 4.15	Hasil Uji Multikolinieritas	63
Tabel 4.16	Hasil Regresi linier Berganda	64
Tabel 4.17	Hasil Uji t.....	66
Tabel 4.18	Hasil Uji Statistik F.....	67
Tabel 4.19	Hasil Koefisien Determinasi	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar	2.1	Kerangka Berpikir.....	39
Gambar	4.1	Hasil Uji Normalitas	62
Gambar	4.2	Hasil Uji Normalitas	62
Gambar	4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	64

