

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan	7
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Deskripsi Teori	9
1. Strategi Pemasaran	9
2. Promosi	15
3. Media Sosial	20
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Kerangka Berfikir	27
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan.....	28
B. Setting Penelitian	28
C. Subyek Penelitian.....	29
D. Sumber Data.....	29
E. Teknik Pengumpulan Data	30
F. Pengujian Keabsahan Data.....	32
G. Teknik Analisis Data.....	32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Objek penelitian	35
B. Deskripsi Data Penelitian	38
1. Strategi Promosi Cafe Holymoon Kudus Dengan Memanfaatkan Media Sosial Melalui Aplikasi Tik Tok	38
2. Kelebihan Strategi Promosi Menggunakan Aplikasi Tik Tok Dibanding Media Sosial Lain Sebagai Media Promosi di Holymoon Cafe Kudus	51
C. Analisis Data Penelitian	55
1. Analisis Strategi Promosi Cafe Holymoon Kudus Dengan Memanfaatkan Media Sosial Melalui Aplikasi Tik Tok	55
2. Analisis Kelebihan Strategi Promosi Menggunakan Aplikasi Tik Tok Dibanding Media Sosial Lain Sebagai Media Promosi di Holymoon Cafe Kudus	65
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	69
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Konsep Dalam Pemasaran	10
Gambar 2.2	Kerangka Berfikir	27
Gambar 4.1	Struktur Manajemen Cafe Holymoon Kudus	36
Gambar 4.2	Periklanan	40
Gambar 4.3	Penjualan Personal	41
Gambar 4.4	Akun Tik Tok Holymoon	43
Gambar 4.5	Akun Facebook Holymoon	44
Gambar 4.6	Akun Instagram Holymoon	44
Gambar 4.7	Potongan Harga	46
Gambar 4.8	Kumpulan konten di Tik Tok	47
Gambar 4.9	Contoh Komentar Konten di Tik Tok	48
Gambar 4.10	Konten Bersama Ibu Mawar Hartopo	50
Gambar 4.11	Promosi di Facebook	51
Gambar 4.12	Promosi di Instagram	52
Gambar 4.13	Promosi di Tik Tok	52
Gambar 4.14	Periklanan	57
Gambar 4.15	Karyawan melakukan Penawaran Kepada Konsumen	59
Gambar 4.16	Akun Facebook cafe Holymoon	60
Gambar 4.17	Akun Instagram cafe Holymoon	60
Gambar 4.18	Akun Tik Tok cafe Holymoon	61
Gambar 4.19	Potongan Harga	63

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 25
Tabel 4.1 Produk yang Dijual Cafe Holymoon Kudus 37
Tabel 4.2 Analisis Kelebihan Strategi Promosi Menggunakan Aplikasi Tik Tok Dibanding Media Sosial Lain Sebagai Media Promosi di Holymoon Cafe Kudus: Perbandingan media sosial yang digunakan 65

