

ABSTRAK

Neng sulyandari (1950110223) dengan judul “**Analisis Perilaku Konsumtif Pada Trend Fashion Muslim Masa Kini Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Mahasiswi Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kudus Angkatan 2020-2021)**” Skripsi. Kudus: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah. IAIN Kudus 2023.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui 1. Perilaku Konsumtif Mahasiswi 2. Faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswi prodi ekonomi syariah 3. Tinjauan ekonomi Islam terhadap perilaku konsumtif mahasiswi prodi ekonomi syariah angkatan 2020-2021. Penelitian ini menggunakan penelitian lapangan (*field research*) yaitu penelitian yang berhubungan langsung dengan objek yang diteliti. Dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian diketahui bahwa: 1) Bahwa sebagian mahasiswi prodi ekonomi syariah Angkatan 2020-2021 berperilaku konsumtif dalam belanja mereka cenderung mementingkan keinginan dalam berpakaian (*fashion*) dengan trend yang sedang berkembang dibandingkan kebutuhan untuk mencari kesenangan saja dan sebagian mahasiswi sudah mempertimbangkan dalam memenuhi kebutuhan sesuai dengan landasan ekonomi Islam. 2) Yang mempengaruhi mahasiswi berperilaku konsumtif adalah faktor psikologis sekaligus faktor internal yaitu faktor yang berasal dari dalam diri seseorang, yang memberikan pengaruh terhadap pembentukan perilaku, faktor eksternal yang merupakan faktor dari luar individu yang berpengaruh terhadap pembentukan sikap dan perilaku seseorang. 3) Islam mengajarkan dalam memenuhi kebutuhan hidup hendaklah kebutuhan lebih mendominasi bukan sekedar kepada keinginan hendaknya seorang muslim dalam belanja secara adil, dalam arti tidak kurang dan tidak berlebihan dari yang semestinya. Dan janganlah membelanjakan secara berlebihan atau boros.

Kata Kunci: *Perilaku Konsumtif, Trend Fashion, Ekonomi Islam*