

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, Icek. 'The Theory of Planned Behavior, Organizational Behavior and Human Decision Processes 50'. 2, (1991).
- Andriani, Dinda. 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Suasana Resto Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe And Resto Sugar Rush Di Bontang'. *EJournal Administrasi Bisnis*, 8.1 (2020).
- Arfah, Yenni. *Keputusan Pembelian Produk*. PT Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : rineka cipta, 2006.
- Asmarina, Ni Luh Putu Gede Maharupa, Ni Nyoman Kerti Yasa, dkk. *Pengaruh Perceived Of Use dan Perceived Usefulness terhadap Niat Beli Kembali*. Banten: Pascal Books, 2021.
- Atoshoki, Antonius. *Relasi Dengan Dunia*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2006.
- Ayuningtyas, Fitria. *Perilaku Konsumsi Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Mitra Cendekia Media, 2022.
- Ayuningtyas, Sheila. 'Pengaruh Store Atmosphere, Cita Rasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Sehari Sekopi Di Sidoarjo'.
- Barata, Atep Adya. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2003.
- Budi, Putu Vhisnu Dharma Santika dan Ni Nyoman Kerti Yasa. *Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan, dan niat Beli Ulang: Konsep dan Aplikasi Pada Studi Kasus*. Cilacap: Media Pustaka Indo, 2023.
- Cahyani, Febby Gita dan Sonang Sitohang. 'Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen'. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5.3 (2016).
- Cen, Cai cai dan Nursaimatusaddiya. *Keputusan Pemilihan Jasa Berbasis Citra Merek Dan Promosi*. Padang Sidempuan: PT Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Cooper, Donald R. dan Pamela S. Schindler. *Metode Penelitian Bisnis Edisi 12 Buku terj. Rahma Wijayanti dan Gina Gania*. Jakarta: Salemba Empat, 2017.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PR Remaja Rosdakarya, 2013.

- Diwyartha, Ni Desak Made Santi, Selvi Yona Tamara, dkk. *Perilaku Konsumen*. Padang: Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Djaali dan Pudji Muljono. *Pengukuran dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo, 2008.
- Donovan, Rob dan Nadine Henley. *Principles and Practice of Social Marketing an International Perspective*. New York: CAMBRIDGE, 2010.
- Fadhallah. *Wawancara*. UNJ Press, 2021.
- Farahdiba, Dea. 'Konsep Dan Strategi Komunikasi Pemasaran: Perubahan Perilaku Konsumen Menuju Era Disrupsi'. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*. 8.1 (2020).
- Fauziah, Kholifatul dan DPND Class B. *Changes We Need*. Sukabumi: CV Jejak, Anggota IKAPI, 2021.
- Ferine, Kiki farida dan Yuda. *Determinasi Keputusan Pembelian Produk Fashion di Situs Online Shop*. Yogyakarta: Selat Media Patners, 2022.
- Feriyanto, Wahyu. 'Pengaruh Brand Image, Islamic Store Atmosphere Dan Brand Awareness Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Minat Beli Ulang Sebagai Variabel Intervening'. *Konstelasi Ilmiah Mahasiswa UNISSULA (KIMU)* 7, 2.8 (2022).
- Fitriana, Rina. *Pengendalian Dan Penjaminan Mutu*. Banyumas: Wawasan Ilmu, 2021.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- Gumilar, Ivan. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Manajemen*. Yogyakarta: Utama lab, 2007.
- Haming, Murdifin dan Mahfud Nurnajamuddin. *Manajemen Produksi Modern Operasi Manufaktur dan Jasa (Buku 1 Edisi 3)*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Hanifa, Riri. 'Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Layanan Go-Ride Pada Bisnis JasaTransportasi Go-Jek Di Kota Palembang'. *Motivasi Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4.2 (2019).
- Hasan, Abdur Rokhim. *Qawa'id At-Tafsir (Qa'idah-Qa'idah Tafsir Al-Qur'an)*. Alumni PTIQ, 2020.
- Hasil observasi peneliti pada B'lian Resto di Kecamatan Undaan Kabupaten Kudus. 13 Juni 2023.

- Ibrahim, Azharsyah. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Islam*. Banda Aceh: PT. Naskah Aceh Nusantara, 2021.
- Ibrahim, Malik dan Sitti Marijam Thawil. 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan'. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 4.1 (2019).
- Idrus, Salim Al. *Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative, 2019.
- Indahingwati, Asmara. *Kepuasan Konsumen dan Citra Institusi Kepolisian pada Kualitas Layanan SIM Corner di Indonesia*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2019.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Jakarta International Customer Service Institute. "Survey Kepuasan Pelanggan". Jakarta, 13 Januari 2023, <http://www.jicsi.co.id/login/survey-customer-satisfaction/>
- Kadir. *Statiska Penerapan: Konsep Contoh dan Analisis data dengan program SPSS/Lisrel dalam penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Kayawati, Lilis dan Esa Kurnia. 'Membangun Citra Merek Sesuai Konsep Syariah'. *Economic and Business Management International Journal*, 3.3 (2021).
- Kertajaya, Hermawan. *Marketing Klasik Indonesia*. Bandung: MIZAN, 2006.
- Kotler, Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Edisi kedua belas jilid 1 erlangga, 2001.
- Kotler, Kevin Lane Philip dan Keller. *A Framework for Marketing Management, Sixth Edition, Global Edition*. England: Pearson, 2016.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Dan 2*. Jakarta: PT Indeks kelompok gramedia, 2005.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks, 2003.
- Kurniawan, Heri Diyan. 'Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada konsumen jasa JNE Jl. Glagahsari no. 62 Yogyakarta)'. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1.4 (2018).
- Kurniawati, Tyas. 'Analysis of The Influence of Service Quality, Price, and Brand Image on Customer Satisfaction of Pizza Hut Restaurant jember Branch'. *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 6.1 (2019).

- Ludji, Ina Debora Ratu. *Monograf Social Ecological Model Of Health Behavior Ina Djayaku Abadi Untuk Penurunan Angka Kematian Ibu*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2023.
- Lupiyoadi, Rambat dan Ridho Bramulya Ikhsan, *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2015.
- Maarif, Syamsul dan Hendri Tanjung. *Manajemen Operasi*. Jakarta: Grasindo, 2022.
- Maharani, Dewa AyuMas Raykania, Putu Sri Hartati dan Gede Agus Dian Maha Yoga. 'Pengaruh Perilaku Konsumen, Keragaman Produk, dan Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian'. *Jurnal Manajemene, Kewirausahaan dan Peristiwa*, 3.3 (2023).
- Mahyarni. 'Theory of Reasoned Action and Theory of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku)'. *Jurnal El-Riyasah* 4, 1, (2013).
- Muhyidin, Nurlina T., M. Irfan Tarmizi dan Anna Yulianita. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial: Teori, Konsep, dan Rencana Proposal*. Jakarta: Salemba Empat, 2017.
- Nasution, Suhailasari. *Teks Laporan Hasil Obsrvai untuk Tingkat SMP Kelas VII*. Guepedia, 2021.
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghilmia Indonesia, 1988.
- Nisfiannoor, M. *Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika, 2009.
- Nugraha, Billy. *Pengembangan Uji Statistik*. Sukoharjo: Pradina Pustaka, 2022.
- Nugroho dan Setiadi. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Nurmawati. *Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative, 2018.
- Nursaimatussaddiya. *Keputusan Pemilihan Jasa Berbasis Citra Merek Dan Promosi*. PT Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Nuryadin, Birusman. *Pembelajaran Ekonometrika*. Palembang: Bening Media Publishing, 2022.
- Padapi, Astrini, Fitriani R., dkk. *Pengembangan Produk Agribisnis*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Panjawa, Jihad Lukis dan Retno Sugiharti. *Pengantar Ekonometrika Dasar Teori dan Aplikasi Praktis untuk Sosial-Ekonomi*. Magelang: Pustaka Rumah Cinta, 2021.

- Pasaribu, Veta Lidya Delimah. 'Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran De'cost Giant Pamulang Square Tangerang Selatan'. *Manajerial*, 12.2 (2020).
- Pemerintah Desa Undaan Lor. "Pojok UMKM B'lian Resto". Kudus, 11 Juli 2023. <https://undaanlor.desa.id/informasi?kategori=13&id=319>
- Perreault dan McCharty. *Pemasaran Dasar 1*. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Pertiwi, Dewi. *Pemasaran Jasa Pariwisata (Dilengkapi Dengan Model Penelitian Pariwisata Gedung Heritage Di Bandung Raya)*. Bandung: Elex Media Komputindo, 2021.
- Pertiwi, R. Dewi. *Pemasaran Jasa Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Pitoy, Claudia Vanesha, Altje Tumbel dan Maria Tielung, 'Analisis Strategi Berbagai Dalam Persaingan Usaha Bisnis Document Solution (Studi Kasus Pada PT. Astragraphia, TBK Manado)'. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16.3 (2016).
- Poltak, Hendra, Sumarsih, dkk. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep dan Strategi Pada Era Digital)*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Prabowo, Dimas Adi dan Ade Sobariah Hasanah. 'Pengaruh Brand Image Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Marlina Kopi Lemahsugih'. *Journal Of Manajement Research And Innovation*, 1.1, (2015).
- Pranoto, Bambang. 'Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Kendaraan Bermotor'. *Jurnal Ilmiah Faktor Extra*, 1.2 (2008).
- Priyatno, Duwi. *Analisis Regresi Linier dengan SPSS dan Analisis Regresi Data Panel dengan Eviews*. Yogyakarta: Cahaya Harapan, 2022.
- Priyatno, Duwi. *Cara Kiat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: ANDI, 2012.
- Purwoto, Agus. *Panduan Lab Statistik Inferensia*. Jakarta: Grasindo, 2007.
- Putri, Debi Eka, Acai Sudirman, dkk. *Brand Marketing*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2021.
- Putri, Lily Harlina. 'Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada

- monopoli café and resto soekarno hatta malang)'. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 15.2 (2014).
- Qur'an, Ma'had Tahfidh Yanbu'ul. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Kudus: CV. Mubarakatan Thoyyiban, 2014.
- Rahmawati. *Apa Saja Variabel Penelitian dalam Bidang Marketing???* (Panduan bagi peneliti pemula). Yogyakarta: Deepublish, 2022.
- Rini, Endang Sulistya. 'MENCIPTAKAN PENGALAMAN KONSUMEN DENGAN EXPERIENTIAL MARKETING'. *Jurnal Manajemen Bisnis*. 2.1 (2009).
- Rohaeni, Heni dan Nisa Marwa. 'Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan'. *Jurnal Ecodemica*, 2.2 (2018).
- Romli, Nada Arina. *Brand Marketing: The Art Of Branding (Strategi Pengembangan Merek)*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2022.
- Sa'adah, Lailatus dan Abdullah Fajarul Munir. *Kualitas Layanan, Harga, Citra Merk serta Pengaruhnya terhadap Kepuasan Konsumen*. Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah, 2020.
- Sa'adah, Lailatus. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah, 2021.
- Sangadji, Sopiah dan Etta Mamang. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: Bumi Aksara, 2022.
- Santoso, Singgih, *Mahir Statistik Multivariat Dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2018.
- Sasongko, Felita dan Hartono Subagio. 'Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Ayam Penyet Ria'. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1.2 (2013).
- Sawlani, Dhiraj Kelly. *Keputusan Pembelian Online Kualitas Website, Keamanan dan Kepercayaan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2021.
- Schiffman dan Kanuk. *Perilaku Konsumen. Edisi Ketujuh. Di Terjemahkan Oleh: Zoelkifli Kasip*. Jakarta: Indeks, 2008.
- Schiffman dan Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks, 2010.
- Setiadi, N. J. *Perilaku Konsumen: Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media, 2003.

- Setyawati, Amelia dan Adelia Rahma. *Manajemen Pemasaran di Era Bisnis yang Serba Cepat*. Malang: Media Nusa Creative, 2015.
- Shan'ani, As. *Subulus Salam terj. Abu Bakar Muhammad Jilid III*. Surabaya: Al Ikhlas, 1995.
- Sherly. *Manajemen Merek*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2022.
- Siagian, Dergibson dan Sugiarto. *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Simamora, Bilson. *Aura Merek 7 Langkah Membangun Merek Yang Kuat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Simamora, Bilson. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Simanihuruk, Peran, Zilfana, dkk. *Memahami Perilaku Konsumen (Strategi Pemasaran yang Efektif pada Era Digital)*. Jambi: Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Sinaga, Ricky OL. 'Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cocorico Cafe & Resto Bandung 2017'. *E-Proceeding of Applied Science*, 3.2 (2017).
- Sitorus, Sunday Ade. *Brand Marketing: The Art Of Branding*. Bandung: Media sains Indonesia, 2022.
- Smith, Alan L. dan Stuart J.H. Biddle. *Youth Physical Activity and Sedentary Behavior (Challenges and Solution)*. America: Human Kinetics, 2008.
- Soenawan, Alfredo Dwitama dan Edward Stephen Malonda. 'Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D'stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya'. Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra, (2019).
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Suhadi dan Siti Mudrika Zein. *Path Analysis (Faktor dominan penentu rasa percaya diri teori dan riset)*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2022.

- Suharyadi dan Purwanto S.K. *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern Edisi 3-Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat, 2016.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Suliyanto. *Metode Penelitian Bisnis: untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Yogyakarta: ANDI, 2018.
- Sunardi dan Sri Handayani. 'Kualitas Pelayanan Dalam Islam dan Kepercayaan Terhadap Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Rumah Yatim Arrohman Indonesia'. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 2.1 (2017).
- Suryati, Lili. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- Susilowati, Nurdian dan Nisaul Barokati. *Kewirausahaan*. Malang: Ahli Media Book, 2017.
- Sutisna dan Marcellia Susan. *Perilaku Konsumen Sebagai Dasar Untuk Merancang Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta, 2022.
- Swarjana, Ketut. *Metodologi Penelitian Kesehatan (Edisi Revisi)*. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta, 2015.
- Syahrial, Murah. 'Kualitas Pelayanan Dalam Islam (Perspektif Al-Qur'an dan Hadits)'. *Jurnal IndraTech*, 2.2 (2021).
- Syukri. *Tafsir Ayat-ayat Perumpamaan Masalah Aqidah dan Akhlak dalam Al-Qur'an*. Mataram: Sanabil, 2020.
- Tanudjadja, Freddy. *Ledakkan Pengaruh Anda Dalam 2 Menit*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta, 2012.
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Umar, Husein. *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Vardiansyah, Dani. *Filsafat Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Jakarta: Indeks, 2008.
- Wardhana, Aditya, Endah Budiastuti, dkk. *Perilaku Konsumen (Teori dan Implementasi)*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.
- Weitz, Barton and Levy, Michael. *Retailing Management. International Edition*. New York: McGraw-Hill, 2001.

- Wijaya, Oscarius Y.A. *Strategi Customer Relationship Marketing*. Surabaya: Lakeisha, 2021.
- Winarsih, Resty. 'The Effect Of Price Perception, Food Quality, And Store Atmosphere On Consumer Purchase Decisions At Dabu-Dabu Lemong Resto And Coffee Megamas Area In Manado'. *Jurnal EMBA*, 10.3 (2022).
- Wisnu, Dicky dan Gilang Indra Permana. *Dampak Pemasaran Sosial Media Dan Citra Merek Terhadap Niat Beli*. Jakarta: Pustaka Peradaban, 2022.
- Wiwoho, Ardjuno. *Pengetahuan Tata Hidang*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Yulianti, Farida. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish 2019.
- Yulistiyono, Agus. *Manajemen Risiko Usaha Mikro*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri, 2023.
- Zaman, Khairul dan Mashadi. 'Bauran Pemasaran Dalam Pembentukan Keunggulan Bersaing Pada Usaha Mikro Kuliner (Studi Kasus pada pecel lele konco dewe bogor)'. *Jurnal Aplikasi Bisnis Kesatuan*, 3.1 (2023).

