

## DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Mardiah dkk. "Fenomena Fashion Syar'i Sebagai Trend Budaya Menurut Akidah Islam (Studi Analisa Di Unimed Pada Fakultas Seni Dan Budaya)". *Jurnal Theosofi Dan Peradaban Islam*. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Vol. 2. No. 2. 2020.
- Abdul, Muhammad Mannan, Teori Dan Praktik Ekonomi Islam, (Yogyakarta : PT. Dana Bhakti Wakaf, 1997), h.20-22.
- Adisty, Tiara. "Wawancara". 2023. Transkrip
- Amri, Amir, Dkk. Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Penerapannya. Bogor: IPB Pres. 2009.
- Anggraini, Misi. "Perilaku Konsumsi Muslimah Generasi Z Terhadap Produk Trend Fashion (Studi Kasus Mahasiswi UIN Imam Bonjol)", *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*. Vol. 5. No. 3 Th 2022.
- Asmita, Dola Erianjoni . "Perilaku Konsumtif Mahasiswi Dalam Mengikuti Trend Fashion Masa Kini". *Jurnal Perspektif*. Padang: Universitas Negeri Padang. Vol. 2, No. 2. 2019
- Aulia, Hafizt Kadri. "Dampak Pemahaman Ekonomi Islam Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Syariah". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa pendidikan Agama Islam*. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Vol. 2. No. 3 Maret 2022.
- Aulia, Sisca. "Wawancara". 2023. Transkrip.
- Auliya, Afrida. "Wawancara". 2023. Transkrip
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Sosial Dan Ekonomi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2013.
- Cahyaningtyas,8,
- Chrisnawati, Dian, Sri Muliati Abdullah. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Pakaian ( Studi Kasus Pada Remaja Berstatus Sosial Ekonomi Rendah )". *Jurnal Spirits*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana. Vol. 2. No.5-6.
- Dewi, Afita. "Wawancara". 2023. Transkrip.
- Diana, Irfa Sari, Finisica Dwijayati Patrikha. "Pengaruh E-Gaya Hidup, Trend Fashion, Dan Customer Experience Terhadap Impulse Buying Produk Fashion Konsumen". *Jurnal Akuntabel*. Surabaya: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya. Vol. 18. No. 4. 2021.

- di<https://www.google.co.id/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://digilib.uinsby.ac.id/17628/7/Bab%25203.pdf&ved=2ahUKEwiexsfK8eLpAhWWTX0KHQ4LDzMQFjAAegQIARAB&usq=AOvVaw32DkiGnlpxyn2NOHN1Cvm>
- Dwi, Ema Aryanti. "Wawancara". 2023. Transkrip.
- Hakim, Lukman. Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam (Jakarta: Erlangga, 2012), 93-99
- Hidayanti, Nanik. "Wawancara". 2023. Transkrip
- Irawan, S. (2017). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Komunikasi Interpersonal Mahasiswa. *Scholaria : Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 7(1), 39.
- Ismatul, Lia. "Wawancara". 2023. Transkrip.
- Kemenag, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*.
- Kurniawan, Chandra. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi Pada Mahasiswa". *Jurnal Media Wahana Ekonomika*. Palembang: Fakultas Ekonomi UPGRU. Vol. 13. No. 4. Januari 2017.
- Kusumawati, Indah. "Wawancara". 2023. Transkrip.
- Lestari, Puji. "Wawancara". 2023. Transkrip.
- Mujahidah, Nooriah. Analisis Perilaku Konsumtif dan Penanganannya. Universitas Negeri Makassar, 2020, 10
- Nur, Alliza, Shadrina, Dkk. " Pengaruh Trendfashion, Gaya Hidup, Dan Brand Image Terhadap Preferensi Fashion Hijab". *Journal Of Islamic Economics*. Jakarta: Universitas PNVJ. Vol. I. No. 2. 2021.
- Nur, Dini Islamiyah Agustini, "Perilaku Konsumtif Masyarakat Desa Babaksari, Kecamatan Dukun, Kabupaten Gresik Di Pasar Modern Ditengah Berkembangnya Online Shop". Skripsi. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel. 2019.
- Nuraini, Tyas. "Wawancara". 2023. Transkrip.
- Prastowo. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam*. 41.
- Profil IAIN Kudus <https://iainkudus.ac.id/>
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI). *Ekonomi Islam*. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011), h. 14.
- Putri. "Wawancara". 2023. Transkrip
- Rahmat, Arif. "Pengaruh Hedonisme Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa". *Journal Of Economic Studies*. Bukit Tinggi: Institut Agama Islam Negeri Bukit Tinggi Vol. 4, No. 1. 2020.

- Rahmawany, Delyana Pulungan, Hastina Febriaty. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa", *Jurnal Riset Sains Manajemen*. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Vol. 2, No. 3. 2018.
- Ramadati, Putri. "Perilaku Konsumtif Mahasiswa Terhadap Pembelian Kuota Internet Selama Pandemi Covid-19". *Skripsi*: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu. 2021.
- Ramдания, Wida, Novita Irawati, Nurrohman. "Konsep Konsumsi Dan Kesejahteraan Dalam Perspektif Ekonomi Islam". *Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*. Bandung : UIN Sunan Gunung Djati. Vol. VII, No. 14 Juli. 2020
- Rio, Muhammad. "Keputusan Pembelian Melalui Situs Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam". *Jurnal Kajian Perbatasan Antarnegara*. Kalimantan Barat: Institut Agama Islam Sultan Muhammad Syafiuddin Sambas. Vol. 2. No. 2. Maret 2019.
- Rohayed, Eddy, Maulina, "Konsumerisme Dalam Perspektif Islam". *Jurnal Transformatif*. Palangka Raya: Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya. Vol. 4. No. 1. April 2020.
- Rombe, Sufrihana. "Hubungan Body Image Dan Kepercayaan Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri Di SMA Negeri 5". *Jurnal Psikoborneo*. Samarinda: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman Vol. 1, No. 4. Tahun 2013.
- Rosalinda. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja grafindo persada. 2014.
- Rozaini, Noni, Siti Nurmala Harahap, "Pengaruh Mata Kuliah Ekonomi Syariah Dan Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumtif". *Jurnal Niagawan*. Medan: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Vol. 8. No. 3. November 2019.
- Safitri, Riana. "Wawancara". 2023. Transkrip.
- Saprida. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana. 2021
- Satori, Djamam, Aan Komariah, *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. 2009.
- Silawane, Mardiana. "Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Ambon Dalam Melakukan Pembelian Online Menurut Perspektif Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon 2022". *Skripsi*. Ambon, IAIN Ambon. 2022.

- Sri, Andi Rahayu. “Analisis Ekonomi Islam Tentang Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Alauddin Makassar”. *Skripsi*. Makassar. UIN Alauddin Makassar. 2022.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2002.
- Sukmawati, A Assaad. “Perilaku Konsumtif Ibu Rumah Tangga Syari’a Islam”. *Journal Of Islamic Economic Law*. Palopo: Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN). Vol.1. No. 1 September 2016.
- Tantan, Asep Triatna. “Penerapan Ekstra Kulikuler Paskibra dalam Meningkatkan Nasionalisme Siswa (Studi Deskriptif Analisis terhadap Ekstrakulikuler Paskibra SMP Pasundan 1 Banjaran Kabupaten Bandung Universitas Pendidikan Indonesia)”. 2003:50-52. repository.upi.edu
- Trisna, Novita. “Wawancara”. 2023. Transkrip.
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana Prenadamedia. 2014.
- Zuhaili-Az, Wahbah. *Tafsir Al-Wasith*. Jakarta: Gema Insani, 2013.

