

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil olah data dilanjutkan dengan analisis mengenai pengaruh inovasi, jiwa kewirausahaan, dan strategi *marketing mix* perspektif syariah terhadap keberhasilan usaha UKM Camilan Gembong, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh inovasi terhadap keberhasilan usaha UKM Camilan Gembong. Berdasarkan nilai t hitung sebesar 3,922 yang lebih besar dari t tabel 1,99125 serta nilai koefisien signifikansi sebesar 0,008 yang lebih kecil dari 0.05.
2. Terdapat pengaruh jiwa kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha UKM Camilan Gembong. Berdasarkan nilai t hitung sebesar 2,953 yang lebih besar dari t tabel 1,99125 serta nilai koefisien signifikansi sebesar 0,004 yang lebih kecil dari 0.05.
3. Terdapat pengaruh strategi *marketing mix* perspektif syariah terhadap keberhasilan usaha UKM Camilan Gembong. Berdasarkan nilai t hitung sebesar 2,383 yang lebih besar dari t tabel 1,99125 serta nilai koefisien signifikansi sebesar 0,017 yang lebih kecil dari 0.05.
4. Terdapat pengaruh inovasi, jiwa kewirausahaan dan strategi *marketing mix* perspektif Syariah berpengaruh terhadap keberhasilan usaha UKM camilan di Kecamatan Gembong. Berdasarkan nilai F hitung 16,052 yang lebih besar dari F tabel 2,72 serta nilai signifikansi 0,000 yang lebih kecil dari 0,05.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, analisis, pembahasan serta kesimpulan, maka penulis memberikan masukan atau saran-saran yaitu:

1. Penelitian yang akan datang diharapkan menambah variabel lain yang juga berpengaruh terhadap keberhasilan usaha UKM Camilan Gembong misalnya kreativitas wirausaha dan minat usaha.
2. Pada penelitian selanjutnya perlu dilakukan pengamatan dengan obyek yang lebih luas, sehingga dapat dijadikan acuan bagi kepentingan generalisasi permasalahan.
3. Perlu ditambahkan metode wawancara dalam upaya pengumpulan data untuk menghindari kemungkinan responden tidak obyektif dalam mengisi kuesioner.