

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai kualitas produk, saluran distribusi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian produk mie CV. Mentari, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Didapatkan nilai t_{hitung} sebesar 2,765 dan t_{tabel} sebesar 1,668 ($t_{hitung} > t_{tabel}$) taraf signifikansi sebesar 0,007 ($< 0,05$) sehingga dapat dijelaskan bahwa ada pengaruh antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian.
2. Didapatkan nilai t_{hitung} sebesar 3,397 dan t_{tabel} sebesar 1,668 ($t_{hitung} > t_{tabel}$) taraf signifikansi sebesar 0,001 ($< 0,05$) sehingga dapat dijelaskan bahwa ada pengaruh antara saluran distribusi terhadap keputusan pembelian.
3. Didapatkan nilai t_{hitung} sebesar 2,477 dan t_{tabel} sebesar 1,668 ($t_{hitung} > t_{tabel}$) taraf signifikansi sebesar 0,015 ($< 0,05$) sehingga dapat dijelaskan bahwa ada pengaruh antara harga terhadap keputusan pembelian.

B. Saran

Peneliti memberikan saran untuk penelitian mendatang, antara lain:

1. Menyebarkan kuesioner kepada responden hendaknya dilakukan langsung di tempat yang menjadi objek penelitian agar konsumen yang bersangkutan dapat memberikan penilaian yang lebih objektif.
2. Gunakan teknik pengumpulan data lain selain kuesioner, yang dapat memberikan data dengan tingkat akurasi yang lebih baik, dan jika hasil yang didapati tidak signifikan, maka peneliti perlu melakukan wawancara kembali dengan beberapa orang responden sebelumnya yang dipilih secara acak.
3. Penelitian mendatang yang ingin meneliti kembali penelitian ini agar menambahkan variabel kepercayaan produk.