

## ABSTRAK

**Mustantifah, Lina (1820310166). Pengaruh *Experiential Marketing*, Inovasi dan *Preferensi Merek* Terhadap Minat Beli Ulang Produk Kosmetik Oriflame Di Jepara. Skripsi. Kudus: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Manajemen Bisnis Syariah (MBS). IAIN Kudus 2022.**

Penelitian ini dilatar belakangi oleh menurunnya minat beli ulang konsumen pada produk Kosmentik Oriflame. Menyadari kebutuhan akan kosmentik bagi wanita yang semakin meningkat merupakan peluang besar bagi perusahaan untuk menciptakan kosmetik yang sesuai dengan harapan dan selera konsumen. Dengan perkembangan yang sangat cepat pelaku usaha diharuskan meningkatkan upaya untuk mempertahankan pelanggan mereka, dengan menerapkan *Experiential Marketing*, Inovasi dan *Preferensi merek* pada perusahaan tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana *Experiential Marketing*, Inovasi dan *Preferensi Merek* terhadap minat beli ulang produk kosmetik Oriflame. Penelitian ini termasuk jenis penelitian lapangan (*Filed Research*) dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sample menggunakan *Puposive Sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada responden produk Oriflame. Adapun uji statistik yang dilakukan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik dan uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan; (1) Terdapat pengaruh antara variabel *Experiential Marketing* terhadap minat beli ulang produk Oriflame di Jepara yang dibuktikan dari nilai t-hitung sebesar 2,072 dengan nilai signifikansi senesar 0,041. (2) Terdapat pengaruh antara variabel Inovasi terhadap minat beli ulang produk Oriflame di Jepara yang dibuktikan dari nilai t-hitung sebesar 3,337 dengan nilai signifikansi senesar 0,001. (3) Terdapat pengaruh antara variabel *Preferensi Merek* terhadap minat beli ulang produk Oriflame di Jepara yang dibuktikan dari nilai t-hitung sebesar 4,236 dengan nilai signifikansi senesar 0,000.

**Kata Kunci : minat beli ulang, *experiential marketing*, inonasi, *preferensi merek*.**