

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurachman, Edi. *Panduan Praktis Teknik Penelitian Yang Beretika*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2022.
- Agusty, Ferdinan. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2002.
- Agustyawati, D., Daholu, A., & Pardana, D. Pengaruh Service Quality, Customer Satisfaction, Commitment, Switching Cost, Terhadap Customer Loyalty Pada Hypermart Lippo Plaza Buton Kota Baubau. *Jurnal Multidisipliner Kapalamada*, 1(01 Maret), 86-96, 2022
- Andini, A., *Peran Kepuasan Konsumen Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Layanan Purna Jual Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Vistrand Shoes Purwokerto)* (Doctoral Dissertation, Universitas Jenderal Soedirman), (2021)
- Anggara, Nagian Toni Dan Leni. *Analisis Pls*. 2021.
- An-Nawawi, Imam. *Terjemah Syarah Shahih Muslim*. Cetakan Pe. Jakarta Selatan: Mustaqim, N.D.
- Asmarina, Ni Luh Putu Gede Maharupa. *Pengaruh Perceived Of Use & Perceived Urefleness Terhadap Niat Beli Kembali*. Tangerang: Pascal Books, 2022.
- Burnham Ta., Jk. Frels Dan V. Mahajan. "Consumer Switching Cost A Typology, Antecedents Andconsequances." *Journal Of The Academy Of Marketing Science* 31, 33-58, 2003
- Damayanti, Y., & Ulya, H. N. M. Analisis Pembiayaan Produk Mikro Ekspres Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Mitra Mandiri Sukses Gresik. *Journal Of Sharia Economic Law*, 1(1), 21-32 (2023)
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya, 2013.
- Devi, P. S. C., & Sulistyawati, E. *Peran Customer Satisfaction Memediasi Pengaruh Online Trust Terhadap Repurchase Intention (Studi Pada Konsumen Florist Online Di Kota Denpasar)*. (Doctoral Dissertation, Udayana University). (2018)
- Dewa, C. B. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Penjualan Jasa Grabcar Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Wisatawan Di Yogyakarta). *Perspektif: Jurnal Ekonomi*

- Dan Manajemen Akademi Bina Sarana Informatika,16(1), 1-6. (2018)
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Cv Budi Utama, 2019.
- Fakhry, Firdaus. *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Cv Budi Utama, 2018.
- Fitrah, Muh. *Metodologi Penelitian*. Sukabumi: Jejak Publisher, 2017.
- Ghaazali, Imam. *Grand Teory Ilmu Manajemen, Akuntansi, Dan Bisnis*. 107 Vols. Semarang: Yoga Pratama, 2020.
- Ghozali, Imam. *Konsep Pls Dan Aplikasi Menggunakan Program Smart Pls 3.0*. Semarang: Badan Penerbit Undip, 2015.
- Hakim, Abdus Somad Rahmat. "One Pesantren One Product (Opop)." Accessed January 12, 2023. [https://Opop.Jabarprov.Go.Id/Empat-Etika-Berbisnis-Bagi-Muslim/#:~:Text=Artinya%3a Dari 'Abdullah Bin ',Hari Kiamat \(Nanti\).](https://Opop.Jabarprov.Go.Id/Empat-Etika-Berbisnis-Bagi-Muslim/#:~:Text=Artinya%3a Dari 'Abdullah Bin ',Hari Kiamat (Nanti).)
- Hatta, I. H., & Setiari, S , Pengaruh Word Of Mouth Dan *Switching Cost* Terhadap Keputusan Pembelian Dan Loyalitas.*Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*,19(1), 32-40.(2018)
- Ho, P. K., Analisa Pengaruh *Service Quality* Terhadap Customer Loyalty Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Celebrity Fitness Center Surabaya.*Jurnal Strategi Pemasaran*,4(2), 11.(2017)
- Ilham, Y., & Dirgantara, I. M. B. Analisis Pengaruh Kualitas Jaringan, Kualitas Layanan, Kualitas Informasi, Keamanan Dan Privasi Pada Penyedia Layanan Internet Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampak Pada Niat Pembelian Ulang.*Diponegoro Journal Of Management*,9(4).(2020).
- Indra, I Made. *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Cv Budi Utama, 2019.
- Irwan, I., & Adam, K., Metode Partial Least Square (Pls) Dan Terapannya (Studi Kasus: Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Layanan Pdam Unit Camming Kab. Bone).*Teknosains: Media Informasi Sains Dan Teknologi*,9(1), 53-68.2015
- Ishak, A., & Luthfi, Z., Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas: Studi Tentang Peran Mediasi Switching Costs.*Jurnal Siasat Bisnis*,15(1).(2011)

- Jamaluddin, J. Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Membeli Ulang Produk Kuota Im3 Ooredoo Di Kota Banjarmasin. *At-Tadbir: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 4(1). (2020).
- Janna, Ninda Miftahul. *Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan Spss*. Makasar: Stai Darul Dakwah Walisyad, 2021.
- Jayanti, R. D., & Hidayati, N. Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan *Switching Cost* Sebagai Variable Mediasi: Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan *Switching Cost* Sebagai Variable Mediasi. *Jurnal Ekuivalensi*, 8(1), 14-28. (2022).
- Jogiyanto. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi Offset, 2007.
- Juventia, D. A., Listyorini, S., & Widiartanto, W., Pengaruh E-Security Dan E-Service *Quality* Terhadap E-Repurchase *Intention* Pada Jasa E-Commerce Tokopedia (Studi Kasus Pada Pembeli Tokopedia Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 12(1), 103-110, 2023
- Kadarusman, K., Peran Mediasi Trust Dan *Switching Cost* Pada Pengaruh Antara *Service Quality* Dan Repurchase Likelihood. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (Jrmb) Fakultas Ekonomi Uniat*, 4(2), 225-234, 2019
- Kemenag, Quran. "Quran Kemenag." Lajnah Pentasihan Mushaf Al-Qur'an, 2023. <https://Quran.Kemenag.Go.Id/Surah/9/59>
- Latan, Imam Ghozali Dan Hengky. *Konsep Pls, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Badan Penerbit Undip, 2015.
- Listyorini, S. Kepercayaan Konsumen Terhadap Niat Beli Produk Fashion Yang Dipasarkan Melalui Media Sosial Facebook (Studi Pada Mahasiswa S1 Fisip Undip Semarang). *Jurnal Ilmu Sosial*, 14(1), 15-27. 2015
- Mayer R.C., Davis J. H., Schoorman F. D. *An Integratif Model Of Organizational Trust*, *Academy of Manajemen Review*. 1995.
- Meliana, M., Sulistiono, S., & Setiawan, B., Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 1(3), 247-254. 2013

- Oktadiani, O. D., & Laily, N., Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Pada Fast Fashion Uniqlo Di Tunjungan Plaza Mall.*Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (Jirm)*,9(1).2020
- Pahlevi, R., & Sutabri, T. Analisis Manipulasi Data Akun Driver Go-Jek Menggunakan Metode Field Research.*Blantika: Multidisciplinary Journal*,2(1), 86-92.2023
- Pasi, L. N. K., & Sudaryanto, B., Analisis Pengaruh Online Customer Reviews Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Shopee Di Kota Semarang).*Diponegoro Journal Of Management*,10(4).2021
- Prabowo, H., Astuti, W., & Respati, H. Effect Of *Service Quality* And Brand Image On *Repurchase Intention* Through Word Of Mouth At Budget Hotels Airy Rooms.*Open Journal Of Business And Management*,8(01), 194.2019
- Pramana, I. G. Y., & Rastini, N. M. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri Cabang Veteran Denpasar Bali*(Doctoral Dissertation, Udayana University).2016
- Primandesera, A., & Sukresna, I. M. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Pengguna Xl Semarang).*Diponegoro Journal Of Management*,7(2), 39-52.2018
- Priyono. Sidoarjo: Zifatama Publishing, 2008.
- Rafikasari, Nila Sastrawati. "Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Jurusan Hukum Ekonomisyariah184volume 2nomor 4juli2021sistem Kemitraan Perusahaan Transportasi Online Grab Dalam Perspektif Hukum Islam." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Jurusan Hukum Ekonomisyariah* 2 (2021): 184-197.
- Raim, Rahman. *Cara Praktis Penulisan Karya Ilmiah*. Yogyakarta: Zahir Publishing, 2020.
- Razak, Mansur. *Perilaku Konsumen*. Makasar: Alaudin University Press, 2016.
- Rohmi, A. *Switching Cost* Sebagai Mediasi Pada Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pengguna Iphone Di Kota Malang).*Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb*,5(1).2017

- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Cv Budi Utama, 2018.
- Saputra, Mochamad Ronaldy Aji. *Metode Ilmiah Dan Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif Dan Kepustakaan*. Sidoarjo: Niazamia Learning Center, 2023.
- Se, S. J. Pengaruh Brand Image, Brand Trust Dan Perceived Price Terhadap *Repurchase Intention* Pada Tiket Maskapai Penerbangan Lion Air (Studi Pada Mahasiswa/I S1 Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb*,7(2).2019
- Setiawan, S., & Mauluddi, H. A. Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Halal Di Kota Bandung. *At-Tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam*,5(2), 232-246.2019
- Sitompul, S. S., & Lie, A. Factors Affecting Price Perception, Brand Trust, Service Quality, Promotion, And Company Image On Customer Satisfaction Using Pt Grab Teknologi Indonesia Services In Pekanbaru. *Jurnal Bansi-Jurnal Bisnis Manajemen Akutansi*,3(1), 15-26. 2023
- Subantoro, B., & Wahyuati, A., Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Grab Di Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (Jirm)*,8(6). 2019
- Sugeng, Bambang. *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sleman: Cv Budi Utama, 2022.
- Sugiharto. *Teknik Sampling*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Alfabeta, 2005.
- Sujarweni, Wiratma. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sumara, R., & Salim, L. Service Quality, Customer Satisfaction, Brand Trust And *Repurchase Intention*. *Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 15(2), 493-514. 2020
- Sumarno, And Alvin. "Transaksi Online Shop Dapat Meningkatkan Kepercayaan Dan Kepuasan Konsumen Dalam Perspektif Islam." *Ecobankers : Journal Of Economy And Banking* 2, No. 1 (2021): 16. <https://doi.org/10.47453/Ecobankers.V2i1.309>.
- Sunardi, S., & Handayani, S. Kualitas Pelayanan Dalam Islam Dan Kepercayaan Terhadap Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Rumah Yatim Arrohman Indonesia. *Islaminomics: Journal Of*

- Islamic Economics, Business And Finance*,4(3). 2013
- Supriyadi, Edi. *Spss + Amos*. Jakarta: In Media, 2014.
- Suryani, S., & Rosalina, S. S. Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderating Pada Startup Business Unicorn Indonesia. *Journal Of Business Studies*,4(1), 41-53. 2019
- Syahrir, Dkk. *Aplikasi Metode Sem-Pls Dalam Pengelolaan Sumber Daya Pesisir Dan Lautan*. Bogor: Pt Penerbit Ipb Press, 2020.
- Tersiana, Andra. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2018.
- Tofan Ali Achmadi Adhi Kusumastuti, Amad Muatamil Khoiron. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sleman: Deepublish Cv Budi Utama, 2020.
- Umi Narimawati, Dkk. *Ragam Analisis Dalam Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis Dan Disertasi*. Yogyakarta: Cv Andi Offset, 2020.
- Utami, A. S., Ellitan, L., & Supriharyanti, E. Pengaruh Perceived Risk Dan E-Service Quality Terhadap Customer Loyalty Dengan Switching Cost Sebagai Variabel Mediasi Di Zalora. *Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen*,6(1), 58-71. 2018
- Wibisono, Dermawan. *Riser Bisnis Panduan Bagi Praktisi Dan Akademisi*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Wibowo, H. A. Moderasi Biaya Beralih Pada Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pts X). *Jurnal*,1009(4), 3. 2014
- Widi, Diana. *Metodologi Penelitian*. Makasar: Cendekia Publish, 2022.
- Widodo, S., & Wiardi, A. H. Peran Switching Costs Terhadap Kualitas Layanan Dan Niat Pembelian Ulang. *The Manager Review*,1(1), 43-56. 2019
- Yamin, Sofyan. *Olah Data Statistik Smartpls 3 Smartpls 4 Amos & Stata (Mudah & Praktis)*. Depok: Pt Dewangga Energi Internasional, 2023.
- Zakariya Muhyidin An- Nawawi, Abu. *Riyadus Shalihin*. Jilid 1. Jakarta Pusat: Pustaka Amani, 190ad.

Zeithml V.A, Parasuraman, A.Berry L.L. *Delivering Quality Service : Balancing Customer Perceptions*. United States Of Amerika: The Free Press, 1990.

