

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman Ghazaly, *Fiqh Muamalah* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010), 1-12.
- Abi Isa Muhammad, *Sunnan At-Tirmidz* (Beirut: Dar Al-fikri, 1994), 24-30.
- Afzalur Rahman, *Doktrin Ekonomi Islam* (Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf, 1995), 30-40.
- Ama Zunaidah, Eka Askafi, Ahsin Daroini, 'Peran Usaha Bumdes Berbasis Pertanian Dalam Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat', *Magister Agribisnis*, 21 (2021), 13-32.
- Badri, MA, *Panduan Praktis Fikih Perniagaan Islam : Berbisnis Dan Berdagang Sesuai Sunnah Nabi Shalallahu 'Alaihi Wasallam*. (Jakarta: Darul Haq, 2020), 15-22.
- Departemen Agama R. I, *Al-Qur'an Dan Terjemahnya*
- Faizul Abrori, *Pariwisata Halal Dan Peningkatan Kesejahteraan, Pertama* (Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2020), 12-25.
- Fatoni, Aris, and Iwan Setiawan, 'Pemberdayaan Ekonomi Bagi Anggota Majelis Taqorrub Ilallah (MTI) Bekasi Melalui Pelatihan Kewirausahaan', *Jurnal Pengabdian Teratai*, 1.2 (2020), 7-12.
- Hafiz Abi Abdullah Muhammad, *Sunan Ibnu Majah* (Beirut: Dar Al-Kutub Al Ilmiah, 1994), 38-43.
- Haslinda, 'Perspektif Makna Komunikasi Islam', *Al-Hikmah Media Dakwah, Komunikasi, Sosial Dan Kebudayaan*, 9.2 (2018), 18-26.
- Hiqmad Muharman Piliangsani, *A to Z Sukses Bisnis Rumahan* (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2012), 24-56.
- Jalaluddin Al-Mahali, *Tafsir Al-Jalalain Surah Al-Jumu'ah Ayat 10* (Qur'an Tafsir Indonesia)
- Jasser Auda, *Maqasid Shariah as Philosophy of Islamic Law: A System Approach, Alih Bahasa Rosidin Dan 'Ali 'Abd El-Mun'Im, Pertama* (Bandung: Mizan Pustaka, 2015), 75-81.
- Komariah, Kokom, 'Peran Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat UMKM Menurut Perspektif Ekonomi Islam', 8.03 (2022), 6-11.
- Kustiandi, Januar, M. Iqbal Jaelani, Ninik Khumairoh, Novirida Pakpahan, Rosidah Nurin Azizah, and Siti Ainun Hafidzoh, 'Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Melalui Pelatihan Diferensiasi Produk Olahan Susu Sapi Desa Ngembal', *Jurnal Graha Pengabdian*, 2.3 (2020), 5-12.
- Markhamah, Citra Raras Nindya, *Peningkatan Kesejahteraan Berbasis Potensi Lokal* (Surakarta: Muhammadiyah University Press,

- 2021), 23-30.
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Kudus: Mibarda Publishing dan Media Ilmu Press, 2015), 95-105.
- Musaropah, Umi, Daluti Delimanugari, and Agus Suprianto, 'Pengembangan Kewirausahaan Berbasis Industri Kreatif Bagi Jamaah Wanita Majelis Taklim Di Desa Kepek', 4.2 (2019), 10-24.
- Pradnyani, Ni Luh Putu Sri Purnama, 'Peranan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat di Desa Tibubeneng Kuta Utara', *Jurnal Riset Akuntansi JUARA*, 9.2 (2019), 1-20.
- Rukajat, Ajat, *Pendekatan Penelitian Kualitatif* (Deepublish, 2018), 82-85.
- Sahputra Napitupulu, Dedi, 'Komunikasi Organisasi Pendidikan Islam', *At-Ta'dib: Jurnal Ilmiah Prodi Pendidikan Agama Islam*, 11.2 (2019), 10-20.
- Saliyo, *Ragam Desain Metodologi Penelitian Kualitatif Dan R&D Terapan Ilmu-Ilmu Sosial*, 17-19.
- Sandu Siyoto, *Dasar Metodologi Penelitian*, 56-60.
- Sidiq, Umar, Miftachul Choiri dkk, 'Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan', *Journal of Chemiccal Information and Modeling*, 9.53 (2019), 8-15.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2013), 87-105.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: CV. Alfabeta, 2017), 135-140.
- Sukmasari, Dahliana, 'Konsep Kesejahteraan Masyarakat Dalam Perspektif Al-Qur'an', *At-Tibyan*, 3.1 (2020), 1-16.
- Sulistiawati, Asri, 'Analisis Jaringan Komunikasi Tingkat Kelompok Dalam Gapoktan', *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 2.2 (2018), 3-19.
- Umer Chapra, *The Future of Economics: An Islamic Perspective*, Alih Bahasa Ikhwan Abidin Basri, *Masa Depan Ilmu Ekonomi Sebuah Tinjauan Islam*, Pertama (Jakarta: Gema Insani Press, 2001), 40-56.
- Wika Undari, Anggia Sari Lubis, 'Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat', *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*, 6.1 (2021), 10-24.