

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Erza Rizky. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Vespabox Kota Malang).” Skripsi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang, 2020, 185.
- Adnyana, I Made Dwi Mertha. “Populasi dan Sampel.” Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, 2021, 103–16.
- Agama, Departemen RI.”Al-Qur’an dan Terjemahannya Al-Jumanatul’ali” (2007).
- Agung, Arif Ferdian. Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam. Skripsi, 2020.
- Agung, Arif Ferdian. Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam. Skripsi, 2020.
- Ahmad Syafiq. “Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen dalam pandangan Islam.” El-Faqih: Jurnal Pemikiran dan Hukum Islam 5, no. 1 (2019): 96–113. <https://doi.org/10.29062/faqih.v5i1.54>.
- Amalia Yunia Rahmawati. “Indek Kepuasan Masyarakat Pelayanan Dalam Penyelenggaraan Publik Di Kecamatan Pulau Malan Kabupaten Ketingan,” no. July (2020): 1–23.
- Andreanata, I Made Adhi, dan Ida I Dewa Ayu Yayati Wilyadewi. “Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada UD. Sari Jaya Buah Kabupaten Badung.” Widya Amrita 1, no. 1 (2021): 14–24. <https://doi.org/10.32795/widyaamrita.v1i1.1143>.
- Andreanata, I Made Adhi, dan Ida I Dewa Ayu Yayati Wilyadewi. “Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada UD. Sari Jaya Buah Kabupaten Badung.” Widya Amrita 1, no. 1 (2021): 14–24. <https://doi.org/10.32795/widyaamrita.v1i1.1143>.
- Ardiansyah, Risnita, dan M. Syahran Jailani. “Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif.” Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam 1, no. 2 (2023): 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>.
- Budi, Universitas, Luhur Jakarta, Universitas Budi, dan Luhur Jakarta. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Kualitas

- Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dadone Di Jakarta Agus Sriyanto” 5, no. 2 (2016): 163–75.
- Budi, Universitas, Luhur Jakarta, Universitas Budi, dan Luhur Jakarta. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dadone Di Jakarta Agus Sriyanto” 5, no. 2 (2016): 163–75.
- Cesariana, Carmelia, Fadlan Juliansyah, dan Rohani Fitriyani. “Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3, no. 1 (2022): 211–24. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.867>.
- Chayatul Jannah, dan Lutfi Alhazami. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Cv. Sumber Garuda Mas.” *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi* 1, no. 2 (2022): 029–045. <https://doi.org/10.55606/jurrie.v1i2.361>.
- Chayatul Jannah, dan Lutfi Alhazami. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Cv. Sumber Garuda Mas.” *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi* 1, no. 2 (2022): 029–045. <https://doi.org/10.55606/jurrie.v1i2.361>.
- Febrian, Randy. “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan ( Survei pada Pelanggan Burger King di Kuta Square Bali ).” *Jurnal STEI Ekonomi* 26, no. 01 (2017): 105–22.
- Gischa, Sarafica. “No Title Cara Mengukur Kepuasan Konsumen.” *kompas.com*, 2023. <https://www.kompas.com/skola/read/2023/06/15/130000269/5-cara-mengukur-kepuasan-konsumen?page=1>.
- Gunawan\*, Rizky, dan Yusuf Azis dan Mariani. “Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Di Toko Beli Buah Banjarmasin” 6, no. 2017 (2022): 18–24.
- Ibrahim, Malik. “Terhadap Kepuasan Pelanggan” 4, no. 1 (2019): 175–82.
- Jasmalinda. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha Di Kabupaten Padang Pariaman.” *Jurnal Inovasi Penelitian* 1, no. 10 (2021): 2199–2205.
- Jaya, Indra, dan Miswan Gumanti. “Analisis Keragaman Produk dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk

- Darsa Fruits Chips” 5, no. 3 (2023): 1–6.  
<https://doi.org/10.32877/ef>.
- Jurnal, Jimea, Ilmiah Mea, Persepsi Masyarakat, dan Tentang Kualitas. “Jimea | Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi) Persepsi Masyarakat Tentang Kualitas Produk Makanan Khas Ramadhan Di Pasar Tradisional” 7, no. 1 (2023): 472–88.
- Kualitas, Pengaruh, Layanan Dan, Harga Terhadap, Pelanggan Pada, Grabfood Studi, dan Wilayah Kecamatan. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi).” *Jurnal Ilmiah M-Progress* 12, no. 1 (2022): 70–83.  
<https://doi.org/10.35968/m-pu.v12i1.867>.
- Kusuma, Norman Sri Puja. “Pengaruh Responsiveness Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung Pempek Sikok Nak Duo Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah,” 2020, 32.
- Lionarto, Lionarto, Melitina Tecoalu, dan Soegeng Wahyoedi. “Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Mobil yang Dimediasi Kepuasan Konsumen.” *Journal of Management and Bussines (JOMB)* 4, no. 1 (2022): 527–45.  
<https://doi.org/10.31539/jomb.v4i1.3709>.
- Majid, Abdulloh. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Tempe Barokah Di Kecamatan Pamotan Kabupaten Rembang Jawa Tengah Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Duke Law Journal* 1, no. 1 (2019).
- Majid, Abdulloh. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Tempe Barokah Di Kecamatan Pamotan Kabupaten Rembang Jawa Tengah Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Duke Law Journal* 1, no. 1 (2019).
- Masrukhin, H. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952., 2014.
- Mufti, Niken Nurwati, dan Dedi Zargustin. “Pengaruh Kualitas Produk Sayuran Organik dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di ‘Pasar Buah Pekanbaru’ Kota Pekanbaru.” *Agribisnis* 22, no. Desember (2020): 255–66.
- Mulyadi, Mohammad. “Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya.” *Jurnal Studi Komunikasi dan Media* 15, no. 1 (2013): 128.  
<https://doi.org/10.31445/jskm.2011.150106>.
- Nadialista Kurniawan, Risyad Arhamullah. “No Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan

- Konsumen Pt. Daihatsu Samarinda.” *Industry and Higher Education* 3, no. 1 (2021): 1689–99.  
<http://journal.unilak.ac.id/index.php/JIEB/article/view/3845%0Ahttp://dspace.uc.ac.id/handle/123456789/1288>.
- Nida Salma Fahriani, dan Intan Rike Febriyanti. “Analisis Kepuasan Pelanggan di Apotek Bunda Cikembar.” *OPTIMAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 2, no. 3 (2022): 1–11.  
<https://doi.org/10.55606/optimal.v2i3.431>.
- Nida Salma Fahriani, dan Intan Rike Febriyanti. “Analisis Kepuasan Pelanggan di Apotek Bunda Cikembar.” *OPTIMAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 2, no. 3 (2022): 1–11.  
<https://doi.org/10.55606/optimal.v2i3.431>.
- Pengaruh, Analisis, Kualitas Produk, Pelayanan Dan, Harga Terhadap, Konsumen Dalam, Pembelian Oleh-oleh Di, Rasa Pekanbaru, et al. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Pembelian Oleh-Oleh Di Mega Rasa Pekanbaru,” 2022.
- Priyanto, Duwi. *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*. Yogyakarta : Andi offset, 2012.
- Puhi, Sri Rahayu Dj., Tineke Wolok, dan Zulfia K. Abdussamad. “Pengaruh Variasi Produk Value Plus Terhadap Minat Beli Konsumen Di Hypermart Gorontalo.” *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 4, no. 1 (2021): 13–20.  
<https://doi.org/10.37479/jimb.v4i1.10454>.
- Purwaningsih, Septi. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Motivasi Anggota Dan Citra Koperasi Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Pegawai Republik Indonesia (Kpri) Neu Rsud Banyumas.” *Diponegoro Journal of Accounting* 2, no. 1 (2017): 2–6.  
[http://i-lib.ugm.ac.id/jurnal/download.php?dataId=2227%0A???%0Ahttps://ejournal.unisba.ac.id/index.php/kajian\\_akuntansi/article/view/3307%0Ahttp://publicacoes.cardiol.br/portal/ijcs/portugues/2018/v3103/pdf/3103009.pdf%0Ahttp://www.scielo.org.co/scielo.ph](http://i-lib.ugm.ac.id/jurnal/download.php?dataId=2227%0A???%0Ahttps://ejournal.unisba.ac.id/index.php/kajian_akuntansi/article/view/3307%0Ahttp://publicacoes.cardiol.br/portal/ijcs/portugues/2018/v3103/pdf/3103009.pdf%0Ahttp://www.scielo.org.co/scielo.ph).
- Purwanto, Nfn. “Variabel Dalam Penelitian Pendidikan.” *Jurnal Teknodik* 6115 (2019): 196–215.  
<https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.554>.
- Puspita Disti Anggraini Sejati. “Pengaruh Variasi Produk Terhadap Customer Loyalty Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada PT. Rotte Ragam Rasa di Pekanbaru),” 2020.

- Ramdani, Anggun. Pengaruh Inovasi Produk, Variasi Produk, Dan Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Umkm (Studi Kasus Umkm Binaan Rumah BUMN Purwokerto) SKRIPSI, 2023.
- Rizkiah, Intan Faturahmi, dan Keputusan Pembelian. "Page | 12" 20, no. 1 (2022): 12–27.
- Saidani. "Pengaruh kualitas website, persepsi kepercayaan, kualitas produk, harga, dan variasi produk terhadap minat pembelian secara online pada situs belanja online blibli.com.," 2019,428.  
[https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/4834/8/UNIKOM\\_NE\\_NI\\_SETIARINI\\_BAB\\_2.Pdf](https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/4834/8/UNIKOM_NE_NI_SETIARINI_BAB_2.Pdf).
- Sari, Novita, Selfi Setiyowati, Novita Sari, Selfi Setiyowati, Fakultas Ekonomi, Institut Informatika, Dan Bisnis, Jl A Pagar, Alam No, dan Bandar Lampung Indonesia. "Pengaruh Keragaman Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Pb Swalayan Metro" 03, no. 02 (2017): 186–99.
- Sari, Titi Widya Enjellina Sari, Sutarno Sutarno, Dewi Anggraini, Arwin, dan Yuliana. "Analisis Kepuasan Konsumen di Cemara Asri Pasar Buah Medan." SOSMANIORA: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora 1, no. 2 (2022): 141–46.  
<https://doi.org/10.55123/sosmaniora.v1i2.406>.
- Sari, Titi Widya Enjellina Sari, Sutarno Sutarno, Dewi Anggraini, Arwin, dan Yuliana. "Analisis Kepuasan Konsumen di Cemara Asri Pasar Buah Medan." SOSMANIORA: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora 1, no. 2 (2022): 141–46.  
<https://doi.org/10.55123/sosmaniora.v1i2.406>.
- Shinta Nur Wahida, Mohammad Yahya Arief dan Hendra Syahputra. "Pengaruh Variasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Di Anita Cakesitubondo" 2, no. 8 (2023): 1670–86.
- Sibarani, Taruli Ester, dan Nawary Saragih. "Pengaruh Harga, Variasi Produk, Kualitas Produk Dan Fasilitas Terhadap Minat Beli Konsumen Di Pondok Indah Pasar Buah Tanjung Rejo Medan." Seminar Nasional Manajemen dan Akuntansi (SMA) 1 NO 1 (2022): 260–69.
- Sibarani, Taruli Ester, dan Nawary Saragih. "Pengaruh Harga, Variasi Produk, Kualitas Produk Dan Fasilitas Terhadap Minat Beli Konsumen Di Pondok Indah Pasar Buah Tanjung Rejo

- Medan.” Seminar Nasional Manajemen dan Akuntansi (SMA) 1 NO 1 (2022): 260–69.
- Sibarani, Taruli Ester, dan Nawary Saragih. “Pengaruh Harga, Variasi Produk, Kualitas Produk Dan Fasilitas Terhadap Minat Beli Konsumen Di Pondok Indah Pasar Buah Tanjung Rejo Medan.” Seminar Nasional Manajemen dan Akuntansi (SMA) 1 NO 1 (2022): 260–69.
- Sugiharto, Sugiono. “Pengaruh Ketersediaan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Produk Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Dalam Studi Kasus Air Minum Dalam Kemasan(Amdk) Cleo Didaerah Kelurahan Gunung Anyar Surabaya.” *Africa’s potential for the ecological intensification of agriculture* 53, no. 9 (AMDK) (2015): 1689–99.
- Sugiono, PROF. Dr. metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Jl. Gegekalong Hilir No. 84 Bandung, 2015.
- Suwikromo, Ratih Mirpay, Agus Supandi Soegoto, dan Imelda W.J Ogi. “Analisis Kualitas Produk Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Pt. Air Manado.” *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 10, no. 3 (2022): 410. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.42278>.
- Syahputri, Addini Zahra, Fay Della Fallenia, dan Ramadani Syafitri. “Kerangka berfikir penelitian kuantitatif.” *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran* 2, no. 1 (2023): 160–66.
- Udin, Dindah Nur Safira P.U, Tenri S.P Dipoatmodjo, Muh. Ilham Wardhana, Romansyah Sahabuddin, dan Burhanuddin. “Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Asinan Buah Campur Al Markaz.” *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi dan Akuntansi* 1, no. 6 (2023): 1479–88. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i6.709>.
- Wahyuningsih, Dwi Warni. “Pengaruh Variasi Produk, Harga Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Motor Yamaha N-Max Di Wonogiri.” *Jurnal Ilmiah Edunomika* 3, no. 02 (2019): 407–14. <https://doi.org/10.29040/jie.v3i02.627>.
- Wijaya, Wilibrodus R B, Christine C Widayati, dan Didin Hikmah Perkasa. “Pengaruh Harga , Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen ( Studi Kasus Pada

- Restoran ABC Di Pantai Indah Kapuk )” 1, no. 3 (2023): 82–91.
- Wijaya, Wilibrodus R B, Christine C Widayati, dan Didin Hikmah Perkasa. “Pengaruh Harga , Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen ( Studi Kasus Pada Restoran ABC Di Pantai Indah Kapuk )” 1, no. 3 (2023): 82–91.
- Yelvita, Feby Sri. “Manajemen Pelayanan Dan Kepuasan Anggota Koperasi Dipa Bumi Nusantara Kecamatan Rawajitu Timur Kabupaten Tulang Bawang.” הָאָרֶץ, no. 8.5.2017 (2022): 2003–5.
- Zamroni, Muhammad Reza. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Bakso Mama Pusat Di Denanyar Jombang.” Jurnal Pendidikan dan Konseling 1, no. 2 (2021): 237–52.
- Zamroni, Muhammad Reza. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Bakso Mama Pusat Di Denanyar Jombang.” Jurnal Pendidikan dan Konseling 1, no. 2 (2021): 237–52.

