

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan	7
BAB II: KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori	9
1. Komunikasi Visual	9
2. Iklan	11
3. Pesan Moral	19
4. Semiotika	25
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Kerangka Berpikir	33
BAB III: METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	35
B. Subyek Penelitian	35
C. Sumber Data	36
D. Teknik Pengumpulan Data	37
E. Teknik Analisis Data	37

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Objek Penelitian	40
1. Profil PT Daikin Indonesia.....	40
B. Deskripsi Data Penelitian	42
1. Profil Iklan “Doa di Ujung Ramadan”	42
2. Sinopsis Iklan “Doa di Ujung Ramadan”	42
3. Transkrip Wawancara Responden Sebagai Penonton Iklan “Doa di Ujung Ramadan”	43
4. Analisis Semiotik Roland Barthes dalam Iklan “Doa di Ujung Ramadan”	45
5. Pesan Moral dalam Iklan “Doa di Ujung Ramadan”	61
6. Perspektif Penonton Terhadap Iklan “Doa di Ujung Ramadan”	67
C. Hasil Analisis Data Penelitian	69
1. Tahu Balas Budi.....	69
2. Pantang Menyerah.....	70
3. Menghargai Orang Lain	72
4. Menolong Orang Lain	73
5. Bekerja Sama	74
6. Kasih Sayang	75

BAB V: PENUTUP

A. Simpulan	79
B. Saran.....	80

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Peta Tanda Roland Barthes.....	27
Tabel 2.2	Kerangka Berfikir.....	33
Tabel 4.1	Gambar Screenshot <i>Scene 1</i>	46
Tabel 4.2	Analisis Tanda, Makna dan Mitos pada <i>Scene 1</i> .	46
Tabel 4.3	Gambar Screenshot <i>Scene 2</i>	48
Tabel 4.4	Analisis Tanda, Makna dan Mitos pada <i>Scene 2</i> .	49
Tabel 4.5	Gambar Screenshot <i>Scene 3</i>	51
Tabel 4.6	Analisis Tanda, Makna dan Mitos pada <i>Scene 3</i> .	51
Tabel 4.7	Gambar Screenshot <i>Scene 4</i>	53
Tabel 4.8	Analisis Tanda, Makna dan Mitos pada <i>Scene 4</i> .	53
Tabel 4.9	Gambar Screenshot <i>Scene 5</i>	55
Tabel 4.10	Analisis Tanda, Makna dan Mitos pada <i>Scene 5</i> .	56
Tabel 4.11	Gambar screenshot <i>scene 6</i>	57
Tabel 4.12	Analisis Tanda, Makna dan Mitos pada <i>Scene 6</i> .	58
Tabel 4.13	Gambar screenshot <i>scene 7</i>	59
Tabel 4.14	Analisis Tanda, Makna dan Mitos pada <i>Scene 7</i> .	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Peta Signifikasi Dua Tahap.....	28
Gambar 4.1	Orang tua renta melamun di depan jendela	46
Gambar 4.2	Alia menghadap sang ibu.....	46
Gambar 4.3	Ibu merengek	46
Gambar 4.4	Alia bingung dan frustrasi	46
Gambar 4.5	Alia pergi ke rumah kakaknya	48
Gambar 4.6	Ibu keluar dari mobil.....	48
Gambar 4.7	Alia berdebat dengan kakak-kakak	48
Gambar 4.8	Alia panik ibu menghilang.....	51
Gambar 4.9	Alia berlari mencari ibu	51
Gambar 4.10	Kakak perempuannya bertanya kepada warga .	51
Gambar 4.11	Malik menempel brosur orang hilang	51
Gambar 4.12	Sebuah truk melaju ke arah Ibu.....	51
Gambar 4.13	Alia memandangi foto ibu.....	53
Gambar 4.14	Alia memeluk foto ibu	53
Gambar 4.15	Sehabis shalat Alia berdoa	53
Gambar 4.16	Ibu kembali ke rumah saat Idul Fitri	55
Gambar 4.17	Alia dan kakaknya menunggu di ruang tamu ...	55
Gambar 4.18	Alia mencium kaki ibu.....	55
Gambar 4.19	Flashback Malik mencari ibu dengan memberi brosur kepada pak sopir	57
Gambar 4.20	Pak sopir menemukan ibu	57
Gambar 4.21	Pak sopir membawa ibu menuju mobil	57
Gambar 4.22	Alia, kakak-kakaknya dan ibu saling berpelukan	59
Gambar 4.23	Gambar logo Daikin.....	59