

ABSTRAK

Nama: Doni Setiawan, NIM: 212312, Judul: “Pengaruh Kualitas Produk, Saluran Distribusi dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk Mie CV Mentari Kudus”, Jurusan: Syariah dan Ekonomi Islam, Program Studi: Manajemen Bisnis Syariah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas produk, Saluran Distribusi, dan Harga terhadap keputusan konsumen membeli produk Mie CV Mentari Kudus. Penelitian ini dilaksanakan di CV Mentari kudus. Populasi dalam penelitian ini adalah Pedagang yang berbelanja mie di CV Mentari Kudus. Sampel yang digunakan berjumlah 100 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, kuesioner dan dokumentasi. Analisis data pada penelitian ini menggunakan bantuan SPSS 16.0. Teknik pengujian data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik dan analisis regresi liner berganda untuk menguji dan membuktikan hipotesis penelitian.

Dari hasil penelitian ini menunjukkan Hipotesis 1 didapatkan nilai t_{hitung} sebesar 2,765 dan t_{tabel} sebesar 1,668 ($t_{hitung} > t_{tabel}$) taraf signifikansi sebesar 0,007 ($< 0,05$) sehingga dapat dijelaskan bahwa ada pengaruh antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Hipotesis 2 didapatkan nilai t_{hitung} sebesar 3,397 dan t_{tabel} sebesar 1,668 ($t_{hitung} > t_{tabel}$) taraf signifikansi sebesar 0,001 ($< 0,05$) sehingga dapat dijelaskan bahwa ada pengaruh antara saluran distribusi terhadap keputusan pembelian. Hipotesis 3 didapatkan nilai t_{hitung} sebesar 2,477 dan t_{tabel} sebesar 1,668 ($t_{hitung} > t_{tabel}$) taraf signifikansi sebesar 0,015 ($< 0,05$) sehingga dapat dijelaskan bahwa ada pengaruh antara harga terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Saluran Distribusi, Harga, Keputusan Pembelian