

ABSTRAK

Yunita Rahma Fauziah, 1950210035, Pemanfaatan Media Sosial Dengan Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Promosi di Holymoon Cafe Kudus

Salah satu peran media sosial dalam dunia bisnis yaitu sebagai media pemasaran dan juga promosi. Saat ini banyak pebisnis yang memanfaatkan media sosial sebagai media untuk promosi produk yang dijual. Media sosial yang menjadi trend saat ini sebagai media promosi adalah Tik Tok. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan cara pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara, dokumentasi dan literasi. Adapun hasil penelitian ini adalah : 1) Cafe Holymoon Kudus melakukan promosi melalui media sosial yaitu Tik Tok. Strategi promosi yang dilakukan melalui aplikasi Tik Tok yaitu dengan membuat konten secara konsisten tiap harinya dan mengikuti konten yang sedang trend, selain itu konten yang dibuat merupakan hasil kreatifitas tim konten creator Holymoon sendiri. strategi lain yang digunakan yaitu melakukan kerja sama dengan selebgram, influencer dan Tik Toker Kudus. Selain Tik Tok, media sosial yang digunakan dalam promosi adalah Facebook dan Instagram. 2) Kelebihan dari pemanfaatan aplikasi Tik Tok adalah Tik Tok menjadi media sosial yang sedang trend digunakan saat ini, hal ini membuat Tik Tok lebih cepat dalam meningkatkan brand awareness sehingga mempunyai pengaruh besar terhadap keputusan pembelian konsumen.

Kata kunci : *Strategi Pemasaran, Promosi, Media Sosial*