

DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan Keenam, Alfabeta, Bandung, 2004.
- Anoraga Pandji, *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2000.
- Arikunto S, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Assauri Sofjan,, *Manajemen Pemasaran*, Rajawali Pers, Jakarta, 2007.
- Benyamin Molan, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keduabelas, Jilid 1, PT. Indeks, 2007.
- Bernard T. Widjaja, *Lifestyle Marketing SERVLIST: Paradigma baru Pemasaran Bisnis Jasa dan Lifestyle*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta, . 2002.
- Cespedes, Frank V, *Concurrent Marketing Harvard*: Harvard Business School, 1995.
- David W. Cravens, *Pemasaran Strateggis Edisi keempat Jilid 2*, Erlangga. Jakarta, 1996.
- Fandy Tjiptono, Gergorius Chandra, Dadi Adriana, *Pemasaran Strategik*. C.V Andi Offset, 2008.
- Feigenbaum, A.V, *Kendali Mutu Terpadu*, Jilid 1, Edisi Ketiga, Erlangga, Jakarta, 2000.
- Ferdhy Febryan, *The Power of Selling Memperlakukan Pelanggan Sebagai Sahabat Sejati*. PT. Elex Media Komputindo, 2002.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2005.
- Goetsch, David. L, Staانley B.Davis, *Quality Management, Introduction to Total Quality Management for Production, processing, and services*, New Jersey: Prentice Hall. 2002
- Hargo Utomo. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Gunadarma. Jakarta, 1993.
- Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, PT.Indeks, Jakarta, 2007.

- P. Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Terjemahan oleh Benyamin Mohan (2009), PT. Indeks, 2006.
- Philip Kotler & Armstrong, Gary, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi delapan, Jilid I, Erlangga, Jakarta, 2009.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*. Jilid Satu,. Edisi Keduabelas, Cetakan Ketiga. Penerbit Indeks, 2008.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, ed. Millenium, Alih Bahasa Hendra Teguh, SE, Ak dan Ronny A. Rusli, SE., Ak. PT Prenhallindo, Jakarta, 2002.
- , *Manajemen Pemasaran* jilid satu edisi millennium. Terjemahan oleh Hendra Teguh, dkk, dari Marketing Management. 10th ed. (2000). PT Penhallindo, Jakarta.
- , *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium*, Jilid 2, Prenhallindo, Jakarta, 2002.
- Monroe, *Pricing Making Profitable Decision*. New York: The Mc Graw-. Hill Companies, Inc, 2003.
- Ristiyantri Prasetijo, Johan J.O.I. Ihalaw, *Perilaku Konsumen*. Penerbit Andi Yogyakarta, 2004.
- Djaslim Saladin, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keempat, Linda Karya, Bandung, 2006.
- Sugiyono, "*Statistik Untuk Penelitian*", Alfabeta, Bandung, 2012.
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2002.
- Sutisna, *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2003.
- Swastha dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua Cetakan Kesebelas, Liberty Offset, Yogyakarta, 2002.