

## DAFTAR PUSTAKA

- “Oriflame Sweden”, diakses pada 14 Februari 2022, <https://id.oriflame.com/about/our-history>.
- “Oriflame Sweden”, diakses pada 22 Maret 2023, <https://id.oriflame.com/about/our-history>
- Abdul Wahid, Teguh Iman Santoso. *Pengaruh Harga dan Inovasi Terhadap Minat abeli Konsumen Pada PT Indaco Warna Dunia Di Kota Batam*. Jurnal SCIENTIA: Jurnal Ilmiah Mahasiswa, 1 no. 2. 2019.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta. 2016.
- Amrin, Abdullah. *Strategi Menjual Asuransi Syariah*. Jakarta. Kompas Gramedia. 2012.
- Basrah Saidani dan Samsul Arifin. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang pada Ranch Market*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia 3, no. 1 2012.
- Basrowi, Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2008), hlm.158
- Caroline Lunnete. Fransisca Andreani, *Kepuasan Experiential Marketing Terhadap Minat Beli Ulang di GYU Kaku Galaxy Mall*.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung. Remaja Rosdakarya. 2013.
- Departemen Agama RI, *Al Hikmah Alqur'an dan Terjemahan*. Bandung. Diponegoro, 2010.
- Dergibson Siagian dan Sugiarto. *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama. 2006.
- Dharmayanti, dan Brahma. *Pengaruh Brand Identity Terhadap Timbulnya Brand Preference dan Repurchase Intention Pada Merek Toyota*. Jurnal Manajemen Petra 2, no. 1 2014.
- Dwi Agustina, Meizi Heriyanto. *Pengaruh Periklanan dan Citra Merek terhadap keputusan pembelian Skincare Oriflame PT. Orindo Alam Ayu Cabang Pekan Baru*. Jurnal Aplikasi Bisnis 18, no. 2. 2022.
- Eka Setiawati dan Rizky Syahputra. *Pengaruh Preferensi Merek, Persepsi Kualitas, Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Pada CV Basimbah Tani-Labuhanbatu*. Jurnal Ecobisma, 3, no. 2 2016.
- Elvinaro Ardianto. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations: Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media. 2016.

- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2001.
- Gresom Hendarso dan Sugiono Sugiarto. *Analisis Pengaruh Experiental Marketing Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Café Buntos 99 Sidoarjo*. Jurnal Manajemen Pemasaran 1, no. 2. 2013.
- I. B Panca Putra P, dan Ni Made Wulandari Kusumadewi. *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Niat Pembelian Ulang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen*. E-Jurnal Manajemen 8, no. 8. 2019.
- Irma Yanti Febrini, Retno Widowati PA, Misbahul Anwar. *Pengaruh Experiental Marketing terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang di Warung Kopi Klotok, Kaliurang, Yogyakarta*. Jurnal Manajemen Bisnis 10 no. 1. 2019.
- Isnain Kharolina, Ralina Transistari. *Pengaruh Experiental Marketing Terhadap Minat Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Cakrawangsa Bisnis 2, no. 2. 2021.
- Kotler dan Kaller. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 12 Edisi Ketiga belas, Diterjemahkan Oleh Boh Sabran. Jakarta. Erlangga. 2009.
- Kotler, Philip & Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 2 Edisi Keduabelas*. Jakarta. Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta. Salemba. 2013.
- Made Yuda Sedana Putra, Junaidi Sagir, Hilmia. *Pengaruh Inovasi dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Breadtalk Lombok Epicentrum Mall*. Jurnal Distribusi 9, no. 1. 2021.
- Marischa Aqilah Faradilla dan Sonja Andriani. *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Ulang Produk Maybelline New York Melalui Sikap Pada Iklan Sebagai Variabel Mediasi*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) 12, no. 1 2022.
- Masrukin. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kudus. Media Ilmu Press. 2010.
- Masrukin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus. Mibarda Publishing dan Media Ilmu Press. 2015.
- Melati Ramadhani dan Nur El Ikhsan. *Pengaruh Experiental Marketing dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Ulang Pada Outlet Street Boba Cabang Rawamangun*. Jurnal Administrasi Bisnis 2, no. 4. 2022.
- Murti Sumarni dan Salamah Wahyuni. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset. 2006.
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah (Edisi Pertama)*. Jakarta. Prenadamedia Group. 2011.

- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta. BEFP Yogyakarta. 2002.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta, Mediakom. 2010.
- Putri, Laurensia Hanjani. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pembelian Ulang Terhadap Produk Naget Delicy*. Jurnal Manajemen 1, no. 2. 2016.
- Putri, Reri Rahmi Oktasari. *Pengaruh Preferensi Merek, Persepsi Kualitas, Persepsi Harga dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli ulang Shampo Pantene*. Jurnal Manajemen Bisnis 3, no. 2. 2015.
- Rahmadano, Afridyawati *Strategi Komunikasi Perusahaan Oriflame dalam Merekrut Customer di Kota Makassar*. Universitas Hasanuddin. 2011.
- Rahmawati Muharam, dkk. *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada PT Karsa Utama Lestari*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis 1 no. 1. 2018.
- Sanusi, Anwar. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta. salemba Empat. 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. ALFABETA, 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung. Alfabeta. 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta. 2014.
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistitik dengan SPSS*. Jakarta. Prestasi Pustaka Publisher. 2009.
- Supaat, dkk. *Pedoman Penyelesaian Tugas Akhir Program Sarjana (Skripsi)*. Kudus: Pusat Penjaminan Mutu (PPM) IAIN Kudus. 2018.
- Suroso, Bayu Hendrawan. *Penagruh Inovasi dan Harga Terhadap Minat Beli Mie Sedap Cup*. Jurnal Ilmu Manajemen 2. no. 4 2014.
- Suyetno. *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Minat Beli Ulang dan Word Of Mouth Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening (Study Kasus Legend Coffe Yogyakarta)*. Jurnal Ekobis Dewantara 2, no. 3. 2019.
- Tika, Moh. Pabundu. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta. Bumi Aksara. 2006.
- Wahyudi, Septian. *Teori Inovasi: Sebuah Tinjauan Pustaka*. Jurnal Valuta 5, no.2. 2019.
- Yulianto, Nur Ahmad Budi. *Metode Penelitian Bisnis*. Malang. Polinema Press. 2018.