

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan	9
BAB II	10
KAJIAN PUSTAKA	10
A. Teori Perilaku Konsumtif	10
B. Ekonomi Islam.....	24
C. Trend Fashion	26
D. Penelitian Terdahulu	29
E. Kerangka Berfikir	32
BAB III.....	33
METODE PENELITIAN	33
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	33
B. Setting Penelitian	34
C. Subjek Penelitian	34
D. Sumber Data	34
E. Teknik Pengumpulan Data.....	36
F. Uji Keabsahan Data.....	38
G. Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV	42
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42

A. Gambaran Umum Objek Penelitian 42
B. Deskripsi Data Penelitian 45
C. Analisis Data Penelitian 53
BAB V 61
PENUTUP 61
A. Kesimpulan 61
B. Saran..... 62
DAFTAR PUSTAKA
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN
LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berfikir 32

