

DAFTAR PUSTAKA

- A., Angela Natalie, dan Edwin Japarianto, "Analisis Pengaruh *Fashion Involvement* Terhadap *Impulse Buying* Melalui *Hedonic Value* Di H&M Store Pakuwon Mall Surabaya", *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 13.1 (2019), 40–46.
- A, Elisa Nurchoiriah, Rita Tri Yusnita, dan Ari Arisman, "Analisis Perilaku *Online Impulse Buying* Ditinjau Dari Flash Sale Dan *Locus of Control* Pada Mahasiswa UNPER Konsumen Shopee", *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 6.2 (2022), 159–167.
- Alimudin, Wulan, N Rachma, dan Fahrurrozi Rahman, "Pengaruh *Fashion Involvement* Dan *Shopping Lifestyle* Terhadap *Impulse Buying* Produk Fashion Shopee", *Bawal Ilmiah Riset Manajemen*, 09.10 (2020), 1–14.
- Andriyanto, Dian Sukma, Imam Suyadi, dan Dahlan Fanani, "Pengaruh *Fashion Involvement* Dan *Positive Emotion* Terhadap *Impulse Buying* (Survey Pada Warga Kelurahan Tulusrejo Kecamatan Lowokwaru Kota Malang)", *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 31.1 (2016), 42–49.
- Anggraini, Dewi, Ferayani Ferayani, Williny Williny, Ngadjudin Nugroho, dan Anggia Arif, "Analisis *Shopping Lifestyle & Fashion Involvement* Terhadap *Impulse Buying* (Studi Kasus Pembelian Kaos Pada Mahasiswa Politeknik Cendana)", *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 7.2 (2022), 294–301.
- Aprianur, Reza, "Hubungan Keterlibatan Fashion Dengan Pembelian Impulsif Produk Fashion Pada Dewasa Awal", *Psikoborneo*, 8.2 (2020), 156–165.
- Aqmarina, Aqmarina, dan Zulfa Indira Wahyuni Wahyuni, "Pengaruh Motivasi *Hedonic Shopping* Dan Adiksi Internet Terhadap *Online Impulse Buying*", *TAZKIYA: Journal of Psychology*, 6.2 (2019), 153–166.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: PT. Rineka Putra, 2014).
- Aurellia, Dinda Prasetya, "Pengaruh Persepsi Konsumen Pada *Store Atmosphere* Terhadap *Impulse Buying* Melalui *Shopping Emotion Pleasure*", *Journal of Research in Business and Economics*, 02.01 (2019), 57–79.
- Azwar, A., *Pengantar Epidemiology* (Jakarta: Binarupa Aksara, 2002).
- Damiati, Dkk., *Perilaku Konsumen* (Depok: Rajawali Pers, 2017).
- Darmawan, Deni, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016).

- Evanirosa, Christina Bagenda, dan Hasnawi, *Metode Penelitian Kepustakaan (Library Research)* (Bandung: Media Sains Indonesia, 2022).
- Fauziyyah, Astri Nurrohmah, dan Farah Oktafani, "Pengaruh *Shopping Lifestyle* Dan *Fashion Involvement* Terhadap *Impulse Buying Behavior* (Studi Pada Masyarakat Kota Bandung)", *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 8.1 (2018), 1–14.
- Febriani, Shintia Fitri, dan Nuri Purwanto, "Pengaruh *Shopping Lifestyle* Dan *Fashion Involvement* Terhadap *Impulse Buying* Pada Konsumen Hijab Butik Rabbani Jombang", *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis Dewantara*, 2.2 (2019), 53–62.
- Fithriyani, Sa'idatul Amaliyah, Aisyah Ratnaningtyas, dan Grin Rayi Prihandini, "Perilaku *Impulsive Buying* Pada Mahasiswi Pengguna E-Commerce Shopee Ditinjau Dari Kontrol Diri", *JCA Psikologi*, 3.1 (2022), 66–72.
- Ghozali, Imam, *25 Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis (Untuk Landasan Teori Skripsi, Tesis Dan Disertasi)* (Semarang: Yoga Pratama, 2020).
- , *Aplikasi Analisis Manajemen Dengan Program IBM SPSS 21* (Semarang: Badan Penerbit Undip, 2005).
- , *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Dengan Program AMOS 24* (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2017).
- Gunawan, Graciella Tansah, dan Tony Sitinjak, "Pengaruh Keterlibatan Fashion Dan Gaya Hidup Berbelanja Terhadap Pembelian Impulsif (Studi Terhadap Remaja Dan Pemuda Dki Jakarta)", *Manajemen Pemasaran*, 7.2 (2018), 109–123.
- Haq, Rayyisa Nurul, Acep Samsudin, dan Faizal Mulia Z, "Analisis Keterlibatan Fashion Dan Gaya Hidup Berbelanja Terhadap Pembelian Impulsif Pada Distro Platt Mars Cabang Kota Suka Bumi", *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 1.2 (2019), 310–320.
- Hikmawati, Abdul Salam, dan Reza Muhammad Rizqi, "Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja Dan Ketertarikan Fashion Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pada Online Shopping (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB Universitas Teknologi Sumbawa Angkatan 2018 Yang Melakukan Pembelian Di Shopee)", *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2.2 (2019), 1–7.
- Husna, Saadatul, dan Lilis Sugi Rahayu Ningsih, "Dampak *Shopping Lifestyle* Dan *Fashion Involvement* Terhadap *Impulse Buying* Konsumen Clarissa Store Jombang", *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 3.2 (2023), 258–271.

- Ika, Nuruni, Zumrotul Fitriyah, dan Novia Candra Dewi, "Impulse Buying Di E-Commerce Shopee", *Jurnal Ilmu Administrasi Dan Manajemen*, 3.1 (2020), 57–62.
- Ismail, Fajri, *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan Dan Ilmu-Ilmu Sosial* (Jakarta: Kencana, 2018).
- Japariato, Edwin, dan Sugiono Sugiharto, "Pengaruh Shopping Life Style Dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Behavior Masyarakat High Income Surabaya", *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 6.1 (2011), 32–41.
- Kuncoro, Mudrajad, *Metode Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Untuk Bisnis Dan Ekonomi* (Yogyakarta: UPP AMP YKN, 2001).
- Kurniawan, Albert, *Metode Riset Untuk Ekonomi Dan Bisnis Teori, Konsep Dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data Dengan IBM SPSS 22.0)* (Bandung: Alfabeta, 2014).
- Kurniawan, Robert, dan Budi Yuniarto, *Analisis Regresi: Dasar Dan Penerapannya Dengan R* (Jakarta: Kencana, 2016).
- Listriyani, dan Wahyono, "The Role of Positive Emotion in Increasing Impulse Buying", *Management Analysis Journal*, 8.3 (2019), 312–320.
- Machali, Imam, *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, Dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2017).
- Machfudz, Masyuri, *Metodologi Penelitian Ekonomi* (Malang: Genius Media, 2014).
- Martono, Nanang, *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014).
- Marzuki, *Metodologi Riset: Panduan Penelitian Bidang Bisnis Dan Sosial* (Yogyakarta: Ekonisia, 2005).
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Kudus: Buku Baros, 2009).
- Miranda, Yosy Cynthia, "Kajian Terhadap Faktor Yang Mempengaruhi Impulse Buying Dalam Online Shopping", *Journal Kompetensi*, 10.1 (2016), 1–14.
- Mujahiddin, *Pekerja Sosial Untuk Anak Autisme (Perspektif Dan Metode)* (Medan: UMSU Press, 2022).
- Pipih Sopiyan, dan Neny Kusumadewi, "Pengaruh Shopping Lifestyle Dan Positive Emotion Terhadap Impulse Buying", *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11.3 (2020), 207–216.
- Pratomo, Dimas, dan Liya Ermawati, "Kecenderungan Pembelian

- Impulsif Ditinjau Dari Perspektif Islam (Studi Kasus Pada Pengunjung Malioboro Mall Yogyakarta)", *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 2.2 (2019), 240–252.
- Priyatno, Duwi, *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS* (Yogyakarta: MediaKom, 2010).
- Purnomo, Albert Kurniawan, *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM SPSS* (Surabaya: Jakad Publishing, 2019).
- Rahayu, Ekawati, *Perilaku Konsumen (Pengembangan Konsep Dan Praktek Dalam Pemasaran)* (Kudus: Nora Media Enterprise, 2010).
- Rahmah, Nur, dan Munadi Idris, "Impulsive Buying Behaviour Dalam Perspektif Ekonomi Islam", *Jurnal Ekonomi Bisnis Syariah*, 1.2 (2018), 88–98.
- Ratu, Budiman Remy, Agus Supandi Soegoto, dan Reitty L. Samadi, "Pengaruh *Shopping Lifestyle, Fashion Involvement, Dan Hedonic Shopping Motivation* Terhadap *Impulse Buying Behaviour* (Survey Pada Konsumen PT. Matahari Departement Store Mega Mall Manado)", *Jurnal EMBA*, 9.4 (2021), 1282–1292.
- Ravenska, Nanda, dan Pepi Zulvia, "Perilaku *Impulsive Buying* Masyarakat Bandung Raya Pada Masa Pandemi Covid-19 Berdasarkan Perbedaan Gender", *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 16.1 (2022), 15–26.
- Rifatin, Yuyun, dan Tri Sudarwanto, "Pengaruh *Shopping Lifestyle Dan Fashion Involvement* Terhadap *Impulse Buying* (Studi Pada Konsumen Toko Pakaian Dhyhijab Jombang)", *BIMA : Journal of Business and Innovation Management*, 3.3 (2021), 367–379.
- Sahabuddin, Romansyah, Muhammad Ishlah Idrus, dan Abdul Karim, *Pengantar Statistika* (Makassar: Liyan Pustaka Ide, 2021).
- Schiffman, L., dan LK. Leslie, *Perilaku Konsumen* (Jakarta: PT. Indeks, 2008).
- Septila, Rasulika, dan Eka Dian Aprilia, "Impulse Buying Pada Mahasiswa Di Banda Aceh", *Psikoislamedia Jurnal Psikologi*, 2.2 (2017), 170–183.
- Setiadi, Nugroho J, *Perilaku Konsumen* (Jakarta: Kencana, 2013).
- Siagian, Dergibson, dan Sugiarto, *Metode Statistika Untuk Bisnis Dan Ekonomi* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006).
- Suchida, Irma, "Pengaruh *Fashion Involvement, Shopping Lifestyle, Hedonic Shopping Value Dan Positive Emotion* Terhadap *Impulse Buying* Produk Fashion Pada Pelanggan Duta Mall Banjarmasin", *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 3.1 (2019), 1–10.
- Sugiono, *Penelitian Administrative* (Bandung: Alfa Beta, 2001).
- Sugiyono, *Metode Penelitian (Pendidikan Pendekatan Kuantitatif,*

- Kualitatif, Dan R&D*) (Bandung: Alfabeta, 2008).
- , *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2013).
- Sumarwan, Ujang, dan Dkk., *Riset Pemasaran Dan Konsumen* (Bogor: IPB Press, 2011).
- Supriadi, Imam, Rukhul Abadi, dan Rahma Ulfa Maghfiroh, *Statistika Ekonomi Dan Bisnis* (Yogyakarta: Jejak Pustaka, 2023).
- Suyanto, Bagong, dan J. Dwi Narwoko, *Sosiologi Teks Pengantar Dan Penerapan* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2007).
- Syahrum, dan Salim, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Bandung: Citapustaka Media, 2014).
- Tumangger, Ropita, Wan Suryani, dan Teddi Pribadi, "Pengaruh *Shopping Lifestyle Dan Fashion Involvement* Terhadap *Impulse Buying Behavior* Masyarakat High Income Di Fashion House 10 Tasbih 1 Medan", *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBI)*, 1.2 (2020), 57–65.
- Ummah, Nadya Muslimatul, dan Siti Azizah Rahayu, "*Fashion Involvement, Shopping Lifestyle Dan Pembelian Impulsif Produk Fashion*", *Jurnal Penelitian Psikologi*, 11.1 (2020), 33–40.
- "Visi, Misi Dan Tujuan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam" <<https://febi.iainkudus.ac.id/laman-748- visi- misi- dan- tujuan. html>>
- "Visi, Misi Dan Tujuan IAIN Kudus" <<https://iainkudus.ac.id/laman-740- visi- dan- misi- .html>>
- Whidya, Utami Christina, *Manajemen Ritel Strategi Dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia (Edisi 3)* (Jakarta: Salemba Empat, 2017).
- "Wikipedia Institut Agama Islam Negeri Kudus" <https://id.wikipedia.org/wiki/Institut_Agama_Islam_Negeri_Kudus>
- Yulinda, Ade Tiara, Rike Rahmawati, dan Heldi Sahputra, "Pengaruh *Shopping Lifestyle Dan Fashion Involvement* Terhadap *Impulse Buying* (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Mantan Karyawan Kota Bengkulu)", *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10.2 (2022), 1315–1326.
- Yuniarti, Yenny, Maulidia Imastary Tan, Ade Perdana Siregar, dan Adi Ikhsan Syukri Amri, "Faktor Yang Mempengaruhi *Impulse Buying* Konsumen Saat Moment Hari Belanja Online Nasional (Harbolnas)", *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 10.01 (2021), 153–159.