

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Sistematika Penelitian .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori .....	10
1. <i>Theory of Reasoned Action dan Theory of Planned Behaviour</i> .....	10
2. <i>Brand Image</i> .....	11
3. <i>Service Quality</i> .....	15
4. <i>Store Atmosphere</i> .....	18
5. Keputusan Pembelian .....	21
B. Penelitian Terdahulu .....	27
C. Kerangka Berfikir .....	30
D. Hipotesis .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	35
B. Populasi dan Sampel.....	36
C. Desain dan Definisi Operasional Variabel .....	37
D. Teknik Pengumpulan Data .....	40
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	42

F.	Uji Asumsi Klasik .....	43
G.	Teknik Analisis Data .....	45

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A.	Hasil Penelitian .....	49
1.	Deskripsi Obyek Penelitian .....	49
B.	Karakteristik Responden .....	53
1.	Deskripsi Identitas Responden .....	53
2.	Deskripsi Angket .....	56
C.	Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen .....	60
1.	Uji Validitas .....	60
2.	Uji Reliabilitas Instrumen .....	62
D.	Uji Asumsi Klasik .....	63
1.	Uji Normalitas .....	63
2.	Uji Heteroskedastisitas .....	65
3.	Uji Multikolinearitas .....	66
4.	Uji Autokorelasi .....	67
E.	Analisis Data .....	67
1.	Analisis Regresi Linier Berganda .....	67
2.	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	69
3.	Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	70
4.	Uji Signifikansi Parsial (Uji T) .....	70
F.	Pembahasan Hasil Penelitian .....	71
1.	Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen B'lian Resto di Kecamatan Undaan Kabupaten Kudus. ....	72
2.	Pengaruh Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen B'lian Resto di Kecamatan Undaan Kabupaten Kudus. ....	73
3.	Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen B'lian Resto di Kecamatan Undaan Kabupaten Kudus. ....	74
4.	Pengaruh Brand Image, Service Quality dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen B'lian Resto di Kecamatan Undaan Kabupaten Kudus. ....	76

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan ..... 79  
B. Saran ..... 80

**DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN-LAMPIRAN  
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Restoran di Kecamatan Undaan Kabupaten Kudus .....	5
Tabel 2.1	Proses Pembelian .....	23
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel .....	38
Tabel 3.2	Skala Likert .....	41
Tabel 4.1	Daftar Menu Utama B'lian Resto .....	51
Tabel 4.2	Daftar Menu Spesial B'lian Resto .....	51
Tabel 4.3	Daftar Menu Cemilan B'lian Resto .....	52
Tabel 4.4	Daftar Menu Minuman B'lian Resto .....	55
Tabel 4.5	Jenis Kelamin Responden .....	53
Tabel 4.6	Usia Responden .....	54
Tabel 4.7	Pekerjaan Responden .....	54
Tabel 4.8	Frekuensi Datang Responden .....	55
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Brand Image (X1) .....	56
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Service Quality (X2) .....	57
Tabel 4.11	Tanggapan Responden Store Atmosphere (X3) .....	58
Tabel 4.12	Tanggapan Responden Keputusan Pembelian (Y) .....	59
Tabel 4.13	Hasil Uji Validitas Brand Image .....	60
Tabel 4.14	Hasil Uji Validitas Service Quality .....	61
Tabel 4.15	Hasil Uji Validitas Store Atmosphere .....	61
Tabel 4.16	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian .....	62
Tabel 4.17	Hasil Uji Reliabilitas .....	62
Tabel 4.18	Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov .....	64
Tabel 4.19	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	65
Tabel 4.20	Hasil Uji Multikolinearitas .....	66
Tabel 4.21	Hasil Uji Autokorelasi .....	67
Tabel 4.22	Hasil Analisis Regresi Berganda .....	68
Tabel 4.23	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	69
Tabel 4.24	Hasil Uji F .....	70
Tabel 4.25	Hasil Uji T .....	71

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir ..... 31  
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Histogram ..... 63  
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas P.Plot ..... 64

