

DAFTAR PUSTAKA

- Aam Amiruddin, Dini Handayani, *Tafsir Al-Qur'an Kontemporer*, (Bandung: Penerbit Khazanah Intelektual), 2003. Diakses pada 23 Juni 2023, <https://books.google.co.id/books?id=SDuJHnEA0AIC&pg=PA6&dq=tafsir+al+quran+kontemporer&hl>
- Agus Rusmana dkk, *Komunikasi Budaya dan Dokumentasi Kontemporer* (Bandung: Unpad Press), 2019.
- Agus Santoso, *Hukum, Moral dan Keadilan: Sebuah Kajian Filsafat Hukum* (Jakarta: Kencana), 2014)
- Alex Sobur, *Semiotika Komunikasi* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya), 2013.
- Al Fiatur Rohmaniah, "Kajian Semiotika Roland Barthes," *Jurnal Al-Ittishol* 2, no.2, 2021, 131, diakses pada 16 Februari 2023,
- Alo Liliweri, *Komunikasi Serba Ada Serba Makna* (Jakarta: Kencana), 2011.
- Amirullah Syarbini, *Kunci Rahasia Meraih Sukses Menurut Al-Qur'an*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo), 2013.
- Andi Muhammad Syahril, Edisi Indonesia: Tafsir dan Makna Doa-Doa dalam Al-Qur'an, (Jakarta: Pustaka Al-Kautsar), 2016.
- Arianto, Tuti Bahfiarti, *Komunikasi Pemasaran: Konsep dan Aplikasi di Era Digital* (Surabaya, Airlangga University Press: 2021), 26.
- Arif Hidayat, *Doa-Doa Mustajab di Masa Sulit*, (Jakarta: Penerbit Al- Maghfiroh), 2013.
- Asep Saepul Hamdi, Arief Rachman Badrudin, *Dasar-Dasar Agama Islam* (Yogyakarta: Deepublish), 2016.
- Asnawi, *Strategi Pendidikan Akhlak dalam Keluarga*, (Aceh: Ar-Raniry Press), 2020. Diakses pada 5 Desember 2022, https://www.google.co.id/books/edition/STRATEGI_PENDIDIKAN_AKHLAK_DALAM_KELUARGA/U6GIEAAAQB-AJ?h
- Bagus Sabda Nur Huda, "Analisis Semiotik Pesan Budaya Jawa dalam Film (Studi Pada Film "Lemantun" Karya Wregas Bhanuteja)" (Universitas Muhammadiyah Malang), 2018. Diakses pada, 3 Januari 2023,
- Brillian Putra FA, Ratih HS, "Analisis Isi Pesan Moral dan Daya Tarik Pesan pada Iklan Marjan Bulan Ramadan Periode

- 2010-2021, Jurnal : e-Proceeding of Management: Vol. 8, No. 5 Oktober 2021,6634, diakses pada 1 November 2022, <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/171696/analisis-isi-pesan-moral-dan-daya-tarik-pesan-pada-iklan-marjan-bulan-Ramadan-periode-2010-2021.html>
- Dr. H. Supaat dkk., *Pedoman Penyelesaian Tugas Akhir Program Sarjana* (Skripsi: IAIN Kudus), 2023.
- Dr. Hardisman, *Tuntunan Akhlak Dalam Al-Qur'an dan Sunnah: Membentuk Pribadi Muslim Berkarakter dan Penerapannya pada Etika Kedokteran*, (Padang: Andalas University Press), 2017.
- Evanirosa dkk, *Metode Penelitian Kepustakaan (Library Research)* (Bandung: CV Media Sains Indonesia), 2022.
- Eriyanto, *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial lainnya* (Kencana, 2015), 35-36.
- Fa'iqotul Jannah, "Pesan Moral dalam Iklan Sirup Marjan Edisi Ramadan 1442 H Berdasarkan Teori Semiotika Roland Barthes" (IAIN Ponorogo), 2020. Diakses pada 18 Januari 2023.
- Feny Rita Fiantika, Mohammad Wasil, Sri Jumiyati, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022).
- Franz Magnis-Suseno, *Etika Dasar: Masalah-Masalah Pokok Filsafat Moral* (Yogyakarta: PT Kanisius), 2016.
- H. H Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada), 2007.
- Imran Muhammad, "Moralitas dalam Perjalanan Sejarah Islam," *Jurnal Mudarrisuna: Media Kajian Pendidikan Agama Islam*, 10, no. 4 (2020): 716, diakses pada 1 Desember, 2023, <https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/mudarrisuna/article/view/5559/0>
- Irmaniati, "Analisis Pesan Moral yang Terkandung dalam Puisi "Bersatulah Pelacur-Pelacur Kota Jakarta" Karya WS Rendra, *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa dan Sastra PBSI FKIP Universitas Cokroaminoto Palopo*, 2 No. 2, (2016), 36. Diakses pada 1 Desember 2023. <https://journal.uncp.ac.id/index.php/onoma/search/authors/view?firstName=IRMANIATI&middleName=&lastName=IR>

- MANIATI&affiliation=Universitas%20Cokroaminoto%20P
alopo&country=ID
<https://www.daikin.co.id/tentang-daikin-indonesia>, diakses pada 2
Juni 2023
- [https://www.instagram.com/reel/Cq7mFf9gqsN/?igshid=MTc4Mm
M1YmI2Ng==](https://www.instagram.com/reel/Cq7mFf9gqsN/?igshid=MTc4MmM1YmI2Ng==)
- <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/kerja%20sama>, diakses pada 15
Juni 2023
- [https://www.wardahbeauty.com/id/news/bergerakhidupkanharapan
-ajak-masyarakat-tebar-kebermanfaata](https://www.wardahbeauty.com/id/news/bergerakhidupkanharapan-ajak-masyarakat-tebar-kebermanfaata), diakses pada 1 Juni
2023
- Jafar Lantowa, *Semiotika: Teori, Metode dan Penerapannya dalam Penelitian Sastra*, (Yogyakarta: Deepublish), 2012.
- Januaris Andi Purba, *Shooting yang benar! Jadikan video Anda Sekelas Karya Videografer Profesional* (Yogyakarta: Penerbit Andi), 2013.
- Kurniawan, *Semiologi Roland Barthes* (Magelang: IndonesiaTera), 2001.
- Laras Firiyah Hikmatun Nisa', Angely Gracia Dyvana Purba, "Kajian Persepsi Visual pada Iklan Youtube Kitkat #minibreakvideo03 "Kakatua: Mentok Pasti Berlalu" (*Jurnal Desain, 10, No. 1, September (2022)*), 144-145. Diakses 1 Desember 2023.
[https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/Jurnal_Desain/ar
ticle/view/13738](https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/Jurnal_Desain/article/view/13738)
- Marcel Danesi, *Pengantar Memahami Semiotika Media* (Yogyakarta: Jalasutra), 2010.
- Masyhuda Al-Mawwaz, *Cara Allah Menolong HambaNya*, (Yogyakarta: Hikam Pustaka), 2017
- M. Khalilurrahman al Mahfani, *Keutamaan Doa dan Dzikir untuk Hidup Bahagia Sejahtera*, (Jakarta: PT WahyuMedia), 2005.
- Muhammad Faidurrahman, "Mengapa Rasulullah diutus," banten.nu.or, diakses 18 November 2022,
[https://banten.nu.or.id/ubudiyah/mengapa-rasulullah-
diutus-JSP1S#:~:text](https://banten.nu.or.id/ubudiyah/mengapa-rasulullah-diutus-JSP1S#:~:text)
- M. Noor, *Nikmatnya Menolong Orang Lain*, (Tangerang: Publisher Loka Aksara), 2019.
- M Siddiq dan Jazim H, "Komunikasi Visual Iklan Layanan Masyarakat "Dana Bos" Sebagai Bahan Belajar," *Jurnal Teknodik 19, no. 2, (2015): 151*, diakses pada 17 November,

- 2022
<https://jurnalteknodik.kemdikbud.go.id/index.php/jurnalteknodik/article/view/156/155>.
- Nia Fitri Andri Isnayni, “Representasi Syukur dalam Iklan Ramadan (Analisi Semiotik Charles Sanders Peirce pada Iklan “Selalu Bersyukur”)” (UIN Sunan Ampel), 2019. Diakses pada 5 November 2022, http://digilib.uinsa.ac.id/36368/2/Nia%20Fitri%20Andri%20Isnayni_B76215095.pdf
- Novan Andrianto, Pesan Kreatif Iklan Televisi Ramadan 2017: Analisis Isi Iklan “Bahagiannya Adalah Bahagiaku” (*Jurnal Studi Komunikasi*, 2, Ed 1 March 2018), 18-19. Diakses pada 2 Juli 2023. <https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jsk/article/view/336>
- Nurhayati, “Akhlik dan Hubungannya dengan Aqidah dalam Islam”, *Mudarrisuna* 4, no.2, 2014, 291-292, diakses pada 22 November 2022, <https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/mudarrisuna/article/view/291>
- Onong Uchjana Effendi, *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik* (Bandung: Remaja Rosdakarya), 2005.
- Panji Wibisono, Yunita Sari, “Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Film Bintang Ketjil Karya Wim Umboh dan Misbach Yusa Bira” *Jurnal Dinamika Ilmu Komunikasi* 1, no.1, 33-34, diakses pada 2 Februari 2023, <https://journal.moestopo.ac.id/index.php/dinamika/article/viewFile/1406/706>
- Pujiyanto, *Iklan Layanan Masyarakat* (Yogyakarta: Andi), 2013.
- Pundra Rengga Andhita, *Komunikasi Visual*, (Purwokerto: Zahira Media Publisher), 2021.
- Renata, *Bagaimana Menjadi Pendengar Yang Baik: Ternyata Mendengarkan Itu Ada Seninya*, (Yogyakarta: Penerbit Psikologi Corner), 2018. Diakses pada 11 Juni 2023, <https://books.google.co.id/books?id=Dn9JEAQAQBAJ&pg=PA3&dq=menjadi+pendengar+yang+baik&hl=>
- Rusman Latief dan dan Y Utud, *Siaran Televisi Non-Drama: Kreatif, Produksi, Public Relations, dan Iklan*, (Jakarta: Kencana), 2015.
- Samsul Munir Amin, *Ilmu Akhlak* (Jakarta: Amzah), 2016.

- Syamsul Rijal Hamid, *Ridha Allah Tergantung Ridha Orang Tua* (Bogor: Cahaya Salam), 2008.
- Sita Sikha Malia, “Nilai Kasih Sayang dalam Buku Sudahkah Aku Jadi Orang Tua Shaleh Karya Ihsan Baihaqi Ibnu Bukhari, (Skripsi: UIN Walisongo), 2018. Diakses pada 12 Juni 2023,
- Sri Widayati, *Gotong Royong*, (Semarang: Penerbit Alprin), 2019.
- Sandu Siyoto dan M Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian* (Literasi Media Publishing, 2015).
- Teddy Dyatmika, *Ilmu Komunikasi* (Yogyakarta: Zahir Publishing), 2021.
- Teguh Muryanto, *Menerapkan Teknik Pengambilan Gambar Produksi* (Surabaya: CV. Garuda Mas Sejahtera), 2016.
- Teguh Pamungkas, “Makna Pesan Iklan Homecare Unilever Edisi Ramadan 2020 Versi Gerakan Masjid Bersih (Analisis Semiotika Visual Roland Barthes)” (IAIN Purwokerto), 2021. Diakses pada tanggal 14 Maret 2023.
- Tengku Walisyah, “Bentuk-Bentuk Komunikasi Visual dalam Periklanan”, *Jurnal Komunika Islamika* 6, no. 1, (2019): 34. diakses pada 17 November 2022 <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/komunika/article/view/5518/2474>
- Tsamrotul Ilmi, *Menghargai Orang Lain untuk Membangun Harga Diri* (Yogyakarta: Elementa Media), 2022.
- Ujang Rusdiyanto, *Nuansa Periklanan Korporat: Meneropong Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam Iklan Korporat* (Yogyakarta: Calpulis), 2016.
- Yasin T. Al Jibouri dan Mirza JAMT, *Rahasia Puasa Ramadan* (Jakarta: Penerbit Zahra), 2002.
- Yovie Tampati, dkk. “Pesan Moral dalam Iklan Sabun Lifebuoy Edisi “Peluk Cium Adik Kakak”,” *Jurnal Massa* 1, no. 02, 2020, 124-140, diakses pada 9 November 2022, <https://journal.unbara.ac.id/index.php/JM/article/view/126>