

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2011). *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswajja Presindo.
- Afriani, M. (2022). Pengaruh Citra Rasa dan Variasi Menu Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen di Rumah Makan Aneka Seblak SEI Panas Kota Batam. *Jurnal Mata Pariwisata 1 No 2*.
- Al-Qardhawi, Y. (2000). *Islam dan Seni*. Bandung: Pustaka Hidayah.
- Al-Qur'an. (1992). *Annisa' ayat 36, Alqur'an dan Terjemahnya*. Semarang: Departemen Agama RI, Yayasan Penterjemah/ Penafsir Al-Qur'an.
- Al-Qur'an. (2010). *Yayasan Penyelenggara Penterjemah Al-Qur'an, Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: Diponegoro.
- Al-Qur'an. (t.thn.). *Al-Baqarah Ayat 168, Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemah Bahasa Indonesia*.
- Al-Qur'an. (t.thn.). *Surat Al-Isra' Ayat 53, "Al-Qur'an Dan Terjemahnya*. Madinah Almunawarah: Komplek Percetakan Al-Qur'an Raha Fahd.
- Ananta Wikrama, d. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Andhika, S., & Ferdinand, A. T. (2019). Analisis Pengaruh Lingkungan Jasa (Servicescape) Terhadap Kepuasan Konsumen dengan Nilai Pengalaman dan Koneksi Merek Diri Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengunjung Lawing Sewu Semarang). *Jurnal Of Management 8 No 4*.
- Arni, M. (2005). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- AW, S. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ayunisa, F. (2016). Peran Servicescape Dalam Meningkatkan Hotel Image dan Revisting Intention pada Hotel Bintang 5. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa 9 No 2*.
- Azwar, S. (2001). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Basrowi, S. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Camelia, S. B., & Suryoko, S. (2017). Pengaruh Keragaman Menu, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Diponegoro Journal OF Social And Politicial 6 No 3*.
- Christopher Lovelock, d. (2011). *Pemasaran Jasa Perspektif Indonesia Jilid 2 Edisi 7*. Jakarta: Erlangga.
- Dalimunthe, A. S. (2021). "Pengaruh Harga, Servicescape, Kualitas Produk dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian

- Konsumen Di Putri Shop Kotapinang” . *Jurnal Manajemen AKuntansi (JUMSI) 1 No 3*.
- Diana, Y. (2020). Menu Engineering Sebagai Langkah Penetapan Produk Makanan Di Restoran Onang-Onang Pada Inna Parapat Hotel. *Jurnal Manajemen Tools 12 No 1*.
- Fauziyah, F. A., & Fatmawati, I. (2017). Pengaruh Lingkungan Toko Terhadap Keadaan Emosional Dan Perilaku Pembelian Implusif Konsumen Pengujian Model Mehrabian-Russell. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa 10 No 1*.
- Felinda Frika Astuti, d. (2019). Pengaruh Variasi Menu dan Cita Rasa, Persepsi Harga, Kebersihan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Duta Minang Jl. Brigjen Katamso. *Jurnal Ustjogja 3 No 1*.
- Ferdinand, A. (2016). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BPFEE Universitas Diponegoro.
- Fernandus, T., & Reza, T. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Pada Toko TOP Jaya Motor Bekasi. *Jurnal Administrasi Bisnis 1 No 6*.
- Fildzah, A. A. (2017). "Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Nasabah BRI Syariah Mandiri Cabang Gresik". (*Skripsi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang*).
- Ghani, A. (2022, Mei 28). Wawancara Oleh Penulis. (O. A. Coffee, Pewawancara)
- Ghazali, I. (2001). *plikasi Analisis Multivariati dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gumay, S. A., & Hermani, A. (2018). Pengaruh Komunikasi Interpersonal dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT.Euro Management Indonesia. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis 7 No 3*.
- Gunari, B. B., & Oktafiani, F. (2018). Pengaruh Servicescape dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Pada Siete Cafe Bandung. *Jurnal Manajemen dan Bisnis 2 No 3*.
- Hakim, A. L. (2018). Pengaruh Kualitas Sistem Informasi, Harga, Promosi, dan Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *E-Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis 2 No 3*.
- Hal-Tirmidzi, A. ". (1999). *Jami' Tirmidzi*. Riyadh: Baitul Afkar ad-Dauliyah.
- Hanani, S. (2017). *Komunikasi Antarpribadi Teori & Praktik*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

- Hardianto, A. W. (2019). Analisis Stimulus-Oganism-Response Model Pada Dove Campaign For Real Beauty 2004-2017. *Jurnal Transaksi 11 No 1*.
- Hasan, A. (2010). *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ihsan, W., & Fata, Z. (2022). Konsep Makanan Halal Dan Tayyib Menurut Tantawi Bin Jawhari Al-Mishri Dalam Tafsirnya Al-Jawahir Fi Tafsir Al-Qur'an Al-Karin. *Jurnal Studi Islam dan Masyarakat 1 No 2*.
- Indah, D. R. (2021). Pengaruh Servicescape Terhadap Kepuasan Konsumen di D'barista Coffee Langsa. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi 2 No 2*.
- Indonesia, I. B. (2015). *Strategi Bisnis Bank Syari'ah Edisi 1*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Indrianto, N., & Supomo, B. (1999). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: Grafindo Persada.
- Indrianto, N., & Supomo, B. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BEFP Yogyakarta.
- Jasfar, F. (2009). *Manajemen Jasa: Pendekatan Terpadu, cetakan 2* . Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Justin G. Longenecker, d. (2001). *Kewirausahaan: Manajemen Usaha Kecil Edisi Pertama Jilid 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kosasi, E. p. (2018). Pengaruh Servicescape, Service Encounter, Perceived Congruency Terhadap Emosi Dan Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Etnik Dream Of Kahyangan Di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya 7 No 1*.
- Kotler, P. (2004). *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Laksmi. (2015). *Manajemen Perkantoran Modern Edisi 1*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Lestari, E. N. (2019). Pengaruh Variasi Produk dan Servicescape Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Rocket Chicken Di Lumajang. *Jurnal Organisasi dan Manajemen Bisnis 2 No 1*.
- Linda, T. (2019). Peranan Menu Di Beach Terrace Restaurant Pada Arwana Perhentian Eco Resort And Beach Chalet, Terengganu, Malaysia. *Jurnal Ilmiah Skylandsea 3 No 2*.

- Lubis, S. (2022). Makanan Halal dan Makanan Haram dalam Perspektif Fiqih Islam. *Jurnal Ilmiah AL-Hadi 7 No 2*.
- Lupiyoadi, H. (2006). *Manajemen Pemasaran jasa Edisi Kedua*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Masrukhin. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Mibarda Publishing dan Media Ilmu Press
- Michael. (2018). Pengaruh Variasi Menu dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dapur Pandhawa. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis 2 no. 6*.
- Mirati, R., & Amirulmukminin. (2020). Pengaruh Servicescape Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pegadaian (Persero) Cabang Bima. *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan 4 No 3*.
- Mowen, j. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Muis, A. A. (2001). *Komunikasi Islam*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muslim Faisal, d. (2017). Servicescape, Harga, Lokasi Dampaknya Terhadap Keputusan Sewa. *SMART-Study & Management Research 14 No 2*.
- Nembo, A. K. (2022). Kualitas Komunikasi Interpersonal Dalam Mengembangkan Kapasitas Satgas Komite Kesejahteraan Dan Perlindungan Anak (KKPA) Kalurahan Gilangharjo. (*Skripsi Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa "APMD" Yogyakarta*).
- Ngalimun. (2018). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Nursari Endah, d. (2021). Keterampilan Komunikasi Interpersonal Siswa Kelas IX SMA Negeri 1 Margaasih Kabupaten Bandung. *FOKUS 4 No 2*.
- Nurudin, d. (2020). Analysis Of The Effect Of Islamic Product Attributes, Servicescape, And Interpersonal Communications On Customer Satisfaction Bank BTN Syariah KCPS Ngaliyan. *Al-Arbah : Journal of Islamic Finance and Banking 2 No 2*.
- Pambayun, M. R., & Soedarsono, D. K. (2019). Pengaruh Komunikasi Interpersonal Barista Terhadap Kepuasan Konsumen. *E-Proceeding Of Management 6 No 2*.
- Pantiyasa, I. W., & Wibawa, B. J. (2017). Pengaruh Servicescape Terhadap Respon Pelanggan dan Respon Pramusaji Pada Food And Beverage Departement (Studi Kasus Di Cafe De Dapur Sanur). *Jurnal Ilmiah Hospitality Management 8 No 1*.

- Pratiwi, S. E., & Farouk, U. (2021). Efektif Of Interpersonal Communication At PT Kereta Api Indonesia (PERSERO) DAOP 4 Semarang. *Admisi & Bisnis 18 No 1*.
- Prihastuti Ekawatiningsih, d. (2008). *Cafe Ran Jilid III*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan, Direktorat Jenderal Manajemen Pendidikan Dasar dan Menengah, Departemen Pendidikan Nasional.
- Priyatno, D. (2010). *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Purwanto, D. (2011). *Komunikasi Bisnis Edisi 4*. Jakarta: Erlangga.
- RA, W. (2019). Perkembangan Ekonomi Islam di Indonesia Melalui Penyelenggaraan. *Jurnal Kajian Hukum Islam 4 No 2*.
- Radjab, E., & Jama'an, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan UMM.
- Raharjo, W. N., & Anggraeni, R. (2020). Pengaruh Servicescape Terhadap Niat Berkunjung Kembali (Studi Pada Pengunjung Jatim Park 3 Batu). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB 8 No 2*.
- Rangkuti, F. (2002). *Measuring Customer Satisfaction. Teknik Mengukur Kepuasan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan dan Analisis PL-JP*. Jakarta: Gramedia Pustaka Tama.
- Ratnasari, R. T., & Aksa, M. H. (2011). *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Riftian, N. M. (2021). Analisa Pengaruh Keragaman Menu, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Usaha Kuliner Manalagi Tropodo. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen 10 No 2*.
- Rijae, Z. M., & Magnadi, R. H. (2018). Pengaruh Servicescape Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Penumpang Keberangkatan Domsetik di Bandara Ahmad Yani Semarang). *Jurnal UNDIP 7 No 2*.
- Rohman, F. (2022). *Pemasaran Jasa Perspektif UKM*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Rumnah, d. (2022). akan dan Minuman yang Baik dan Halal Menurut Islam. *Cendekia : Jurnal Ilmu Pengetahuan 2 No 3*.
- Ryan Adam Pratama, d. (2017). Kualitas Komunikasi Interpersonal Dosen dan Motivasi Mahasiswa dalam Menulis Skripsi. *Jurnal Komunikasi 2 No 2*.
- Santoso, & Djiptono. (2001). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.

- Santoso, S. A. (2019). *Pengaruh Variasi Menu, Harga Jam Kerja, dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Warung Tegal di Kecamatan Ciputat Timur*. Jakarta: Skripsi UIN Syarif Hidayatullah.
- Sanusi, A. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saputra, S., & Sudarsa, R. Y. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Grand Setia Budi Hotel dan Apartment. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran* 9 No 2.
- Satria, A. D. (2021). "Makanan Halal Perspektif Majelis Ulama Indonesia (MUI) Di Kota Palangka Raya" . *PROFETIKA : Jurnal Studi Islam* 22 No 2.
- Siti Mauljannah, d. (2021). Layanan Konseling Kelompok Untuk Meningkatkan Keterampilan Komunikasi Interpersonal dalam Perspektif Islam. *Pamong: Journal of Islamic Educational Counseling* 2 No 2.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis Edisi 11*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metodologi Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsono, & Dwiantara, L. (2013). *Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta: Center Of Academic Publishing Service.
- Sujianto, A. E. (2009). *Aplikasi Statistik dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Sunyoto, D. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Caps.
- Syadzali, M. M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Toko, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan ditinjau dari Perspektif Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6 No 3.
- Taufik, T. (2012). *Etika Komunikasi Islam (Komparasi Komunikasi Islam dan Barat)*. Bandung: Pustaka Setia.
- Tika, M. P. (2006). *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Timo, F. (2021). Pengaruh Variasi Menu dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Tamu Di Hotel Victory Kefamenanu. *Jurnal Inspirasi Ekonomi* 3 No 3.
- Tjiptono, F. (2008). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima Edisi 1*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F. (2008). *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Trenholm, d. (2006). *Interpersonal Communication*. California: Wadsworth Publishing Company.

- Vonika, T., & Rahmidani, R. (2020). Pengaruh Servicescape Terhadap Kepuasan Konsumen Uda Fes Kuliner's Cabang Juanda Di Kota Padang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang Indonesia 3 No 1*.
- Weningtyas, E. (2012). Pengaruh Komunikasi Interpersonal dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Psikologika 17 No 1*.
- Widya Hana Fahleti. (2018). Pengaruh *Servicescape* dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Tepian Pandan Di Tenggaraong. *JEMI 18, no. 2*.
- Wilujeng, S. (2017). Pengaruh Servicescape dan Harga Terhadap Kepuasan Pengunjung Museum Angkut Movies Star Studio Kota Batu. *IQTISHODUNA: Jurnal Ekonomi dan Bsnis Islam 13 No 2*.
- Wirawan, D. E., & Ismundar. (2020). Pengaruh Servicescape dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Uma Ilo Peta Kota Bima. *Jurnal UNRIKA 9 No 2*.
- Yulianto, N. A. (2018). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Polinema Press.
- Yusainy, C. (2017). Feeling Full or Empty Inside? Peran Perbedaan Individual dalam Struktur Pengalaman Afektif. *Jurnal Psikologi 44 No 1*.